

INDICADORES

Mercado TIC, Postal y Audiovisual

República Argentina

2025

1er Trimestre

Indicadores de Mercado TIC y Audiovisual, Argentina
Ente Nacional de Comunicaciones (Junio 2025)

<https://indicadores.enacom.gob.ar>

indicadores@enacom.gob.ar

4347-9538

©**2025** Ente Nacional de Comunicaciones
Perú 103 (C1067AAC) Buenos Aires – República Argentina
www.enacom.gob.ar

01. RESUMEN

02. TELEFONÍA FIJA

03. ACCESO A INTERNET FIJA

04. SERVICIO DE TV POR SUSCRIPCIÓN

**05. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL**

06. COMUNICACIONES MÓVILES

07. PORTABILIDAD MÓVIL

08. PORTABILIDAD TELEFONÍA FIJA

09. DESPLIEGUE 4G

10. MERCADO POSTAL

11. INFRAESTRUCTURA

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC Nº 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA y Resolución CNC 2220
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza Accesos para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de Telefonía Fija o Comunicaciones Móviles .
	Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.
AMBA	Área Múltiple Buenos Aires identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
	Para el servicio de Telefonía Fija , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.
	Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de Telefonía Fija , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
	La confección de los valores asociados a ingresos pueden contener estimaciones y en algunos casos se utilizaron como referencia otras fuentes del Organismo
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC Nº 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
	En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.
	Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.
	En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.
	La Resolución CNC Nº 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.
TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES	

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
Cambio de Metodología	A partir del cuarto trimestre de 2021 se cambia la metodología de recuento de datos, en donde se informaban valores de Radiobases, ahora se informan Sitios. MOTIVO: El recuento de radiobases, como se hacía desde el inicio de la publicación del presente informe, reflejaba principalmente la instalación de equipos con tecnología 4G. Esta tecnología sufrió una importante evolución desde el inicio del despliegue, las políticas de inversión de los distintos prestadores no fueron necesariamente equivalentes y el refarming entre otros aspectos, hizo que la sumatoria de lo que denominábamos "radiobases" perdiera su representatividad. MODALIDAD ORIGINAL: Se contaba la cantidad de radiobases 4G por banda que se instalaban en cada emplazamiento (Sitio). MODALIDAD NUEVA: Se contabiliza la cantidad de sitios con equipamiento 4G, agrupando la información por coordenadas geográficas. CONSIDERACIONES: - Los valores en radiobases de los anteriores informes no son comparables, por lo que se presenta la serie de sitios de los períodos previos a la fecha. - La fuente de información no se modificó.
TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON <u>PROVISORIOS</u> Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES	

01

RESUMEN

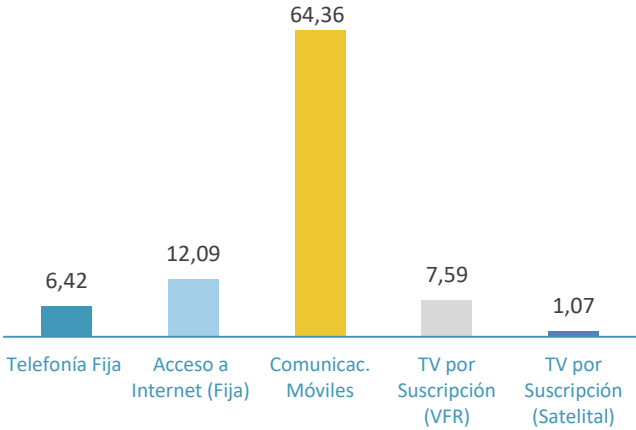
2025

1er Trimestre

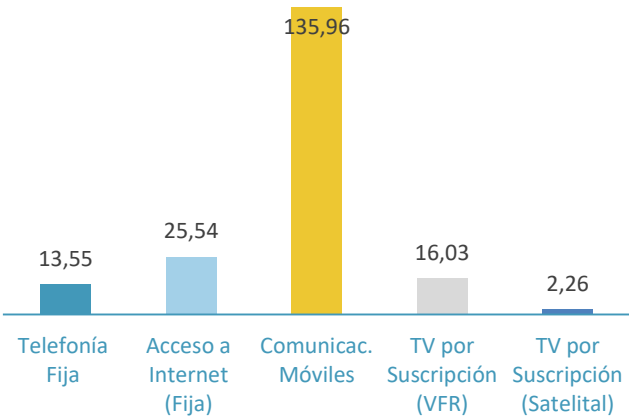
ACCESOS

SERVICIO	ACCESOS POR SERVICIO			
	Accesos (En millones)	c/ 100 habitantes	Por Km ²	c/100 Hogares
Telefonía Fija	6,42	13,55	1,71	42,97
Acceso a Internet (Fija)	12,09	25,54	3,21	80,99
Comunicac. Móviles	64,36	135,96	17,11	N / A
TV por Suscripción (VFR)	7,59	16,03	2,02	50,82
TV por Suscripción (Satelital)	1,07	2,26	0,28	7,16

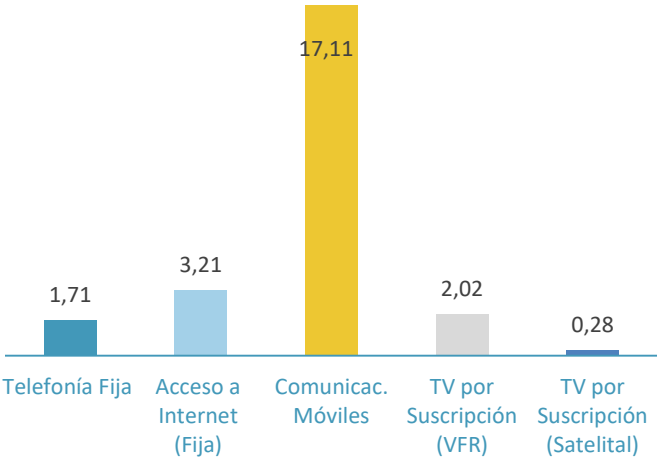
Accesos (En millones)



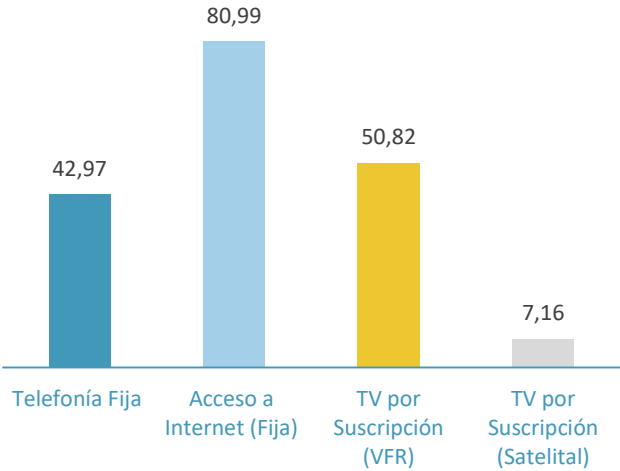
Penetración (Accesos C/100 hab.)



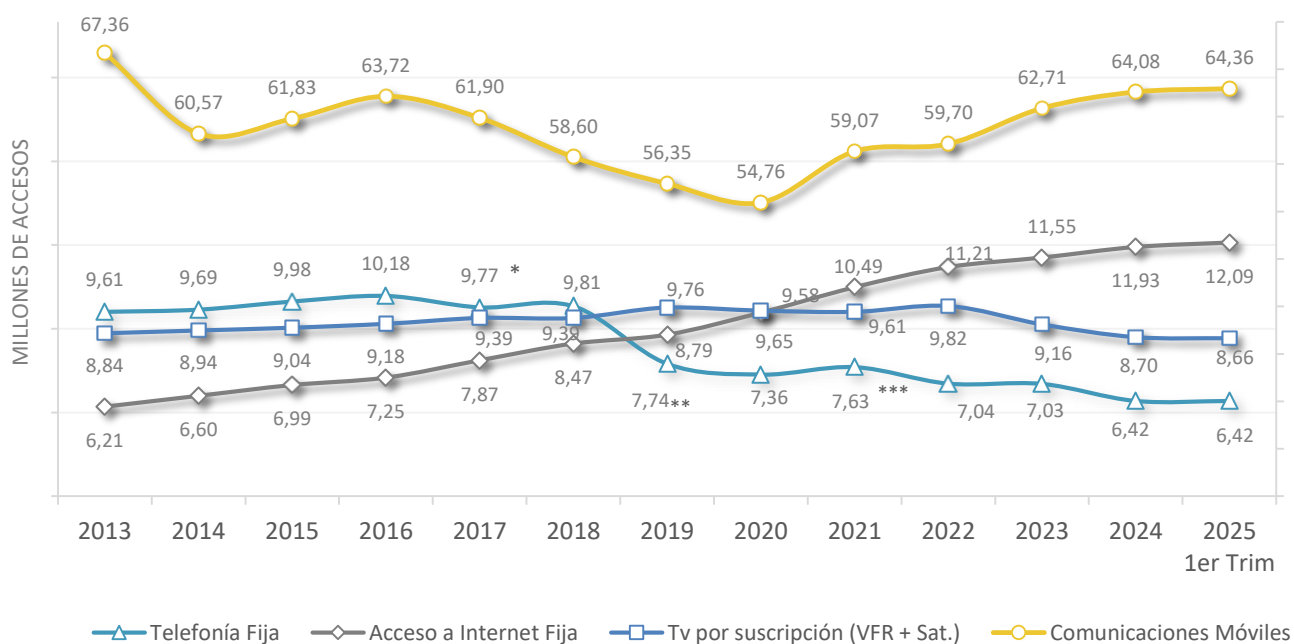
Penetración (Accesos por Km²)



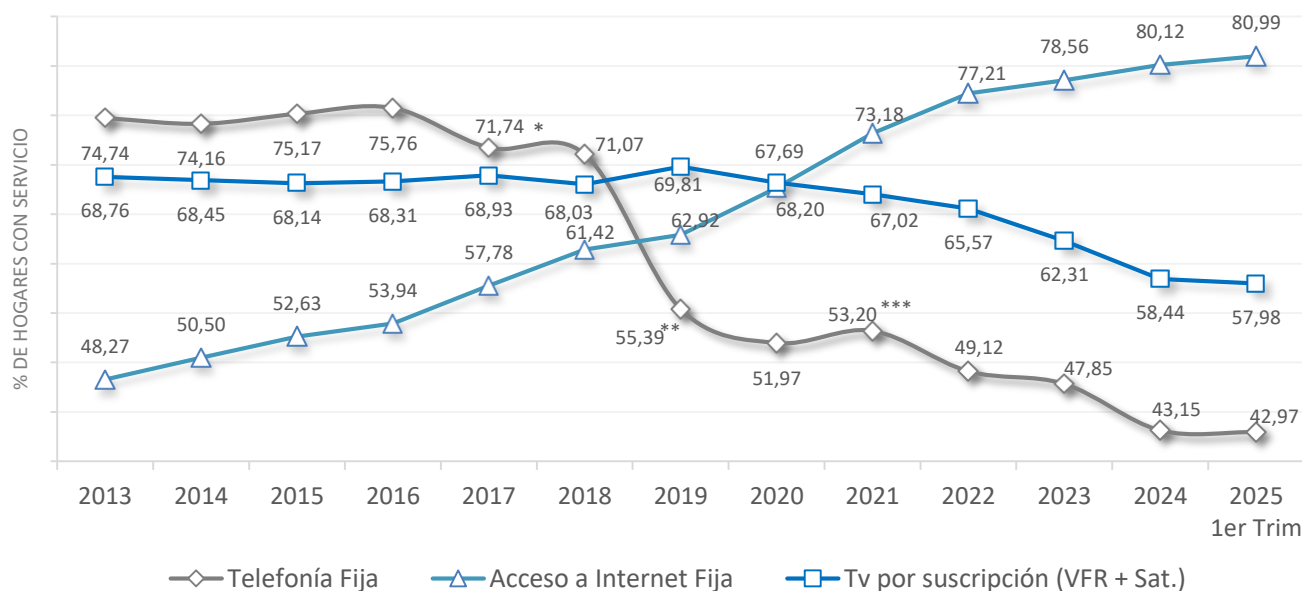
Penetración (Accesos C/100 Hogares)



EVOLUCIÓN DE ACCESOS POR SERVICIO



EVOLUCIÓN DEL % DE HOGARES CON SERVICIO



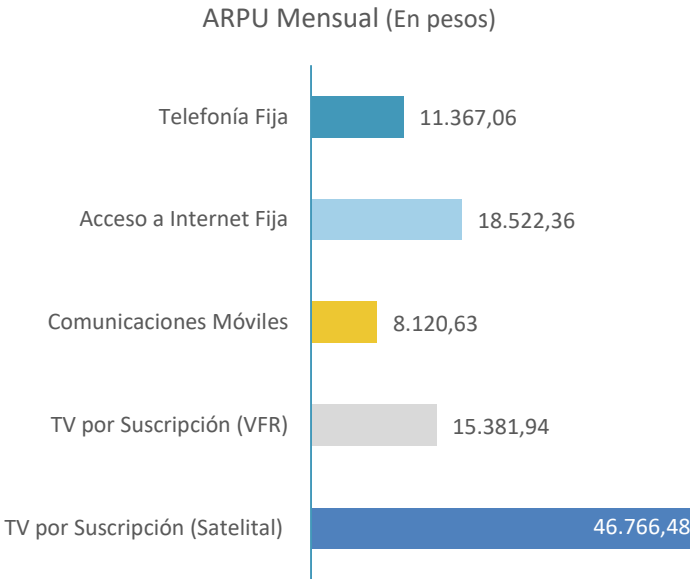
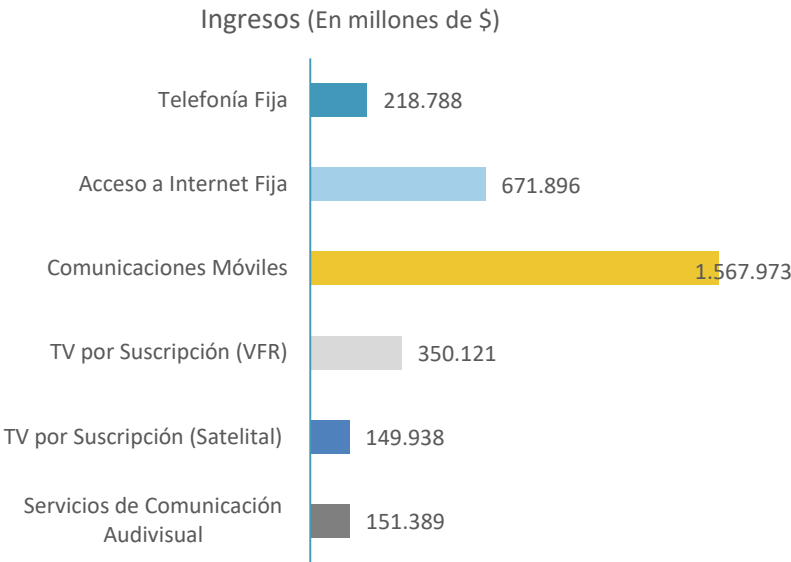
* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados

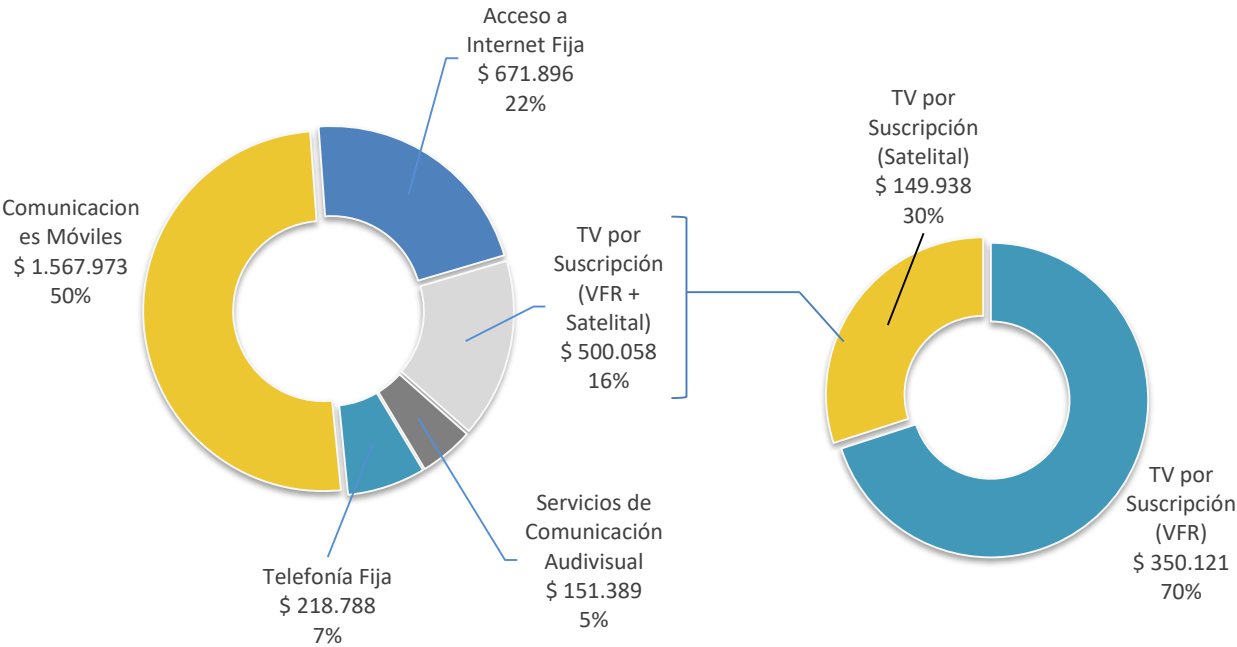
INGRESOS

	Telefonía Fija	Comunicaciones Móviles	Acceso a Internet Fija	TV por Suscripción (VFR)	TV por Suscripción (Satelital)	Servicios de Comunicación Audivisual	TOTAL
INGRESOS (en millones)	\$ 218.788	\$ 1.567.973	\$ 671.896	\$ 350.121	\$ 149.938	\$ 151.389	\$ 3.110.104
ARPU (mensual)	\$ 11.367,06	\$ 8.120,63	\$ 18.522,36	\$ 15.381,94	\$ 46.766,48		

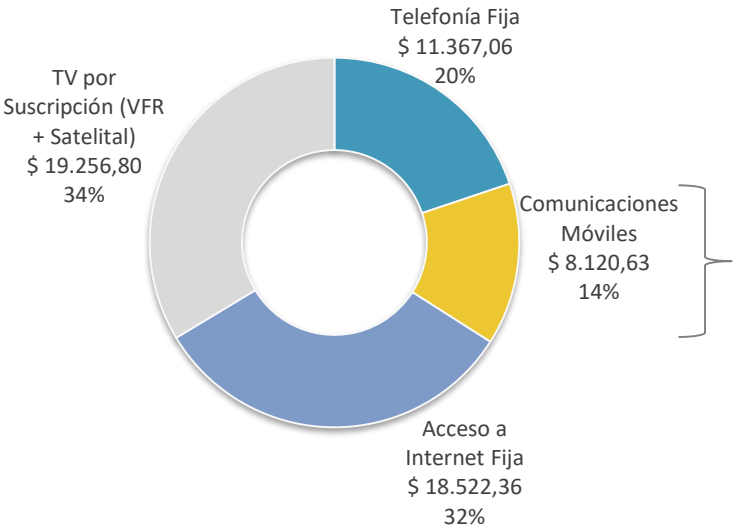


• La información de Inversiones que se publica en esta sección se suspende momentáneamente por falta de información consistente.

FACTURACIÓN TOTAL POR TIPO DE SERVICIO
(En millones de pesos)



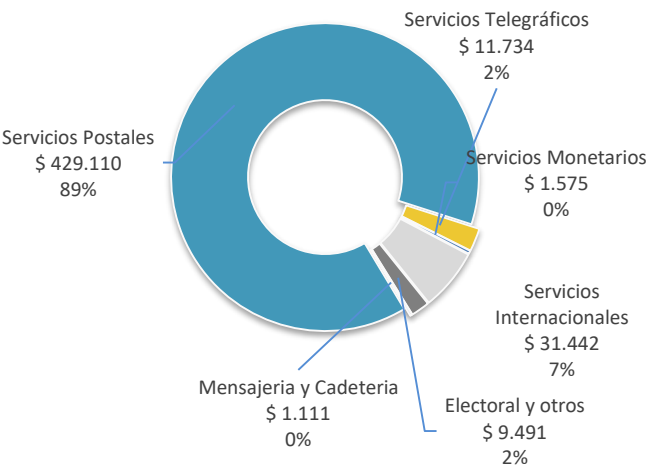
FACTURACIÓN MEDIA POR ACCESO Y TIPO DE SERVICIO



El ARPU mensual móvil está conformado, entre otras variables, por los ingresos totales del servicio (sumatoria de los provenientes de las modalidades pre y post pagos). La disparidad de ingresos entre estas modalidades genera un ingreso medio por acceso que puede no ser representativo del mercado postpago de los servicios de comunicaciones móviles.

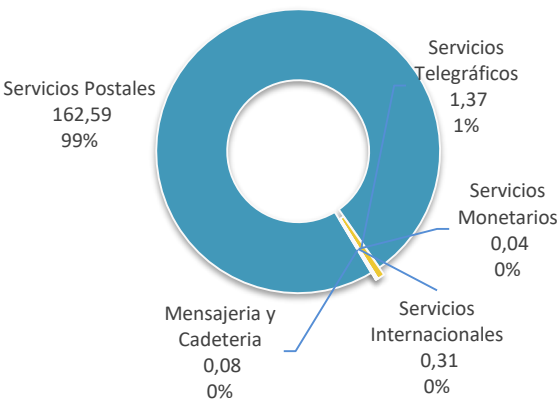
FACTURACIÓN MERCADO POSTAL POR TIPO DE SERVICIO
(En millones de pesos)

	Servicios Postales	Servicios Telegráficos	Servicios Monetarios	Servicios Internacionales	Electoral y otros	Mensajería y Cadetería	TOTAL
INGRESOS (en millones)	\$ 429.110	\$ 11.734	\$ 1.575	\$ 31.442	\$ 9.491	\$ 1.111	\$ 484.462

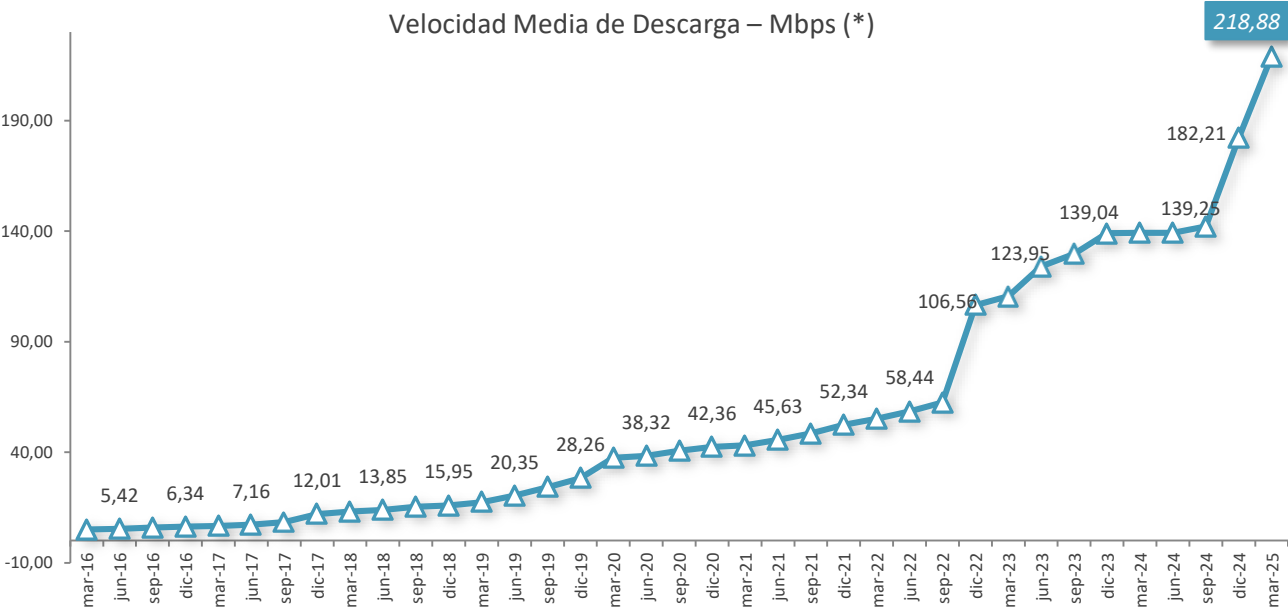


PRODUCCIÓN MERCADO POSTAL POR TIPO DE SERVICIO
(En millones de unidades)

	Servicios Postales	Servicios Telegráficos	Servicios Monetarios	Servicios Internacionales	Mensajería y Cadetería	TOTAL
PRODUCCION (en millones)	162,59	1,37	0,04	0,31	0,08	164,39

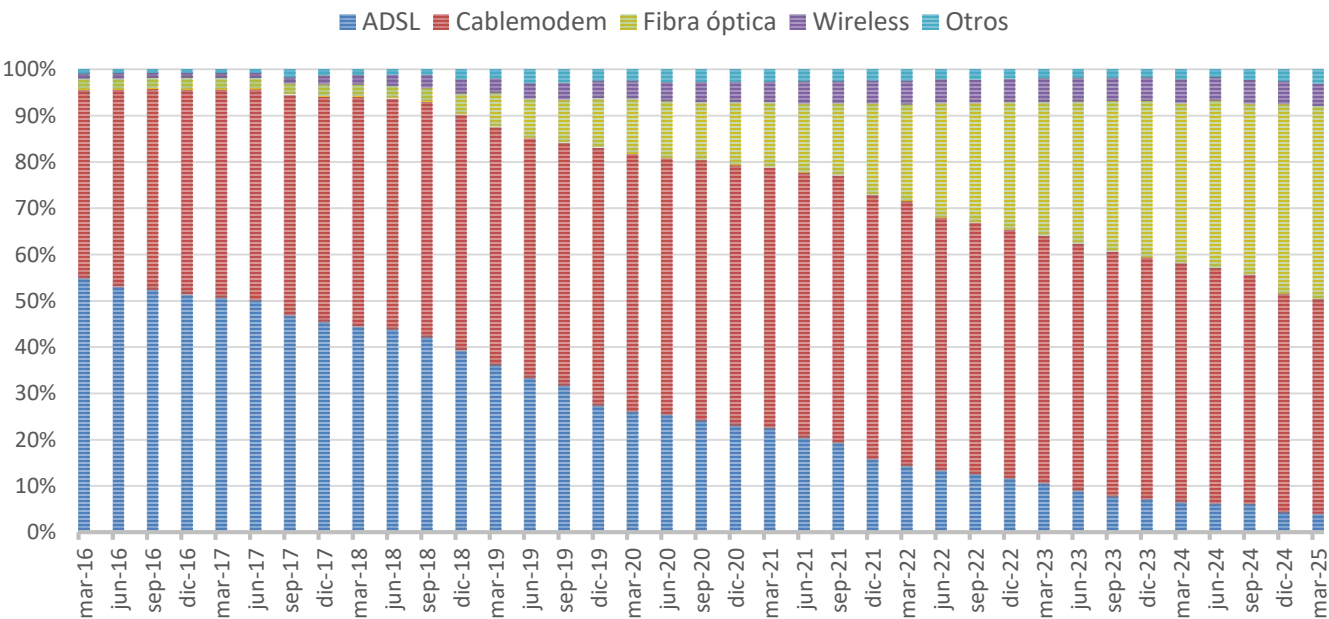


EVOLUCIÓN VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)
Acceso a Internet Fija



*Un prestador con cuota significativa en el mercado, rectificó sus accesos por velocidad para los últimos períodos, reflejando un importante aumento en la velocidad media de descarga.

EVOLUCIÓN DE ACCESOS POR TECNOLOGÍA
Accesos a Internet Fija (en millones)



TRÁFICO/MINUTOS – COMUNICACIONES MÓVILES

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 1er Trim
Minutos Prepago (En Millones)	27.276	26.564	27.560	27.452	24.193	24.601	25.743	23.626	21.720	14.954	14.276	14.451	3.053
Minutos Pospago (En Millones)	38.424	44.472	45.172	50.608	59.216	57.153	52.994	57.307	52.959	49.247	42.061	35.017	7.217
Minutos Totales (En Millones)	65.700	71.036	72.732	78.060	83.409	81.754	78.737	80.933	74.679	64.200	56.338	49.467	10.270

TRÁFICO SMS

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 1er Trim
SMS Enviados (en millones)	32.961	23.490	16.788	10.933	6.949	3.849	3.276	2.577	2.266	619
SMS por Acceso Mensuales	43,10	31,62	23,87	16,17	10,57	5,43	4,57	3,42	2,95	3,21

PORTACIONES

	ACUMULADAS 2012-2025	Sólo en 2025	Portaciones por día en 2025
PORTACIONES MÓVILES	25.435.874	514.868	5.721
PORTACIONES TEL. FIJA	37.619	2.818	31

DESPLIEGUE 4G

	ACUMULADOS 2015- 2025	Sólo en 2025	Instaladas por día en 2025
SITIOSpor frecuencia	29.458	220	2,4

02

TELEFONÍA FIJA

2025
1er Trimestre

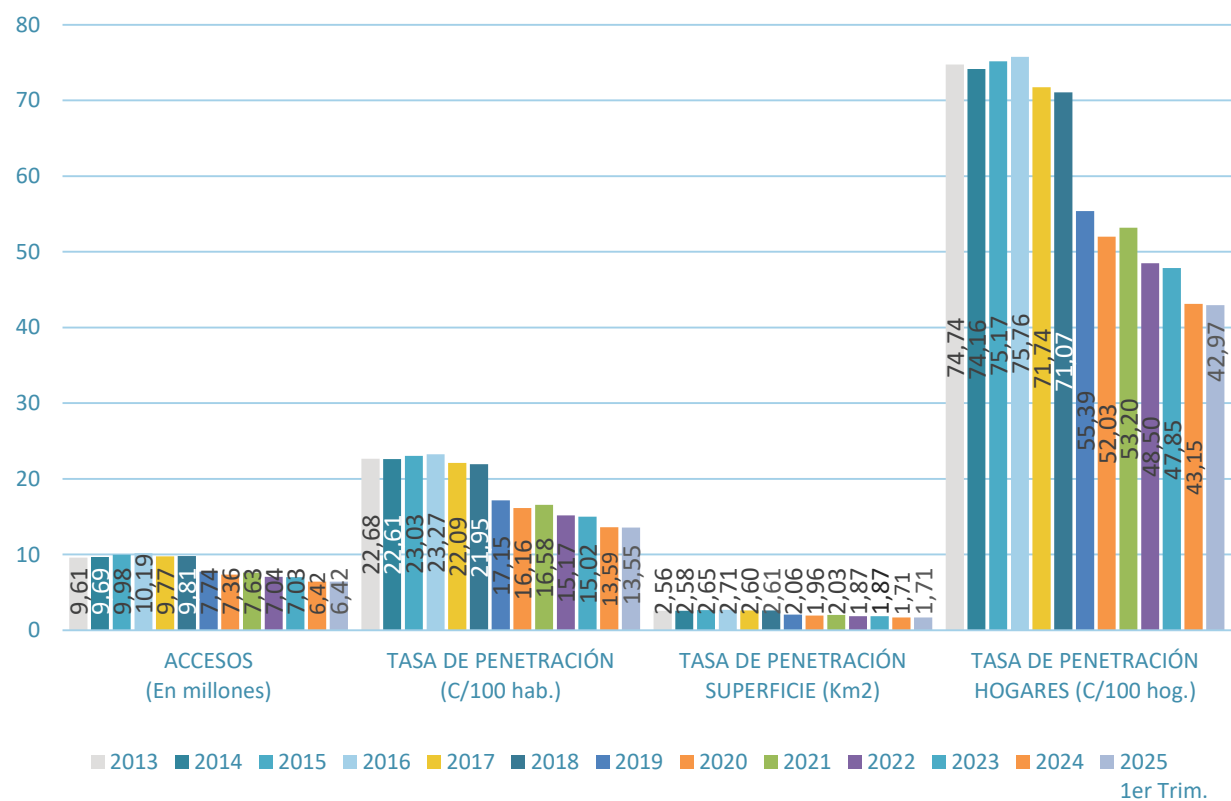
ACCESOS/PENETRACIÓN

	2013	2014	2015	2016	2017*	2018	2019**	2020	2021***	2022	2023	2024	2025 1er Trim
ACCESOS (En millones)	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77	9,81	7,74	7,36	7,63	7,04	7,03	6,42	6,42
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	22,68	22,61	23,03	23,27	22,09	21,95	17,15	16,16	16,58	15,17	15,02	13,59	13,55
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	2,56	2,58	2,65	2,71	2,60	2,61	2,06	1,96	2,03	1,87	1,87	1,71	1,71
TASA DE PENETRACIÓN HOGARES (C/100 hog.)	74,74	74,16	75,17	75,76	71,74	71,07	55,39	52,03	53,20	48,50	47,85	43,15	42,97

* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

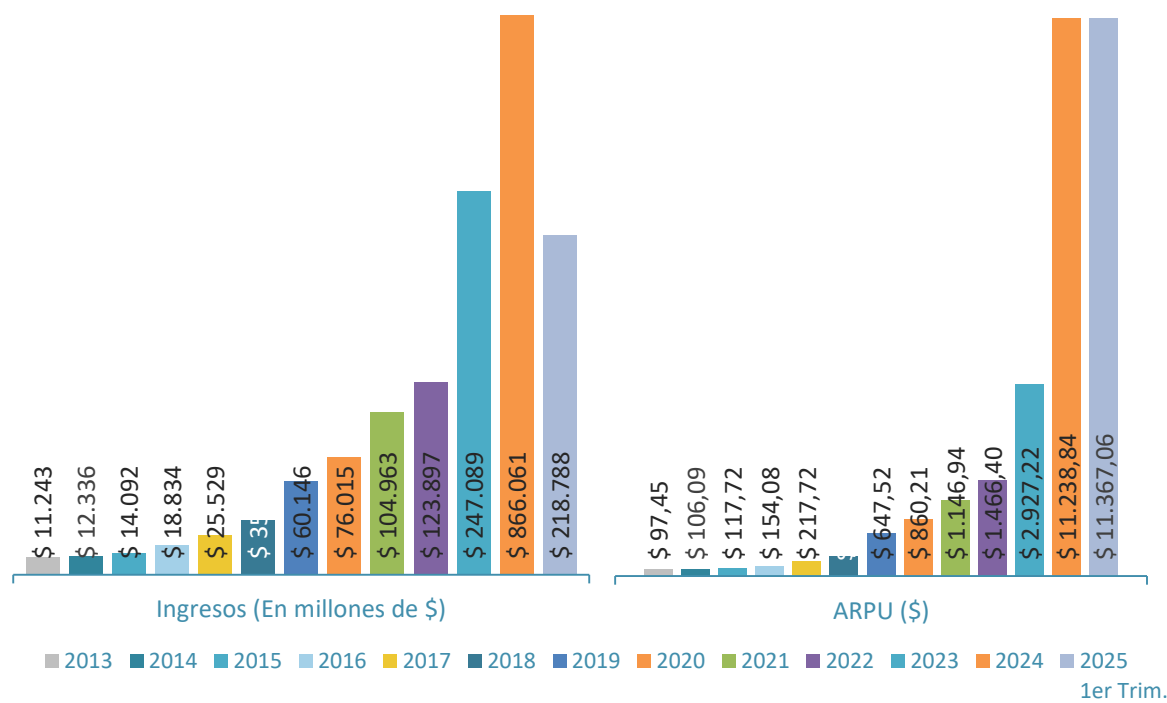
*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 1er Trim
INGRESOS En millones de \$	11.243	12.336	14.092	18.834	25.529	35.273	60.146	76.015	104.963	123.897	247.089	866.061	218.788
ACCESOS En millones	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77*	9,81	7,74**	7,36	7,63***	7,04	7,03	6,42	6,42
ARPU MENSUAL En \$	97,45	106,09	117,72	154,08	217,72	299,76	647,52	860,21	1.146,94	1.466,40	2.927,22	11.238,84	11.367,06

* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.
** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos
*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



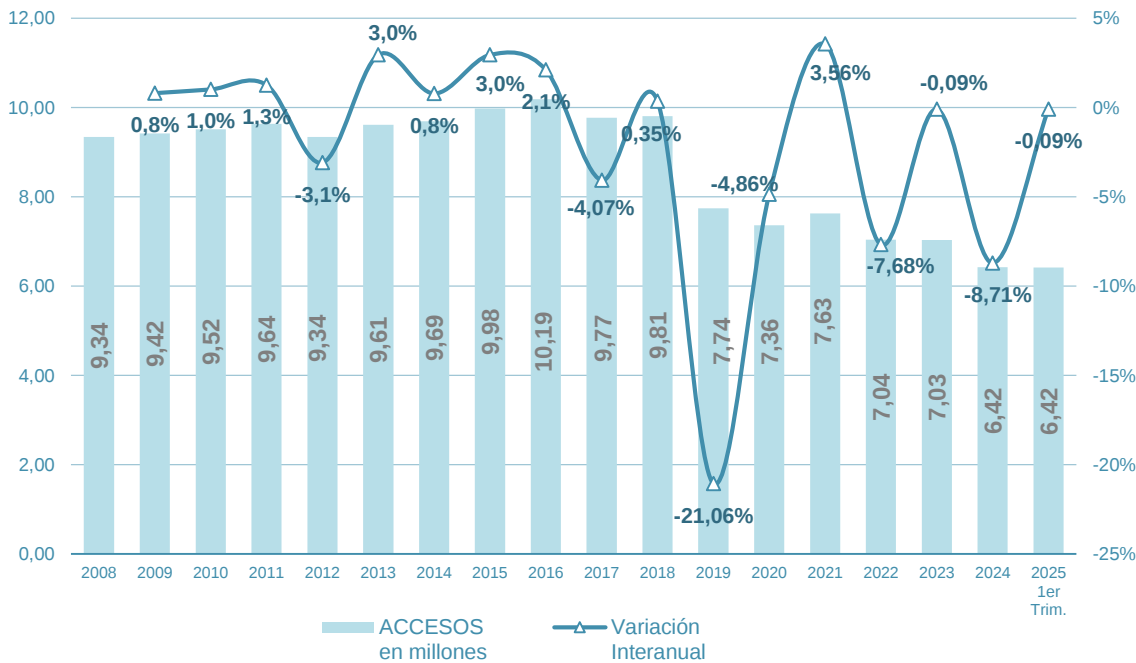
EVOLUCIÓN DE ACCESOS
Período 2008 – 2025 Primer Trimestre

AÑO	ACCESOS en millones	Variación Interanual
2008	9,34	
2009	9,42	0,8%
2010	9,52	1,0%
2011	9,64	1,3%
2012	9,34	-3,1%
2013	9,61	2,9%
2014	9,69	0,8%
2015	9,98	3,0%
2016	10,19	2,1%
2017	9,77*	-4,1%
2018	9,81	0,4%
2019	7,74**	-21,1%
2020	7,36	-4,86%
2021	7,63***	3,56%
2022	7,04	-7,68%
2023	7,03	-0,09%
2024	6,42	-8,71%
2025 1er Trim	6,42	-0,09%

* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

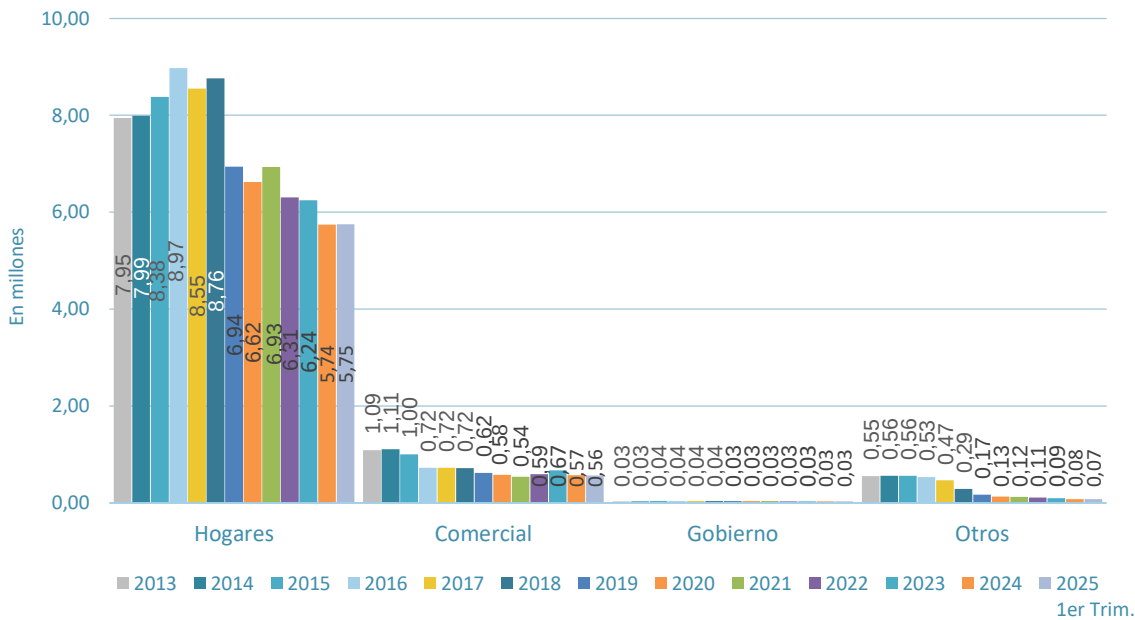
*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



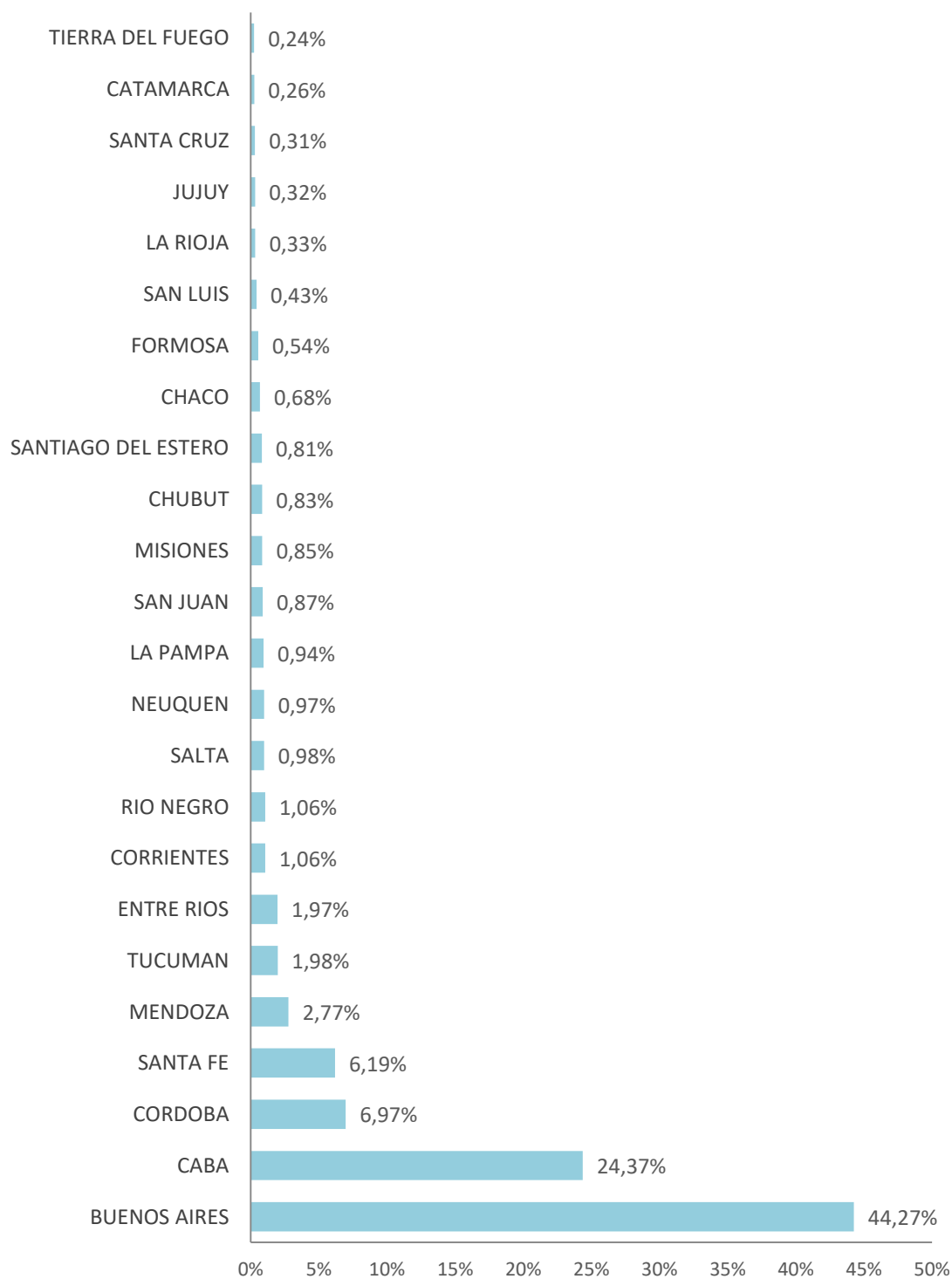
ACCESOS POR CATEGORÍA

	2013	2014	2015	2016	2017*	2018	2019**	2020	2021***	2022	2023	2024	2025 1er Trim
HOGARES (En millones)	7,95	7,99	8,38	8,97	8,55	8,77	6,94	6,62	6,93	6,31	6,24	5,74	5,75
COMERCIAL (En millones)	1,09	1,11	1,00	0,72	0,72	0,72	0,62	0,58	0,54	0,59	0,67	0,57	0,56
GOBIERNO (En millones)	0,03	0,03	0,04	0,04	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03
OTROS (En millones)	0,55	0,56	0,56	0,53	0,47	0,29	0,17	0,13	0,12	0,11	0,09	0,08	0,07
ACCESOS TOTALES (En millones)	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77	9,81	7,74	7,36	7,63	7,04	7,03	6,42	6,42

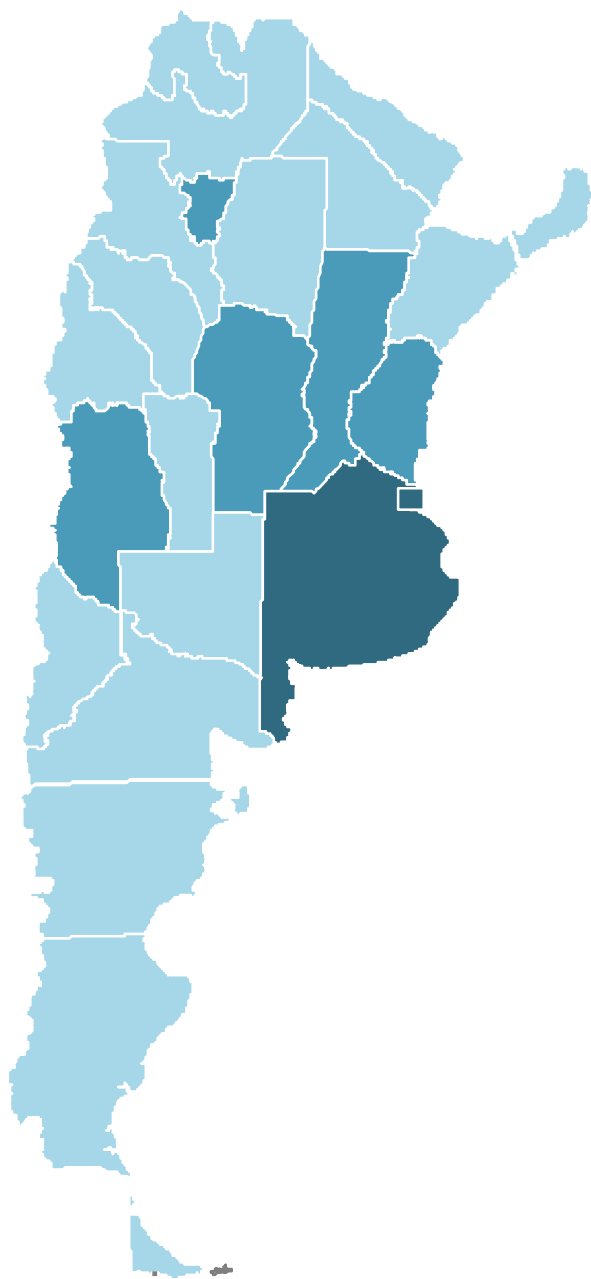
* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.
** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos
*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



PARTICIPACIÓN DE ACCESOS POR PROVINCIA



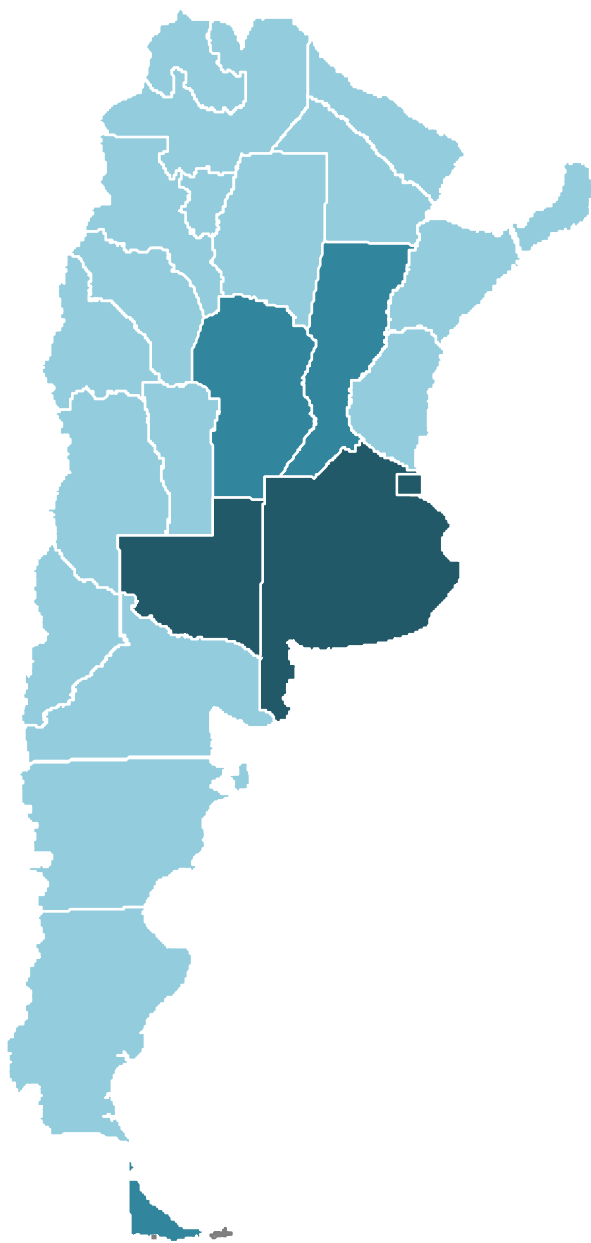
ACCESOS POR PROVINCIA



PROVINCIA	ACCESOS
BUENOS AIRES	2.840.504
CABA	1.563.390
CORDOBA	447.030
SANTA FE	396.972
MENDOZA	177.854
TUCUMAN	127.261
ENTRE RIOS	126.083
CORRIENTES	68.152
RIO NEGRO	68.071
SALTA	62.817
NEUQUEN	62.437
LA PAMPA	60.358
SAN JUAN	55.792
MISIONES	54.218
CHUBUT	53.495
SANTIAGO DEL ESTERO	51.773
CHACO	43.696
FORMOSA	34.701
SAN LUIS	27.537
LA RIOJA	21.051
JUJUY	20.395
SANTA CRUZ	20.059
CATAMARCA	16.597
TIERRA DEL FUEGO	15.590
TOTAL	6.415.833

- PROVINCIAS CON MÁS DE 500.000 ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 100.000 y 500.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100.000 ACCESOS

PENETRACIÓN POR PROVINCIA
Accesos cada 100 habitantes



PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	50,66
LA PAMPA	16,23
BUENOS AIRES	15,52
CORDOBA	11,36
SANTA FE	10,85
NEUQUEN	8,89
ENTRE RIOS	8,74
RIO NEGRO	8,61
MENDOZA	8,55
TIERRA DEL FUEGO	8,06
CHUBUT	8,03
TUCUMAN	7,13
SAN JUAN	6,81
CORRIENTES	5,86
FORMOSA	5,54
SAN LUIS	5,13
SANTIAGO DEL ESTERO	5,06
LA RIOJA	5,05
SANTA CRUZ	4,92
SALTA	4,18
MISIONES	4,10
CATAMARCA	3,85
CHACO	3,48
JUJUY	2,52
PENETRACIÓN NACIONAL	13,55

TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL: 13,55

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 10 Y 13,55 ACCESOS CADA 100 HABITANTES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 10 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

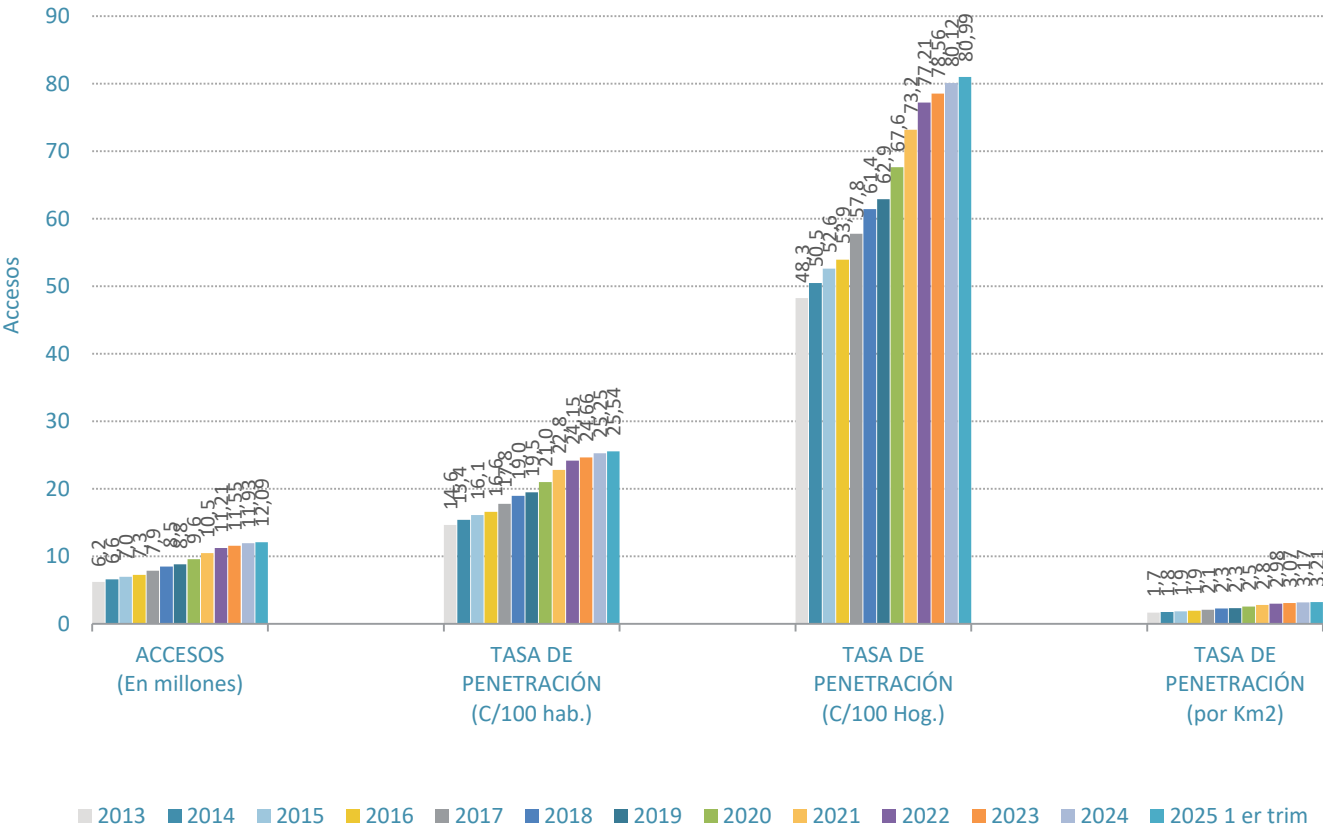
03

ACCESO A INTERNET FIJA

2025
1er Trimestre

ACCESOS/ PENETRACIÓN

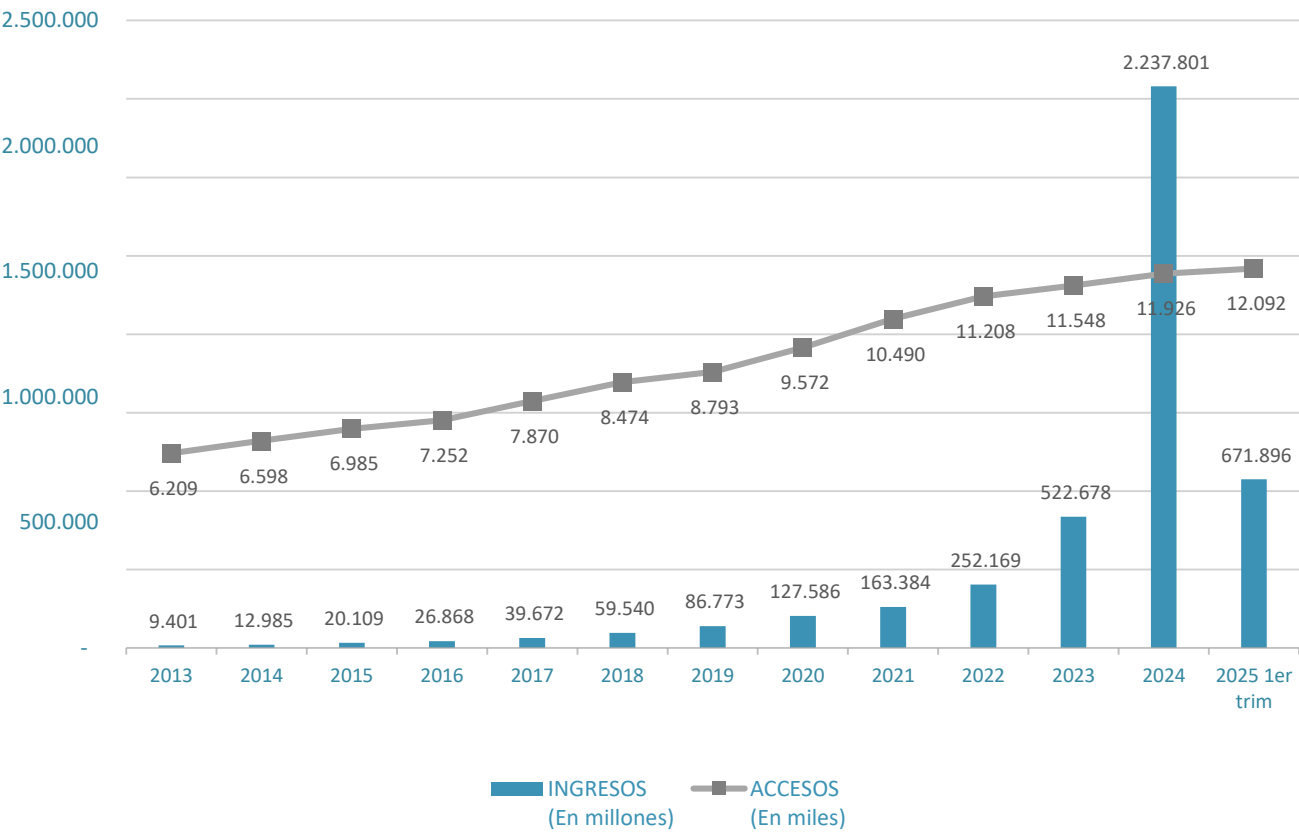
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 1er trim
ACCESOS (En millones)	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	9,57	10,49	11,21	11,55	11,93	12,09
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	21,01	22,81	24,15	24,66	25,25	25,54
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	67,62	73,18	77,21	78,56	80,12	80,99
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,54	2,79	2,98	3,07	3,17	3,21



* Un prestador con cuota significativa en el mercado, rectificó sus accesos para los últimos períodos reflejando una importante caída para el segundo trimestre del presente año respecto del primero.

INGRESOS

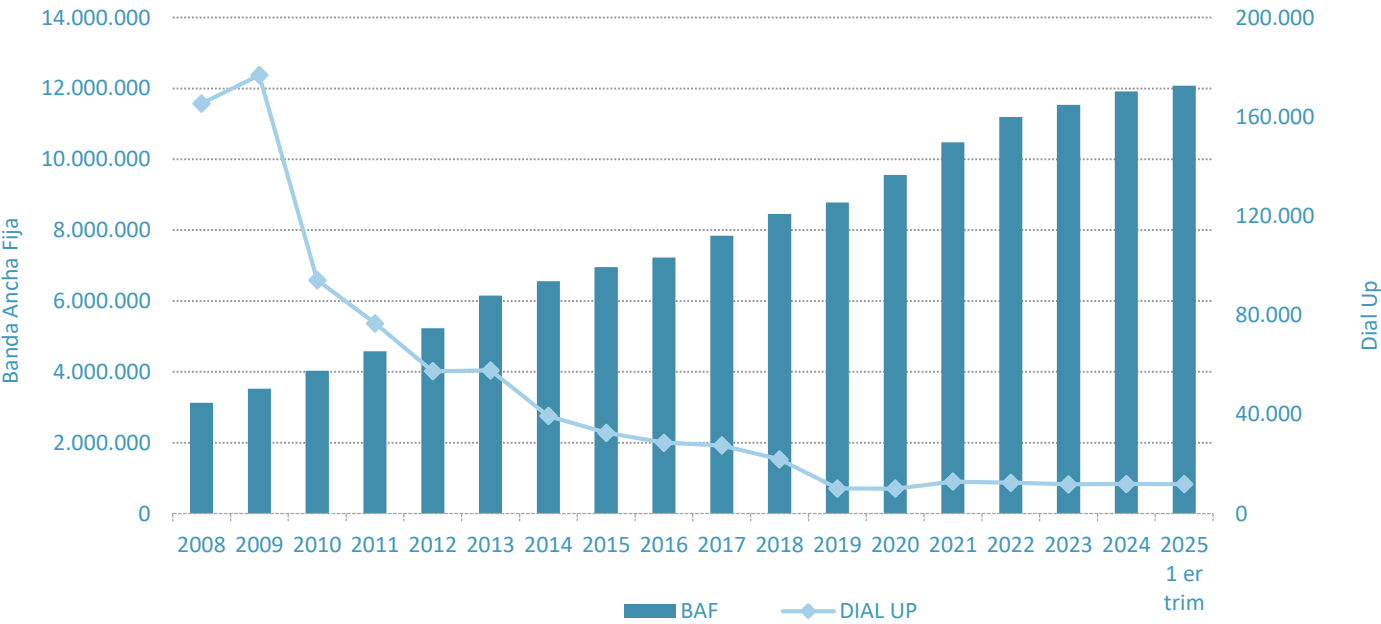
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 1er trim
INGRESOS (En millones)	\$ 9.401	\$ 12.985	\$ 20.109	\$ 26.868	\$ 39.672	\$ 59.540	\$ 86.773	\$ 127.586	\$ 163.384	\$ 252.169	\$ 522.678	\$ 2.237.801	\$ 671.896
ACCESOS (En millones)	6,209	6,598	6,985	7,252	7,870	8,474	8,793	9,572	10,490	11,208	11,548	11,926	12,092
ARPU (\$)	\$ 1.514,04	\$ 1.967,90	\$ 2.878,93	\$ 3.705,01	\$ 5.040,77	\$ 7.026,44	\$ 9.868,16	\$ 13.329,68	\$ 15.575,51	\$ 22.498,80	\$ 45.262,66	\$ 187.646,51	\$ 55.567,09
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 126,17	\$ 163,99	\$ 239,91	\$ 308,75	\$ 560,09	\$ 585,54	\$ 822,35	\$ 1.110,81	\$ 1.297,96	\$ 1.874,90	\$ 3.771,89	\$ 15.637,21	\$ 18.522,36



ACCESOS DE INTERNET FIJA
BANDA ANCHA FIJA VS. BANDA ANGOSTA

AÑO	CUENTAS		
	BAF	DIAL UP	TOTAL
2008	3.129.037	165.325	3.294.362
2009	3.524.425	176.773	3.701.198
2010	4.031.779	94.099	4.125.878
2011	4.576.012	76.676	4.652.688
2012	5.226.720	57.394	5.284.114
2013	6.151.601	57.733	6.209.334
2014	6.559.172	39.324	6.598.496
2015	6.952.289	32.542	6.984.831
2016	7.223.128	28.545	7.251.673
2017	7.842.778	27.444	7.870.222
2018	8.451.841	21.814	8.473.655
2019	8.783.053	10.128	8.793.181
2020	9.561.546	10.016	9.571.562
2021	10.476.933	12.861	10.489.794
2022	11.195.668	12.446	11.208.114
2023	11.535.868	11.793	11.547.661
2024	11.913.680	11.940	11.925.620
2025 1 er trim	12.079.765	11.852	12.091.617

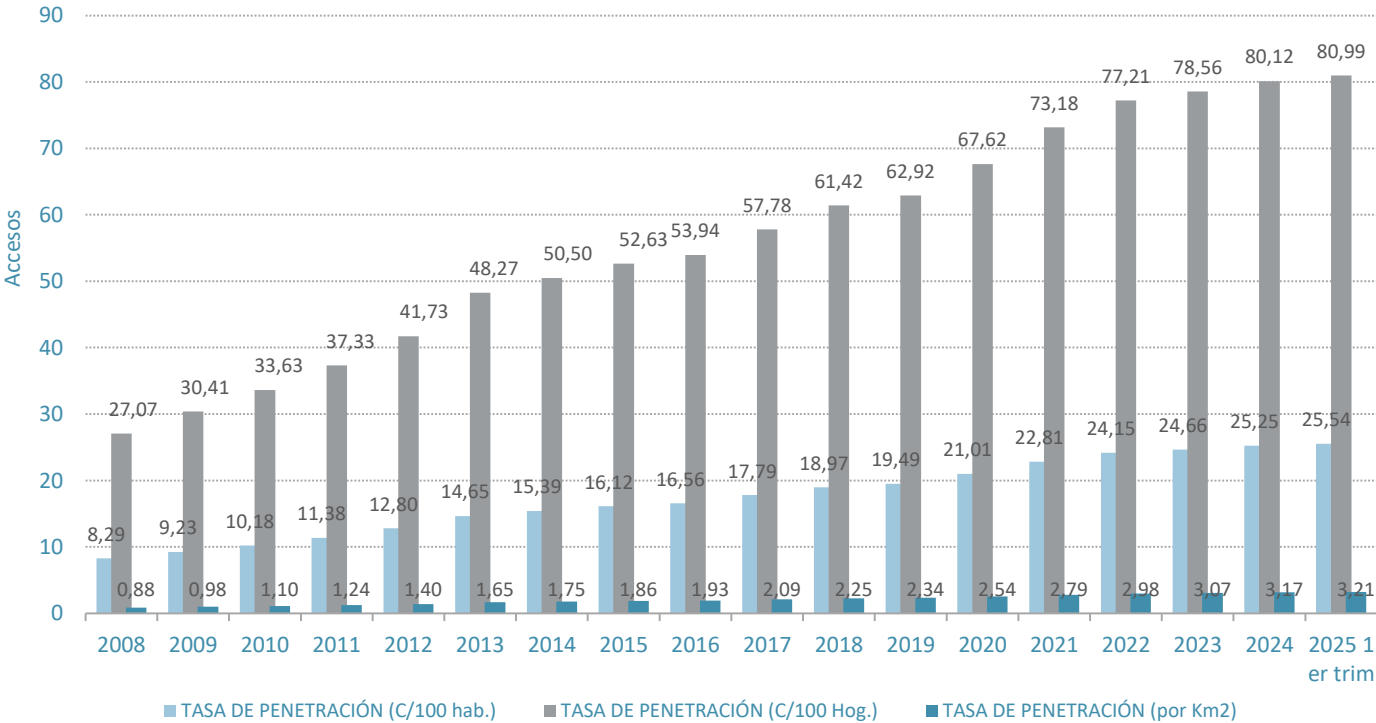
EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA
Período 2008 –1er Trimestre 2025



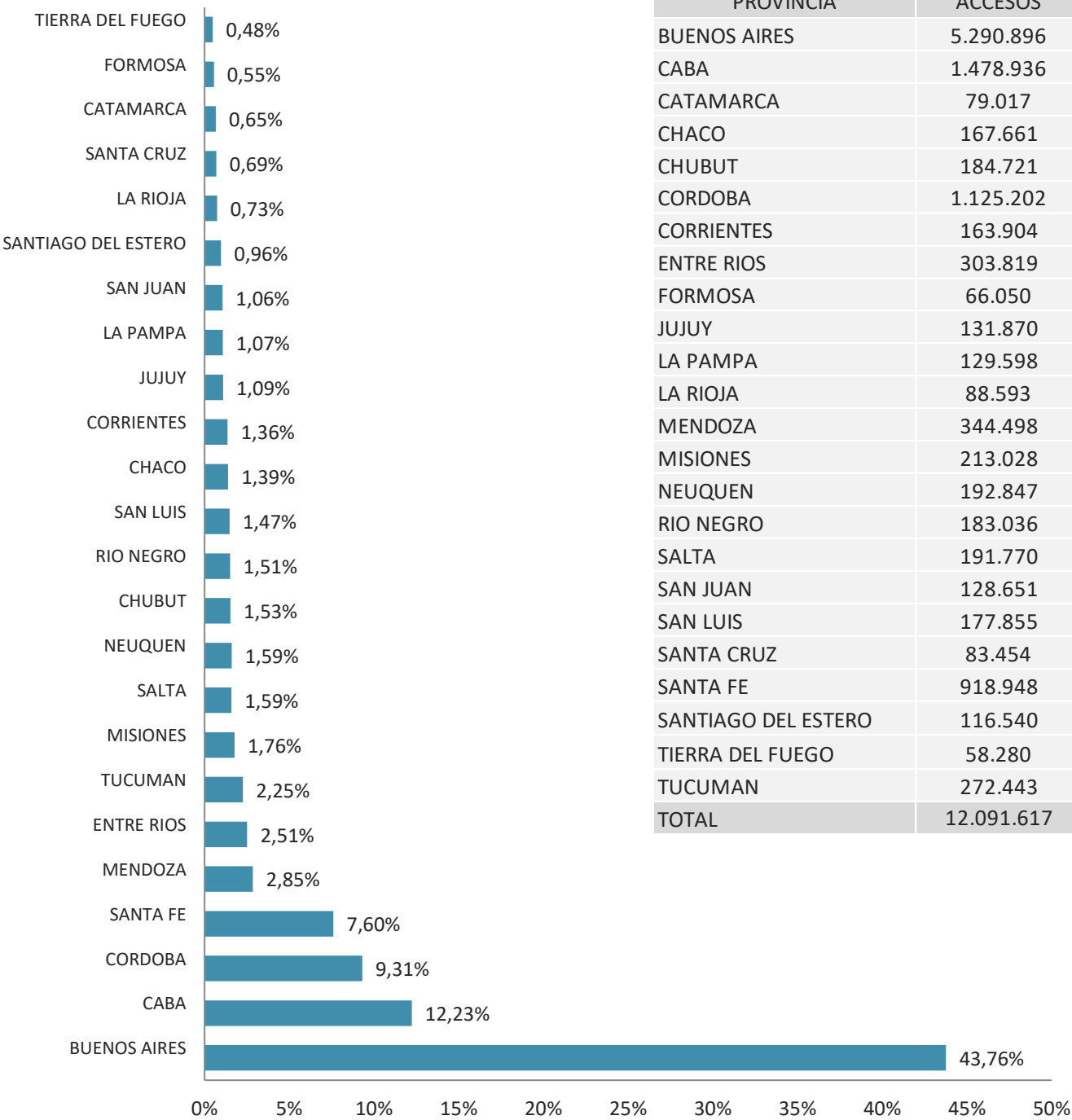
EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA
Penetración cada 100 habitantes, 100 Hogares y Km²
Período 2008 – 1er Trimestre 2025

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 1 er trim
ACCESOS (En millones)	3,29	3,70	4,13	4,65	5,28	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	9,57	10,49	11,21	11,55	11,93	12,09
VARIACIÓN INTERANUAL (En porcentaje)		12,35%	11,47%	12,77%	13,57%	17,51%	6,27%	5,85%	3,82%	8,53%	7,67%	3,67%	9,06%	9,59%	6,85%	3,03%	3,27%	3,94% *
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	8,29	9,23	10,18	11,38	12,80	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	21,01	22,81	24,15	24,66	25,25	25,54
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	27,07	30,41	33,63	37,33	41,73	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	67,62	73,18	77,21	78,56	80,12	80,99
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	0,88	0,98	1,10	1,24	1,40	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,54	2,79	2,98	3,07	3,17	3,21

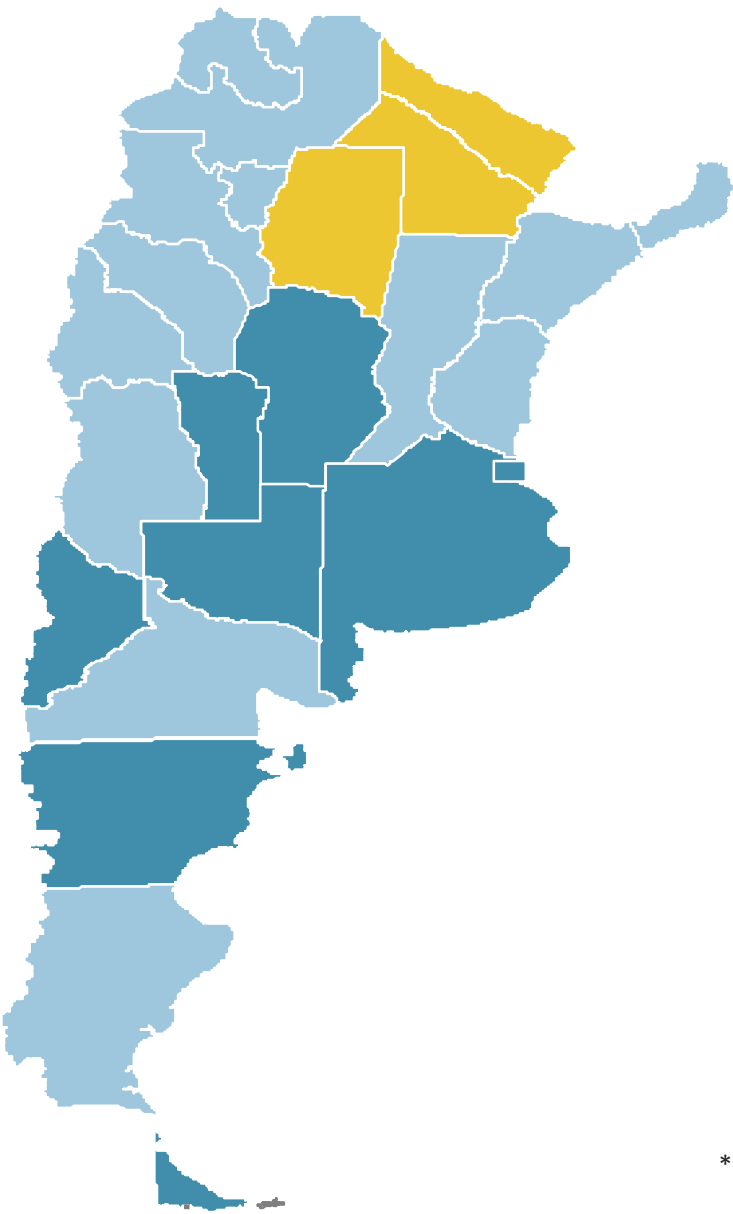
*Variación respecto 1er trim. 2024



ACCESOS POR PROVINCIA



PENETRACIÓN POR PROVINCIA (Cada 100 Hogares)



TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL 80,99

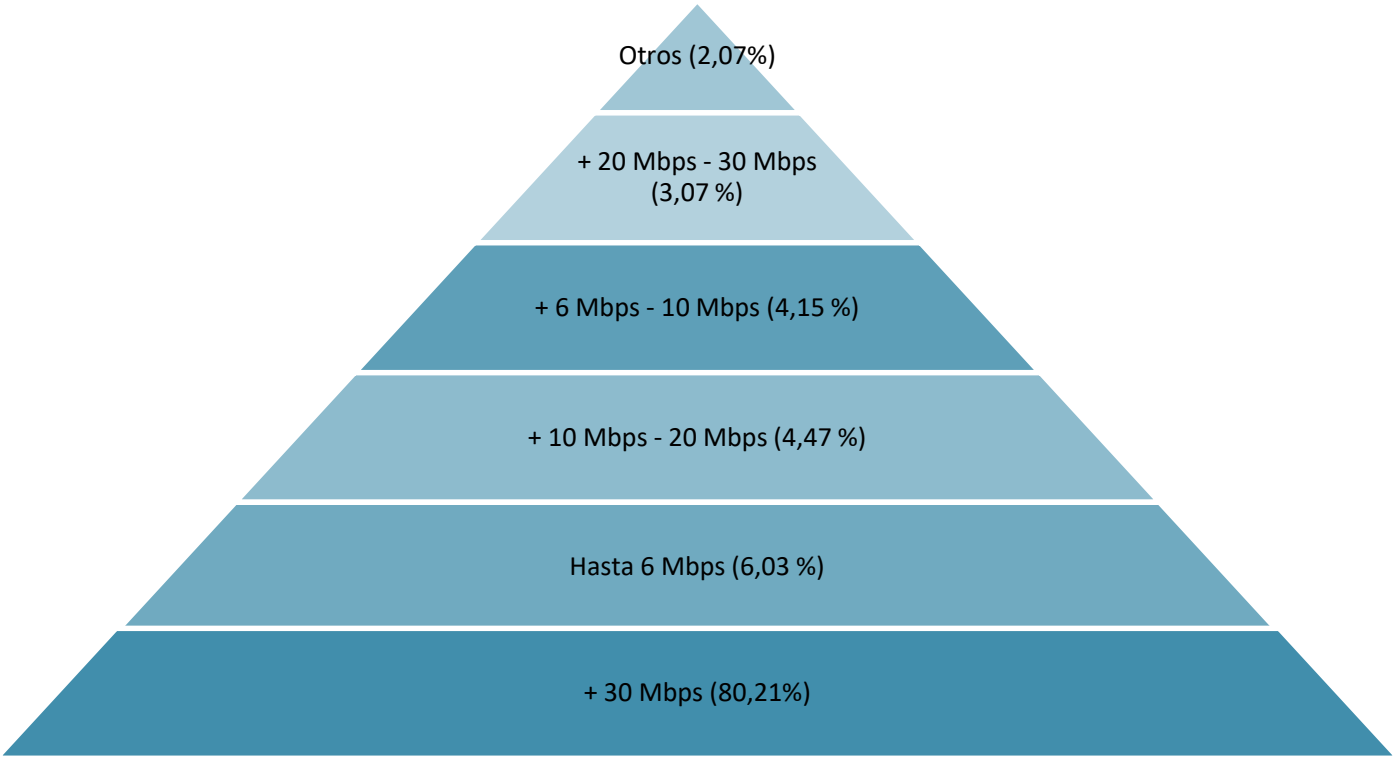
- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 50 Y 80,99 ACCESOS CADA 100 HOGARES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 50 ACCESOS CADA 100 HOGARES

PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	83,46
CABA	117,91 *
CATAMARCA	72,02
CHACO	49,90
CHUBUT	90,52
CORDOBA	93,44
CORRIENTES	53,53
ENTRE RIOS	70,42
FORMOSA	41,43
JUJUY	63,77
LA PAMPA	105,77 *
LA RIOJA	79,82
MENDOZA	59,33
MISIONES	59,12
NEUQUEN	92,29
RIO NEGRO	75,27
SALTA	52,63
SAN JUAN	61,66
SAN LUIS	115,70 *
SANTA CRUZ	68,75
SANTA FE	79,87
SANTIAGO DEL ESTERO	45,87
TIERRA DEL FUEGO	101,62 *
TUCUMAN	61,61
Penetración Nacional	80,99

- * En los casos en que la Penetración Provincial por Hogares resulta mayor a 100, puede explicarse por dos factores:
- 1) Los hogares resultan de un proyección propia en base al Censo Indec 2010
 - 2) Los accesos corresponden tanto a Servicios Residenciales como Corporativos

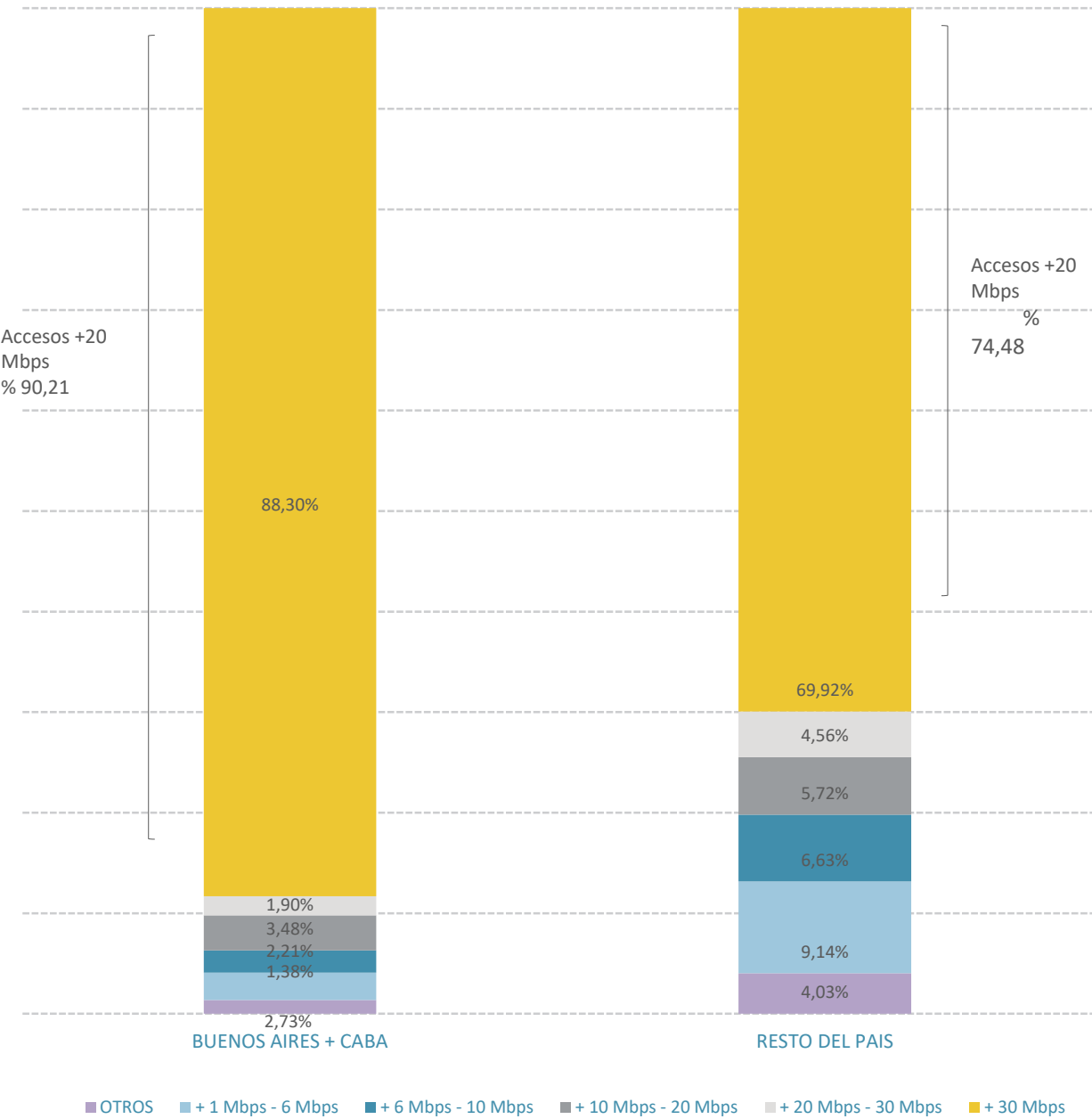
ACCESOS POR VELOCIDAD

VELOCIDAD	ACCESOS
Hasta 6 Mbps	728.704
+ 6 Mbps - 10 Mbps	502.215
+ 10 Mbps - 20 Mbps	540.061
+ 20 Mbps - 30 Mbps	371.315
+ 30 Mbps	9.699.232
Otros	250.090

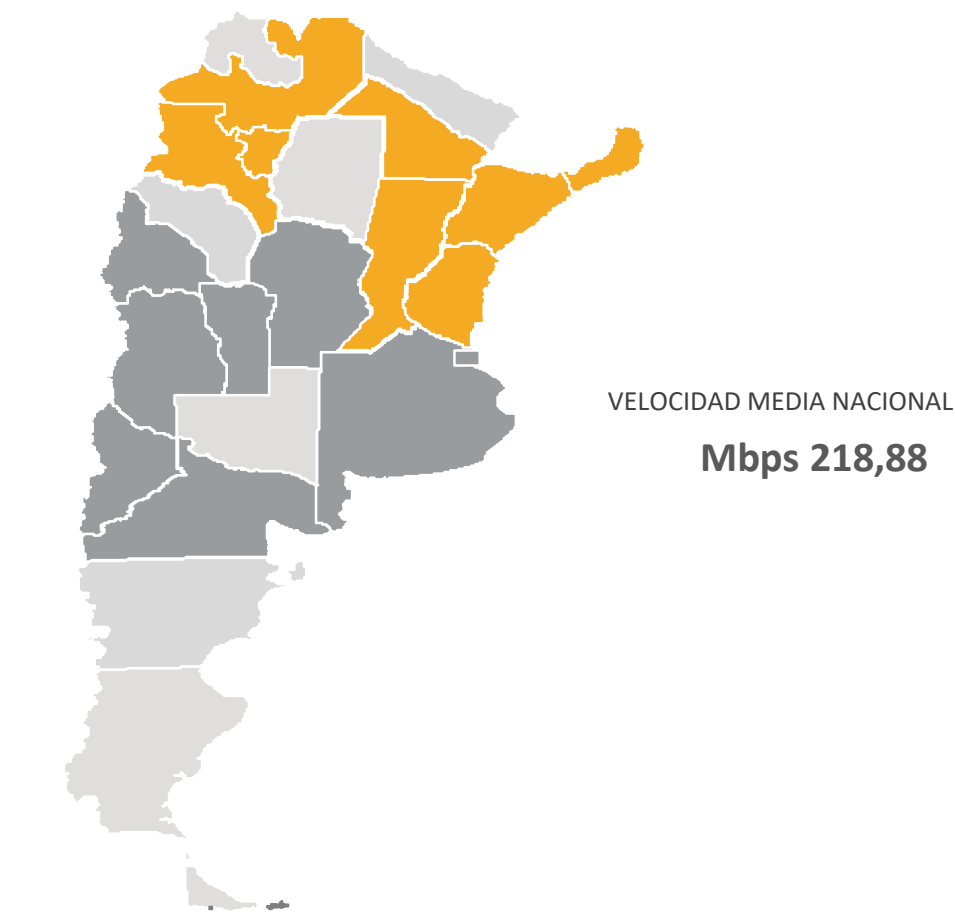


PARTICIPACIÓN SEGÚN VELOCIDAD
Buenos Aires + CABA y Resto del país

	Hasta 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
BUENOS AIRES + CABA	209.113	149.308	235.726	128.895	5.978.000	68.790
RESTO DEL PAIS	519.591	352.907	304.335	242.420	3.721.232	181.300



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA

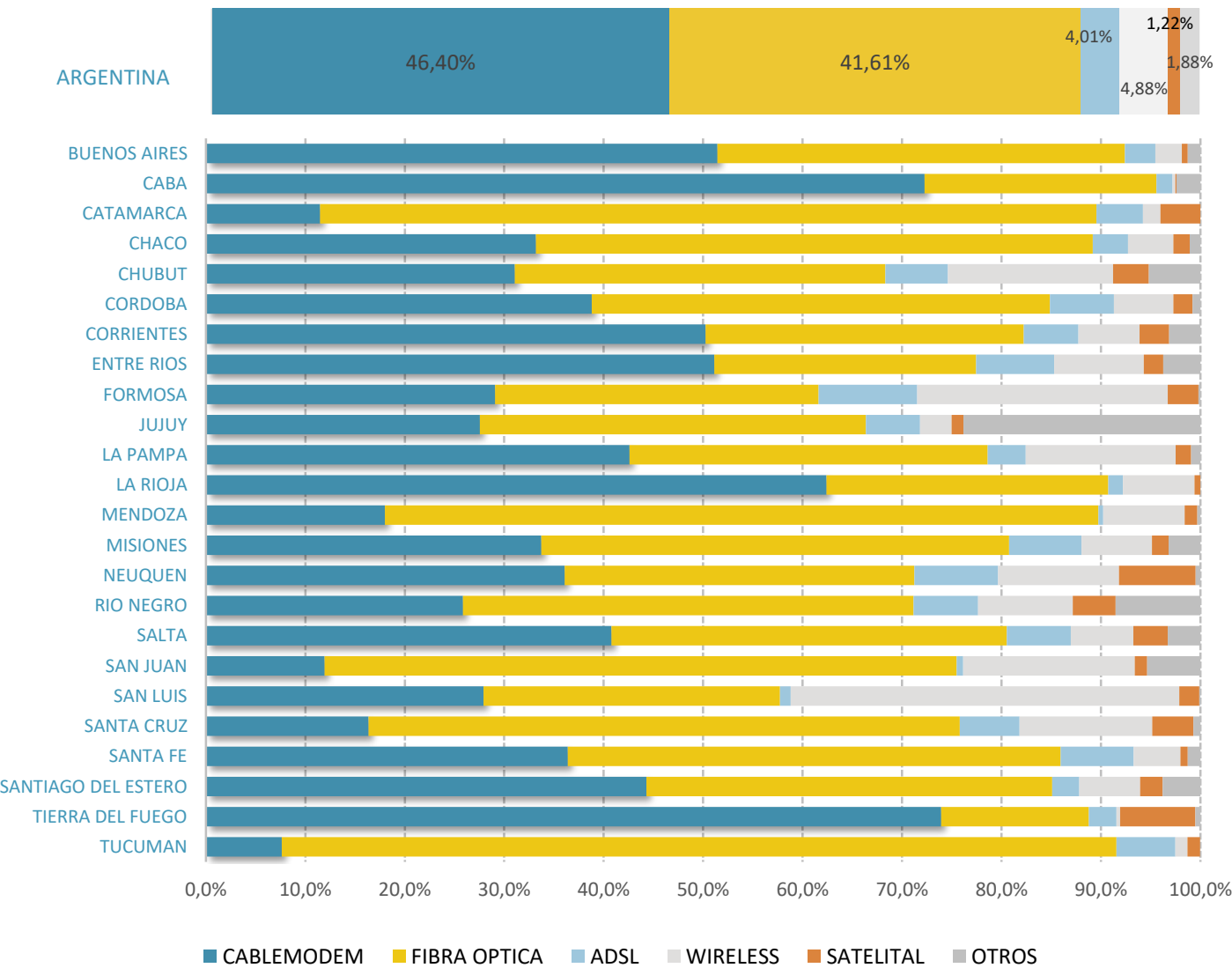


PROVINCIAS CON MENOR VELOCIDAD	PROVINCIAS CON VELOCIDAD MEDIA	PROVINCIAS CON MAYOR VELOCIDAD
		
CHUBUT 106,19 FORMOSA 102,72 SANTIAGO DEL ESTERO 101,44 LA RIOJA 71,66 JUJUY 63,34 SANTA CRUZ 55,33 LA PAMPA 54,60 TIERRA DEL FUEGO 50,40	TUCUMAN 132,97 SALTA 132,74 SANTA FE 127,00 CORRIENTES 124,11 CATAMARCA 120,65 CHACO 119,48 ENTRE RIOS 119,34 MISIONES 115,65	CABA 319,34 BUENOS AIRES 274,51 SAN JUAN 231,23 SAN LUIS 209,79 NEUQUEN 217,27 MENDOZA 169,19 RIO NEGRO 143,09 CORDOBA 140,96

ACCESOS POR TECNOLOGÍA

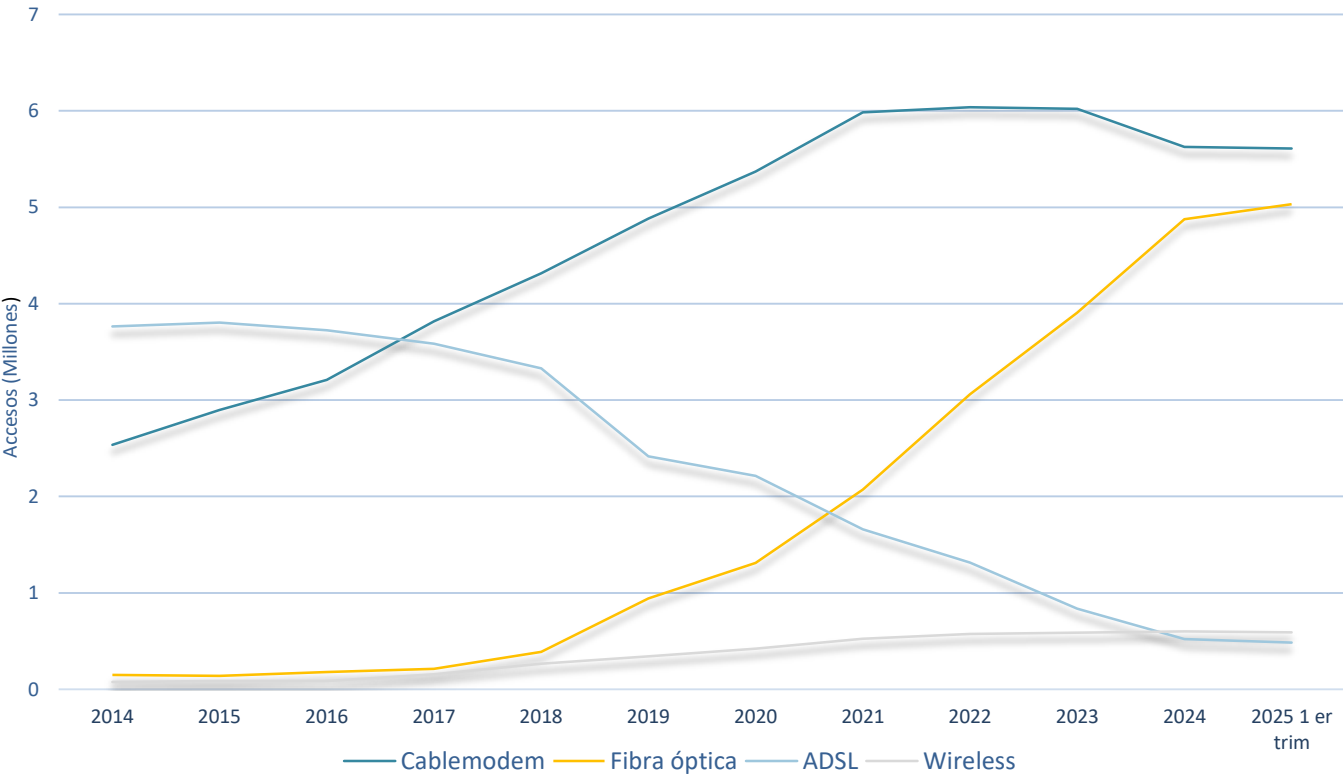
TECNOLOGIA	ACCESOS
CABLEMODEM	5.610.147
FIBRA OPTICA	5.031.815
ADSL	485.049
WIRELESS	589.887
SATELITAL	147.748
OTROS	226.971

PARTICIPACIÓN SEGÚN TECNOLOGÍA ADSL, CABLEMÓDEM, FIBRA Y WIRELESS ÓPTICA POR PROVINCIA



EVOLUCIÓN ACCESOS -PRINCIPALES TECNOLOGÍAS

Año	ADSL	Cablemodem	Fibra óptica	Wireless
2014	3.764.038	2.536.219	149.682	76.984
2015	3.803.024	2.898.226	139.187	85.726
2016	3.722.794	3.210.602	178.070	85.119
2017	3.584.311	3.818.157	211.425	155.775
2018	3.329.027	4.313.831	388.013	264.299
2019	2.414.575	4.883.869	941.295	340.144
2020	2.213.949	5.371.824	1.311.199	421.554
2021	1.657.615	5.984.240	2.072.236	523.107
2022	1.315.373	6.037.457	3.060.575	572.969
2023	836.390	6.022.532	3.908.183	585.760
2024	521.297	5.625.728	4.875.163	599.299
2025 1 er trim	485.049	5.610.147	5.031.815	589.887



ACCESOS

2025 1 er trim	Accesos (En millones)		Tasa de Penetración (C/100 hab.)		Tasa de Penetración (C/100 Hog.)		% de Hogares con Acceso a Internet	
	12,09		25,54		80,99		80,99%	
	Accesos de Banda Ancha (En millones)		Tasa de Penetración de Banda Ancha (C/100 hab.)		Tasa de Penetración de Accesos de Banda Ancha(C/100 Hog.)		% de Hogares con Banda Ancha	
	12,08		25,52		80,91		80,91%	
		CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	ADSL	WIRELESS	SATELITAL	OTROS	Incluye Dial Up y Broadband over power lines (BPL)
		5.610.147	5.031.815	485.049	589.887	147.748	226.971	

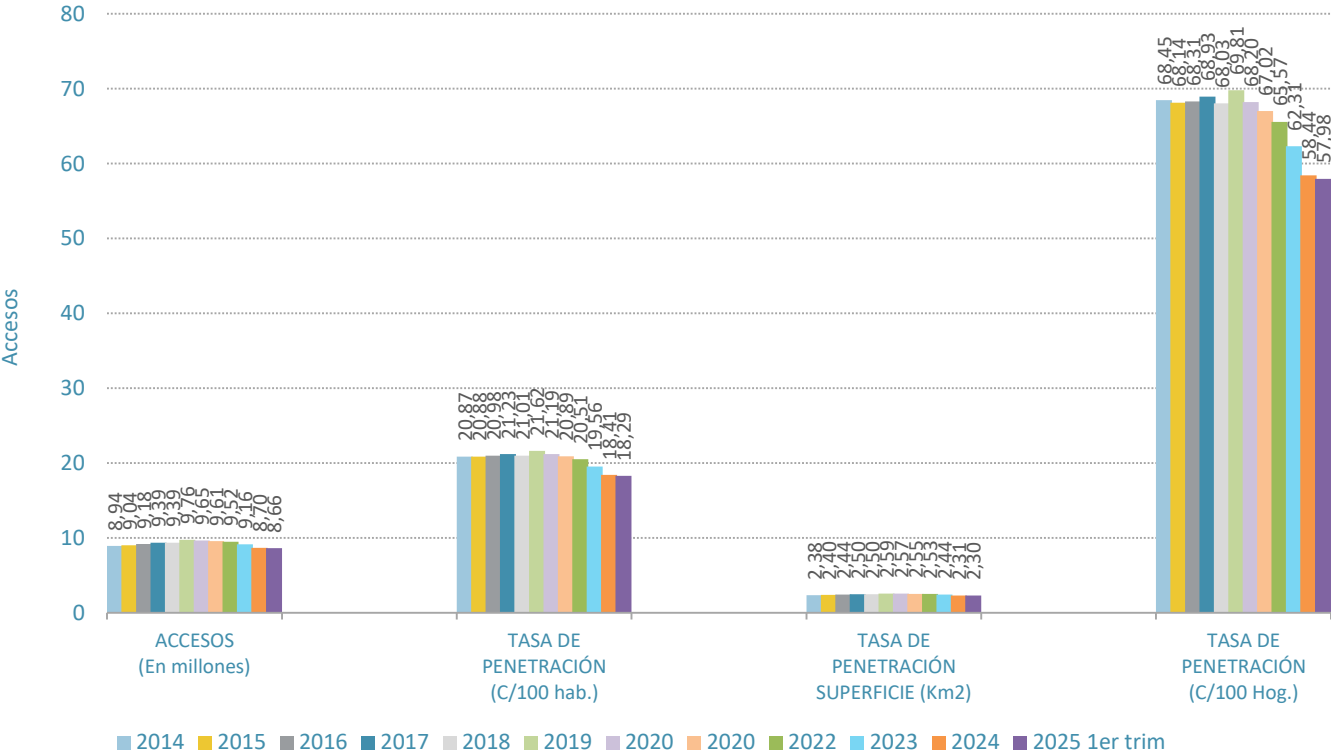
04

SERVICIO DE TV POR SUSCRIPCIÓN

2025
1er Trimestre

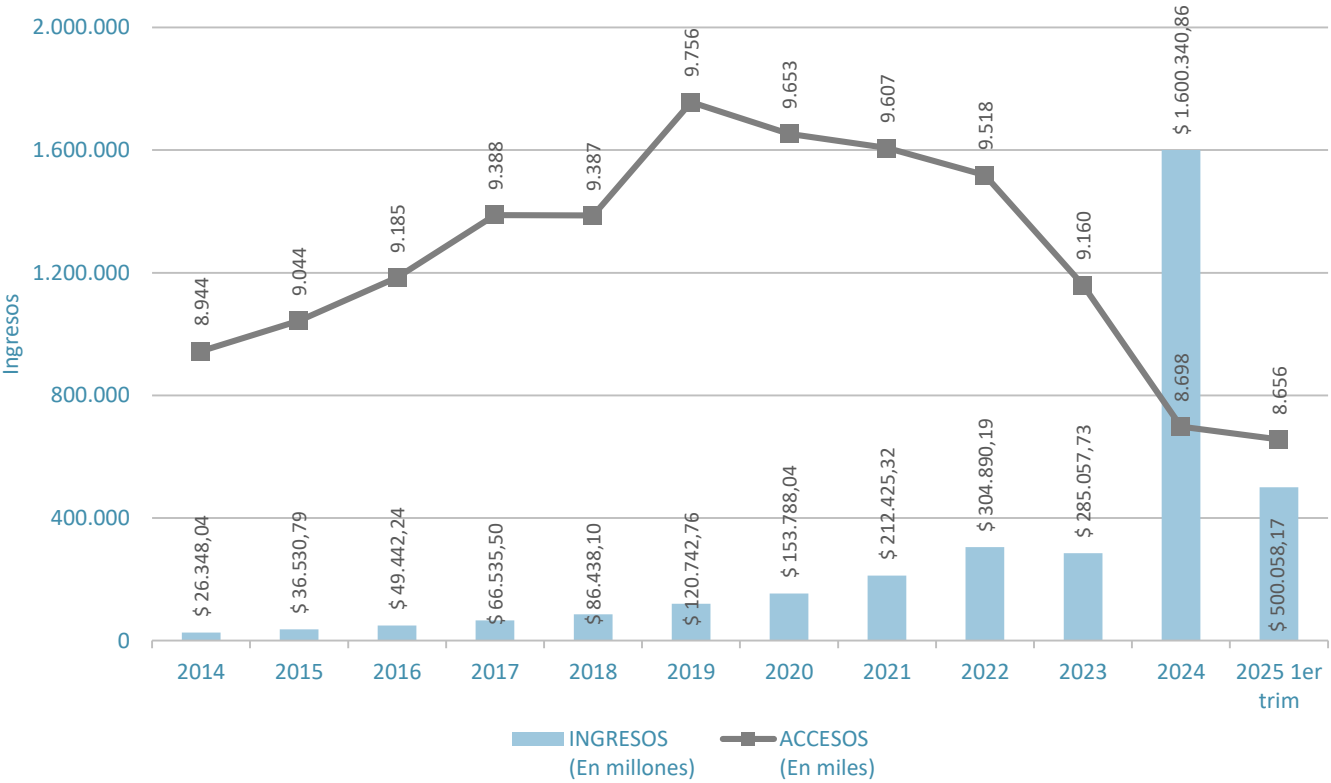
ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020	2022	2023	2024	2025 1er trim
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,39	9,76	9,65	9,61	9,52	9,16	8,70	8,66
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	20,87	20,88	20,98	21,23	21,01	21,62	21,19	20,89	20,51	19,56	18,41	18,29
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	2,38	2,40	2,44	2,50	2,50	2,59	2,57	2,55	2,53	2,44	2,31	2,30
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	68,45	68,14	68,31	68,93	68,03	69,81	68,20	67,02	65,57	62,31	58,44	57,98



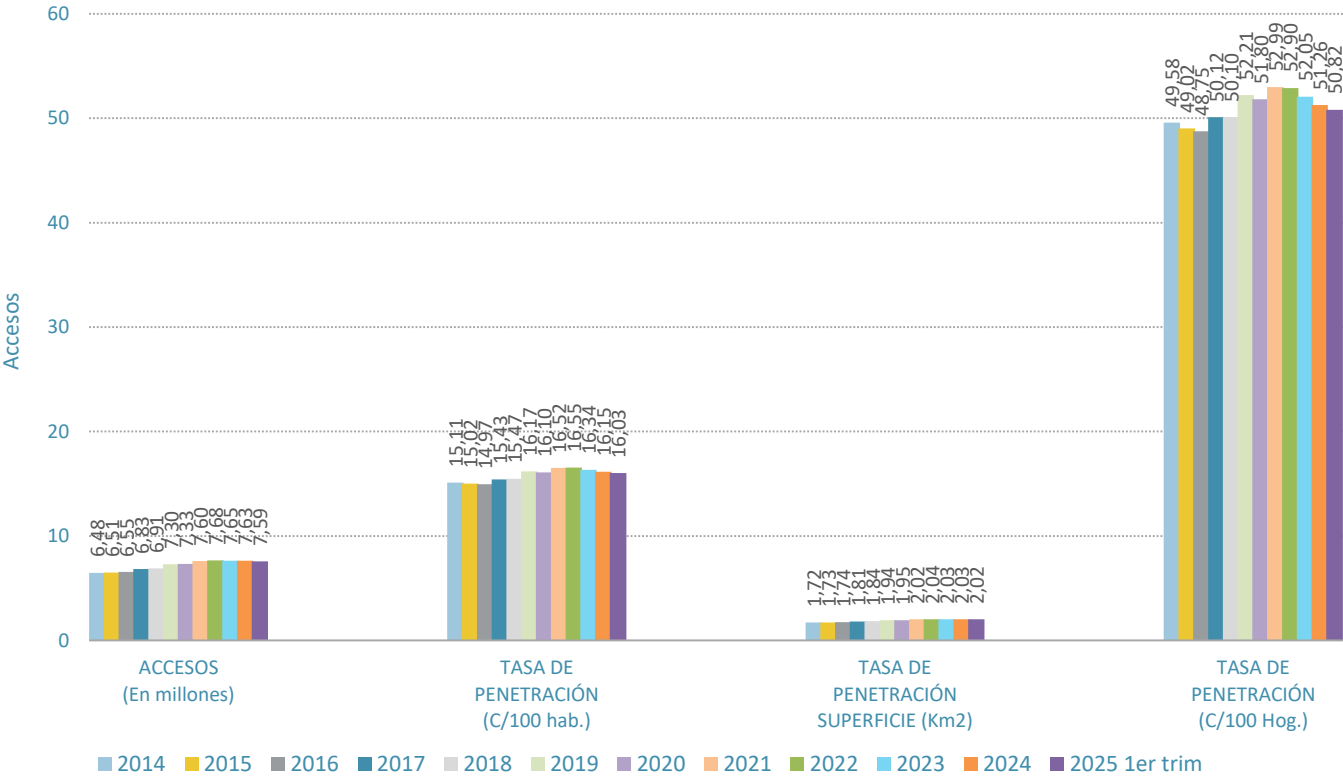
INGRESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020	2022	2023	2024	2025 1er trim
INGRESOS (En millones)	\$ 26.348,04	\$ 36.530,79	\$ 49.442,24	\$ 66.535,50	\$ 86.438,10	\$ 120.742,76	\$ 153.788,04	\$ 212.425,32	\$ 304.890,19	\$ 587.059,14	\$ 1.600.340,86	\$ 500.058,17
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,39	9,76	9,65	9,61	9,52	9,16	8,70	8,66
ARPU (\$)	\$ 2.945,81	\$ 4.039,36	\$ 5.383,21	\$ 7.087,03	\$ 9.208,74	\$ 12.376,18	\$ 15.931,84	\$ 22.111,57	\$ 32.033,34	\$ 64.092,24	\$ 183.997,86	\$ 57.770,39
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 245,48	\$ 336,61	\$ 448,60	\$ 590,59	\$ 767,39	\$ 1.031,35	\$ 1.327,65	\$ 1.842,63	\$ 2.669,44	\$ 5.341,02	\$ 15.333,15	\$ 19.256,80



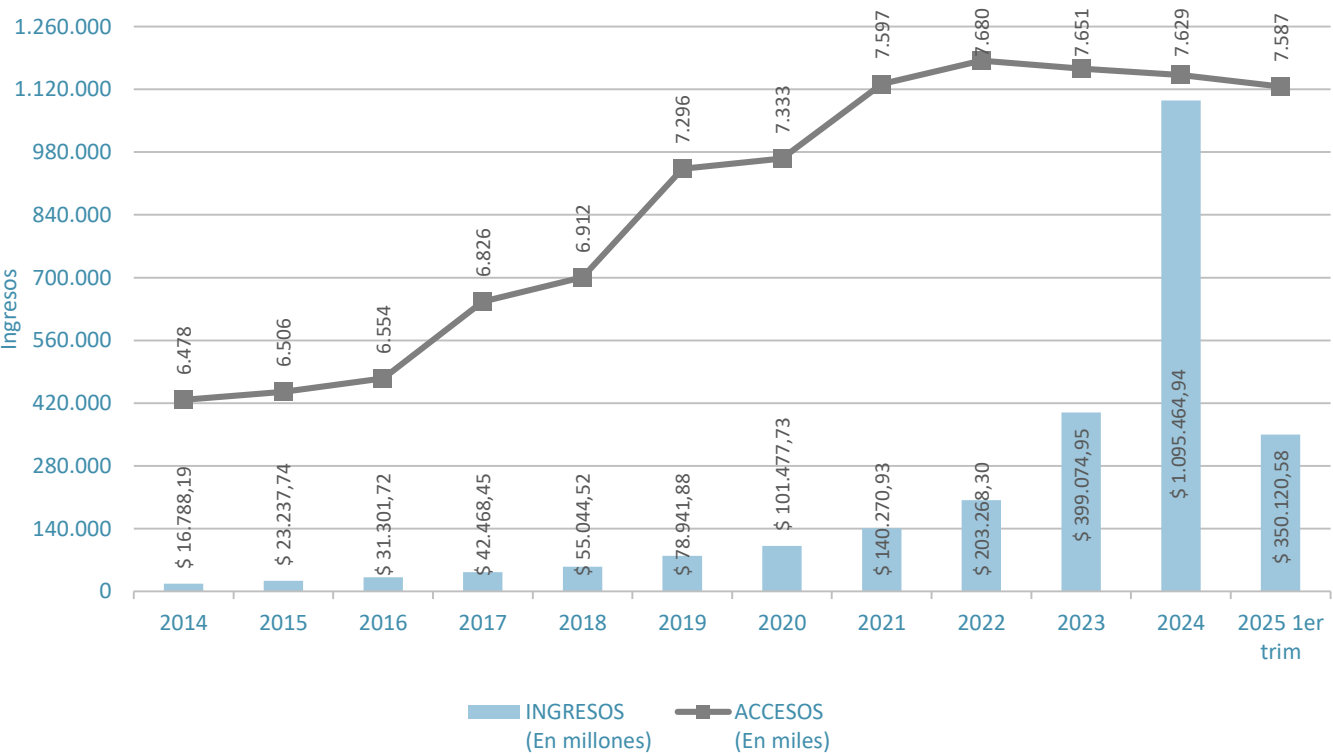
ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 1er trim
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,83	6,91	7,30	7,33	7,60	7,68	7,65	7,63	7,59
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	15,11	15,02	14,97	15,43	15,47	16,17	16,10	16,52	16,55	16,34	16,15	16,03
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	1,72	1,73	1,74	1,81	1,84	1,94	1,95	2,02	2,04	2,03	2,03	2,02
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	49,58	49,02	48,75	50,12	50,10	52,21	51,80	52,99	52,90	52,05	51,26	50,82

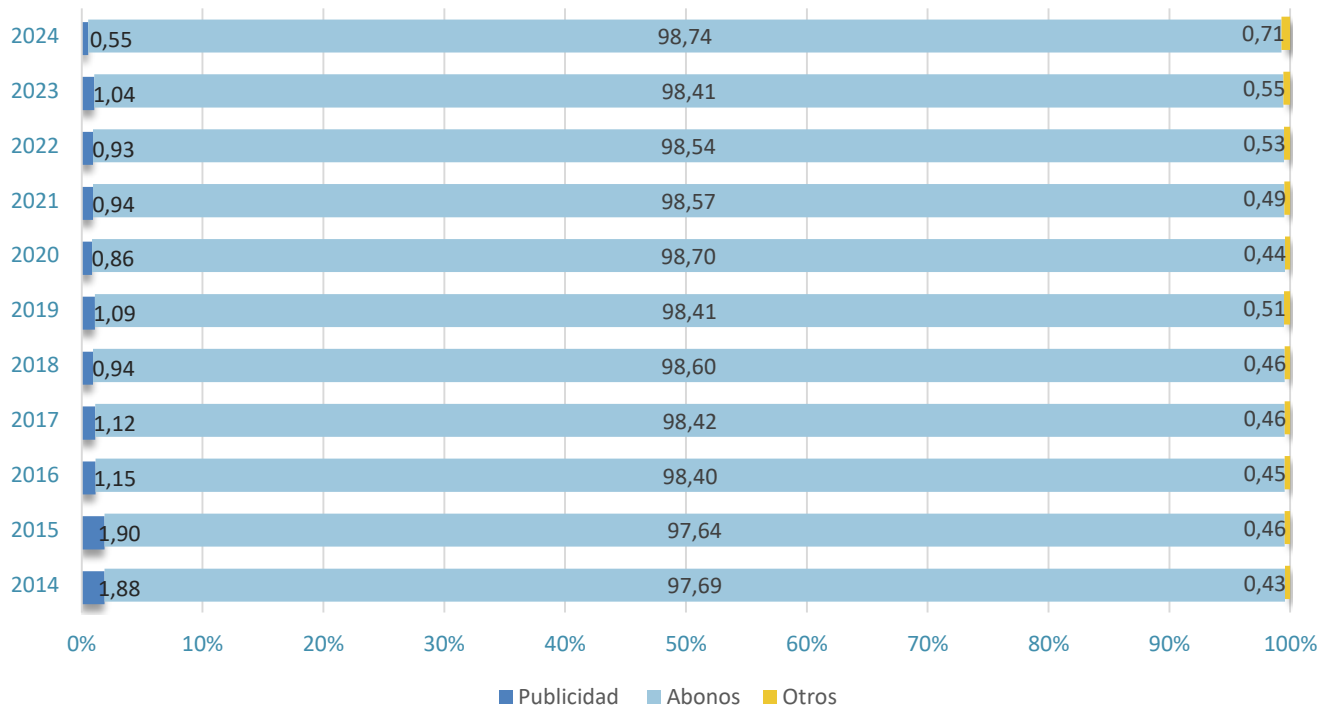


INGRESOS

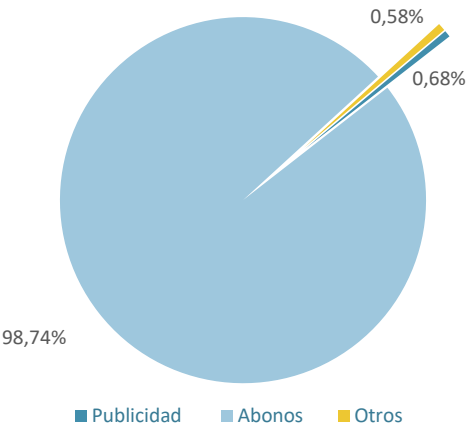
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 1er trim
INGRESOS (En millones)	\$ 16.788,19	\$ 23.237,74	\$ 31.301,72	\$ 42.468,45	\$ 55.044,52	\$ 78.941,88	\$ 101.477,73	\$ 140.270,93	\$ 203.268,30	\$ 399.074,95	\$ 1.095.464,94	\$ 350.120,58
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,83	6,91	7,30	7,33	7,60	7,68	7,65	7,63	7,59
ARPU (\$)	\$ 2.591,55	\$ 3.571,68	\$ 4.776,12	\$ 6.221,55	\$ 7.963,65	\$ 10.819,61	\$ 13.839,43	\$ 18.464,58	\$ 26.467,14	\$ 52.161,14	\$ 143.596,48	\$ 46.145,83
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 215,96	\$ 297,64	\$ 398,01	\$ 518,46	\$ 663,64	\$ 901,63	\$ 1.153,29	\$ 1.538,71	\$ 2.205,60	\$ 4.346,76	\$ 11.966,37	\$ 15.381,94



DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO

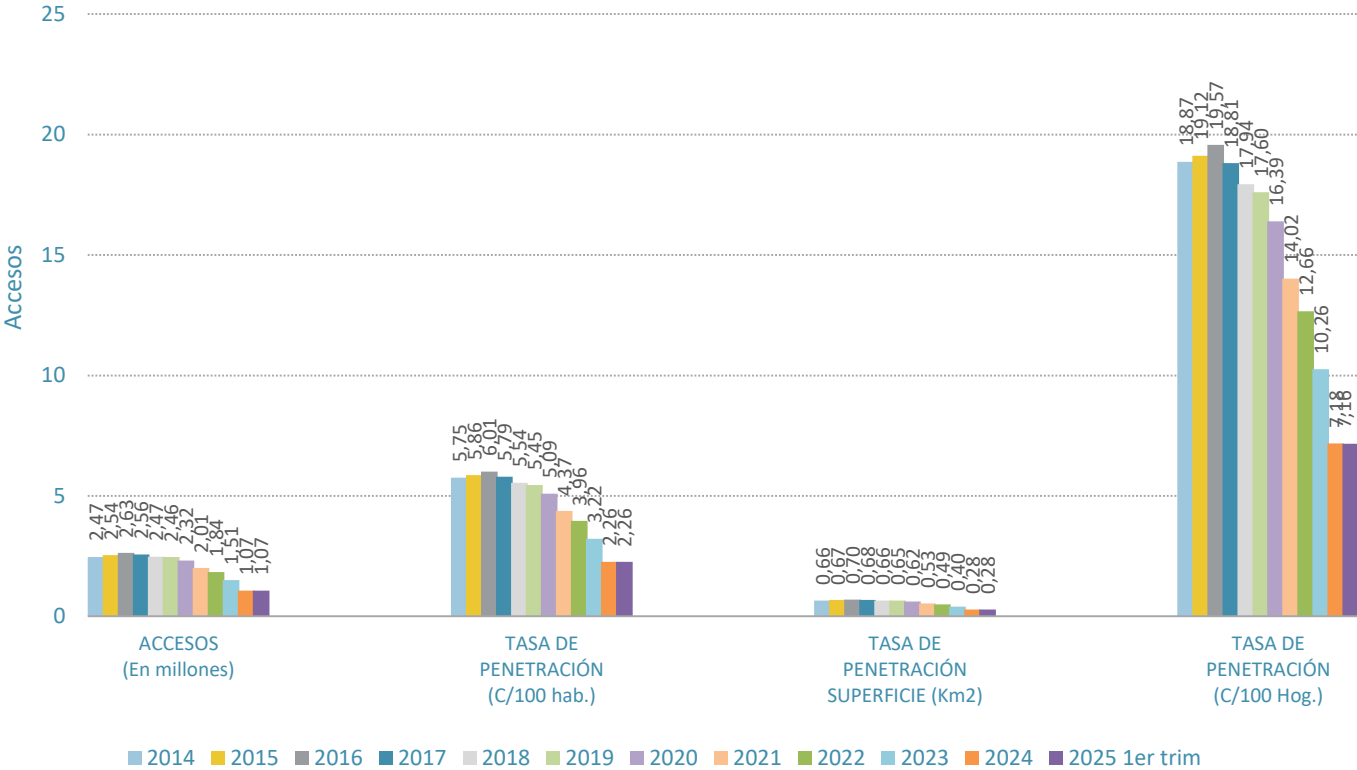


1er Trimestre 2025



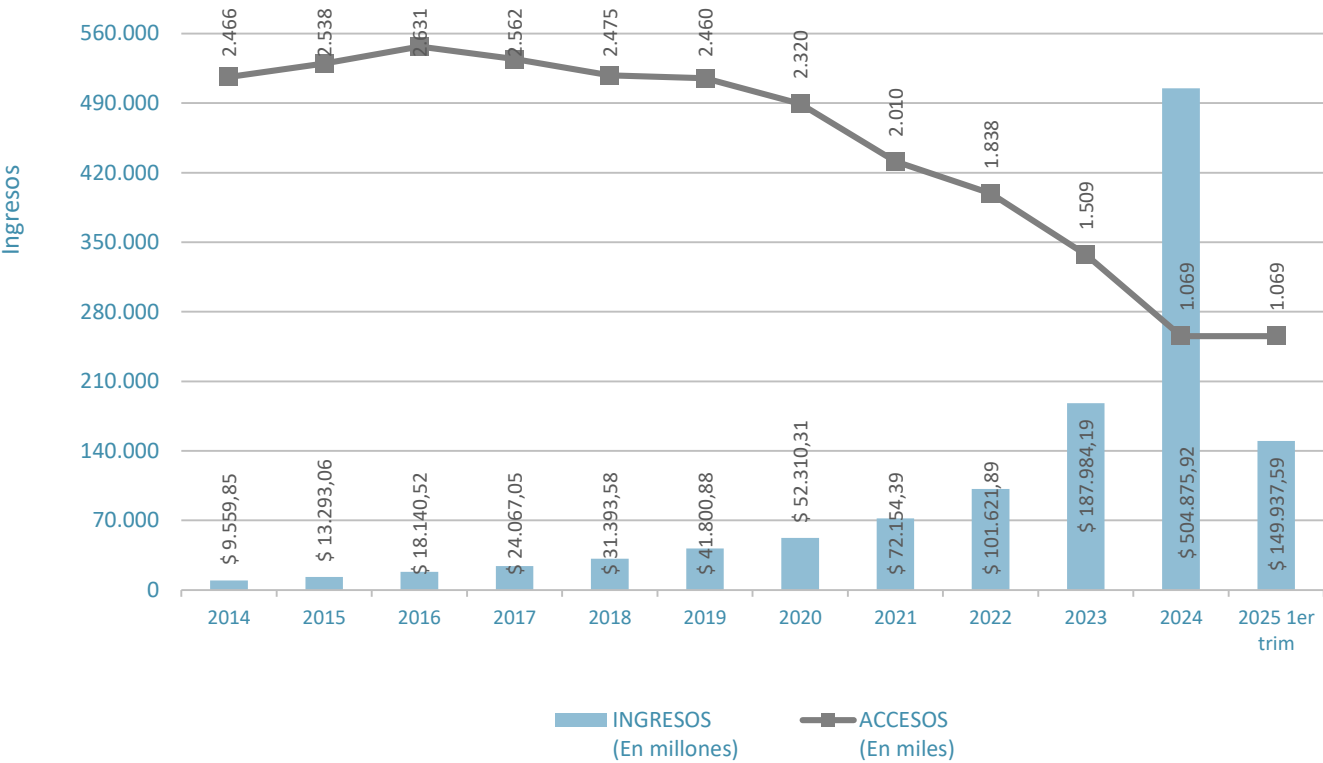
ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 1er trim
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,56	2,47	2,46	2,32	2,01	1,84	1,51	1,07	1,07
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	5,75	5,86	6,01	5,79	5,54	5,45	5,09	4,37	3,96	3,22	2,26	2,26
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	0,66	0,67	0,70	0,68	0,66	0,65	0,62	0,53	0,49	0,40	0,28	0,28
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	18,87	19,12	19,57	18,81	17,94	17,60	16,39	14,02	12,66	10,26	7,18	7,16

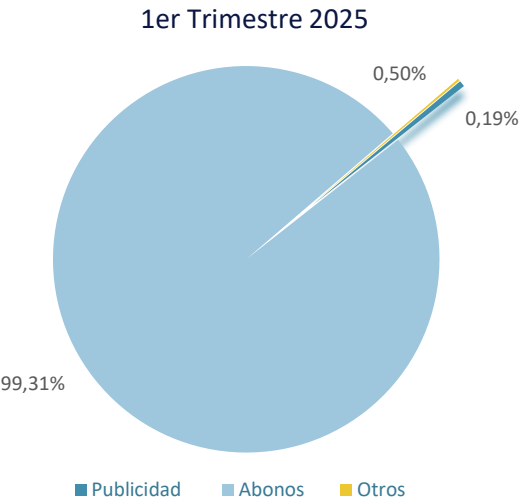
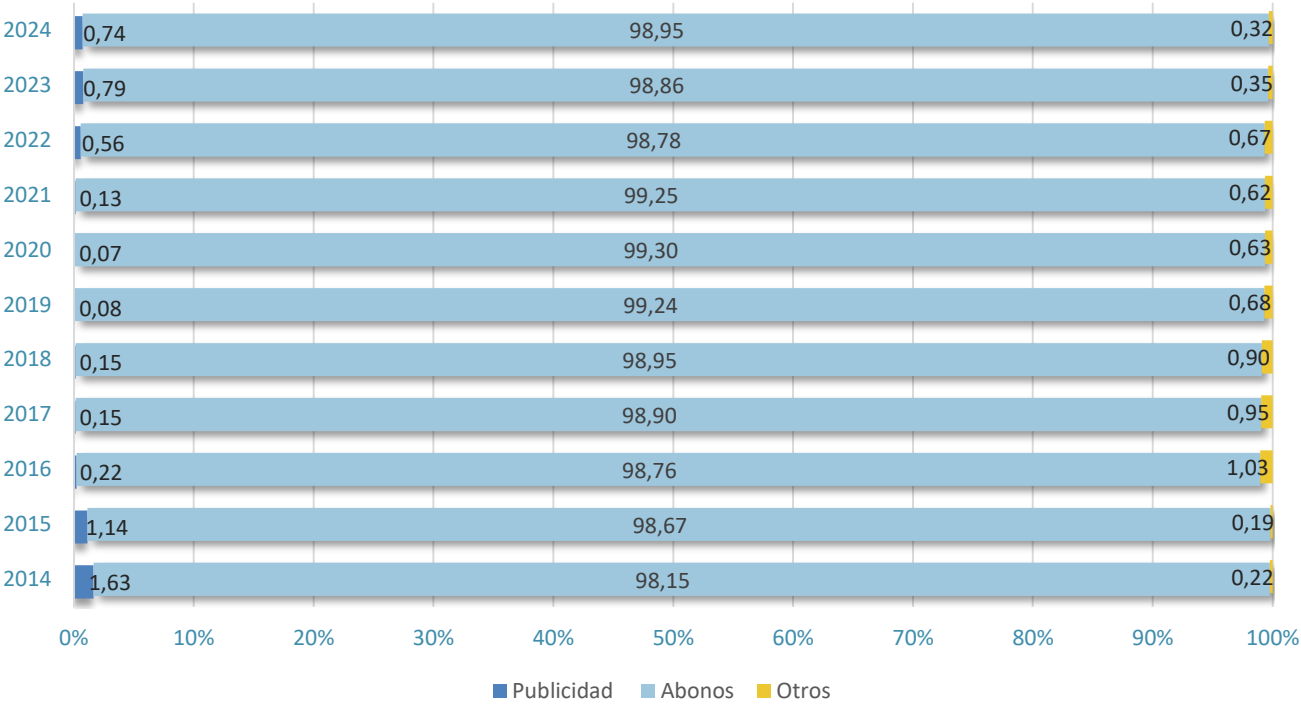


INGRESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 1er trim
INGRESOS (En millones)	\$ 9.559,85	\$ 13.293,06	\$ 18.140,52	\$ 24.067,05	\$ 31.393,58	\$ 41.800,88	\$ 52.310,31	\$ 72.154,39	\$ 101.621,89	\$ 187.984,19	\$ 504.875,92	\$ 149.937,59
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,56	2,47	2,46	2,32	2,01	1,84	1,51	1,07	1,07
ARPU (\$)	\$ 3.876,37	\$ 5.238,42	\$ 6.895,64	\$ 9.392,68	\$ 12.686,54	\$ 16.993,11	\$ 22.544,00	\$ 35.893,83	\$ 55.293,05	\$ 124.592,76	\$ 472.361,84	\$ 140.299,44
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 323,03	\$ 436,53	\$ 574,64	\$ 782,72	\$ 1.057,21	\$ 1.416,09	\$ 1.878,67	\$ 2.991,15	\$ 4.607,75	\$ 10.382,73	\$ 39.363,49	\$ 46.766,48



DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO



05

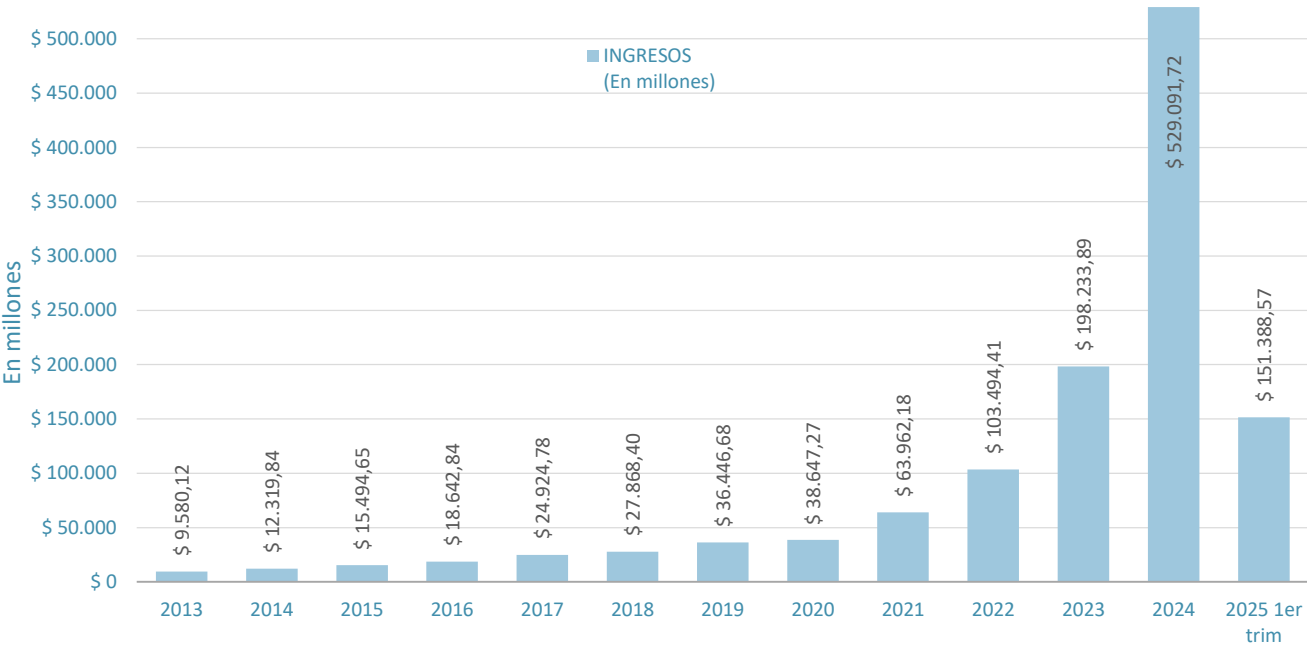
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2025
1er Trimestre

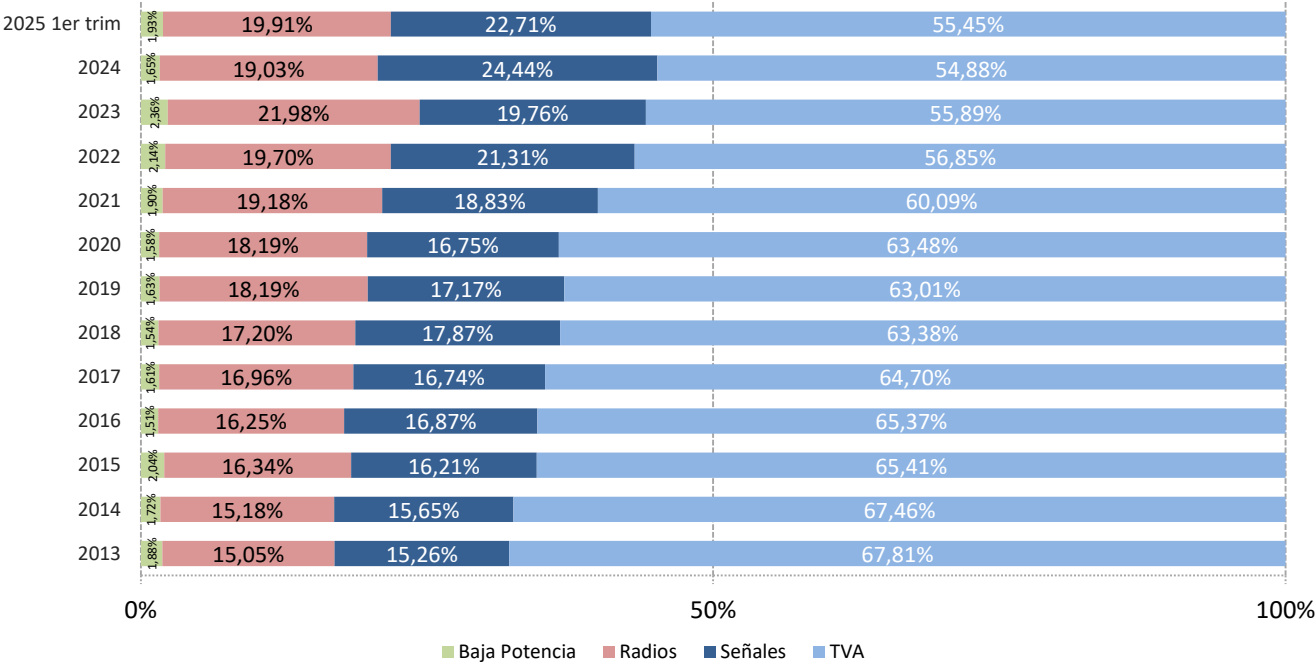
INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 1er trim
INGRESOS (En millones)	\$ 9.580,12	\$ 12.319,84	\$ 15.494,65	\$ 18.642,84	\$ 24.924,78	\$ 27.868,40	\$ 36.446,68	\$ 38.647,27	\$ 63.962,18	\$ 103.494,41	\$ 198.233,89	\$ 529.091,72	\$ 151.388,57
Variación Interanual (%)		28,6%	25,8%	20,3%	33,7%	11,8%	30,8%	6,0%	65,5%	61,8%	91,5%	166,9%	119,7% *

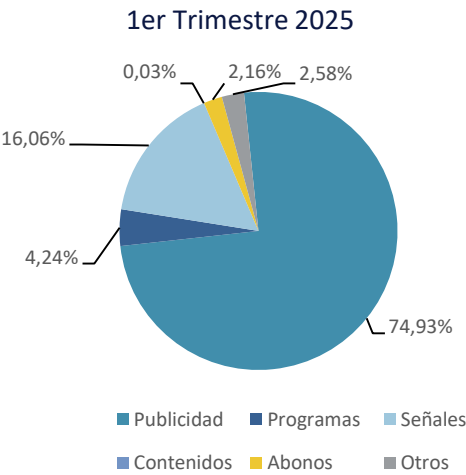
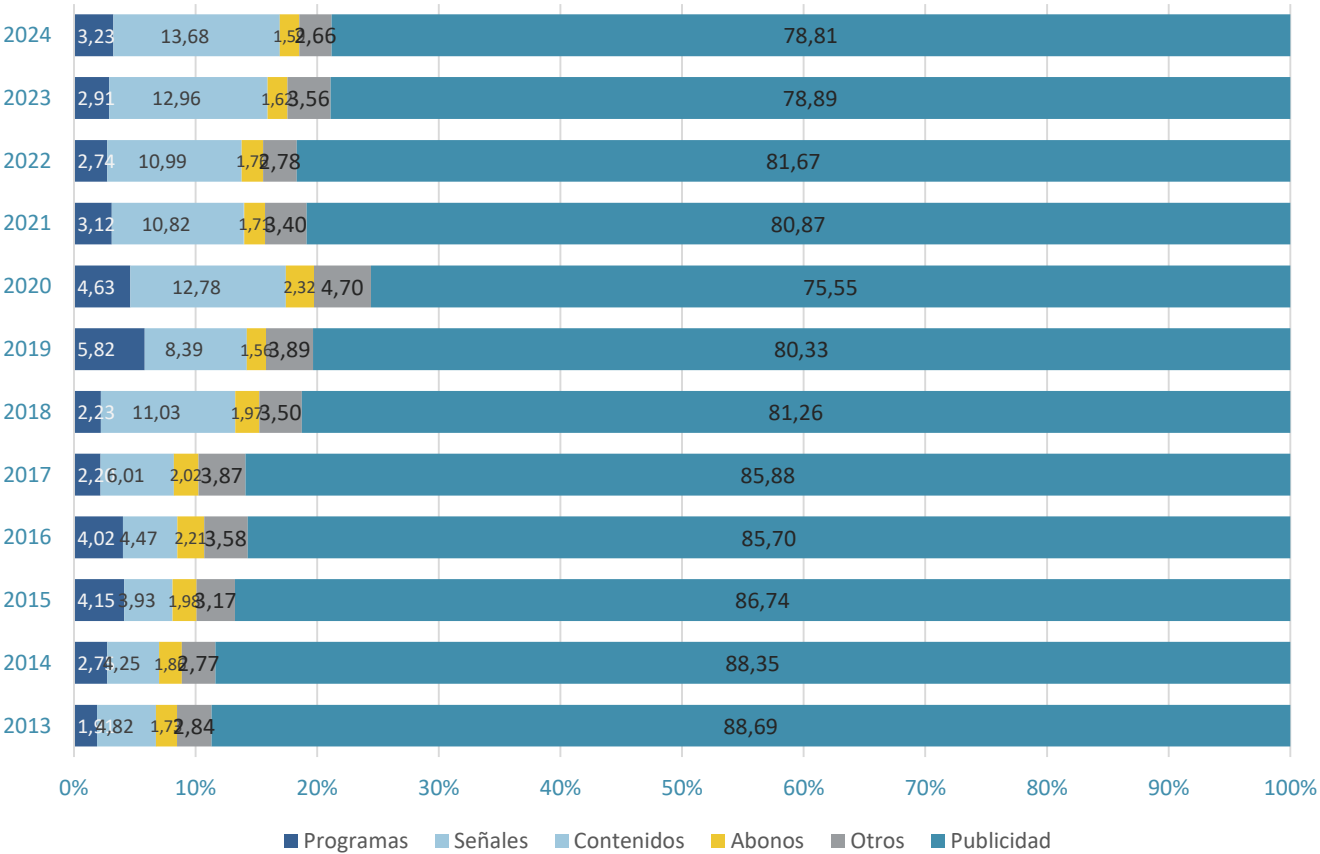
*Variación respecto 1er trim. 2024



PARTICIPACIÓN DEL INGRESO POR TIPO DE SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



DISTRIBUCIÓN POR AÑO SEGÚN FUENTE DE INGRESO



06

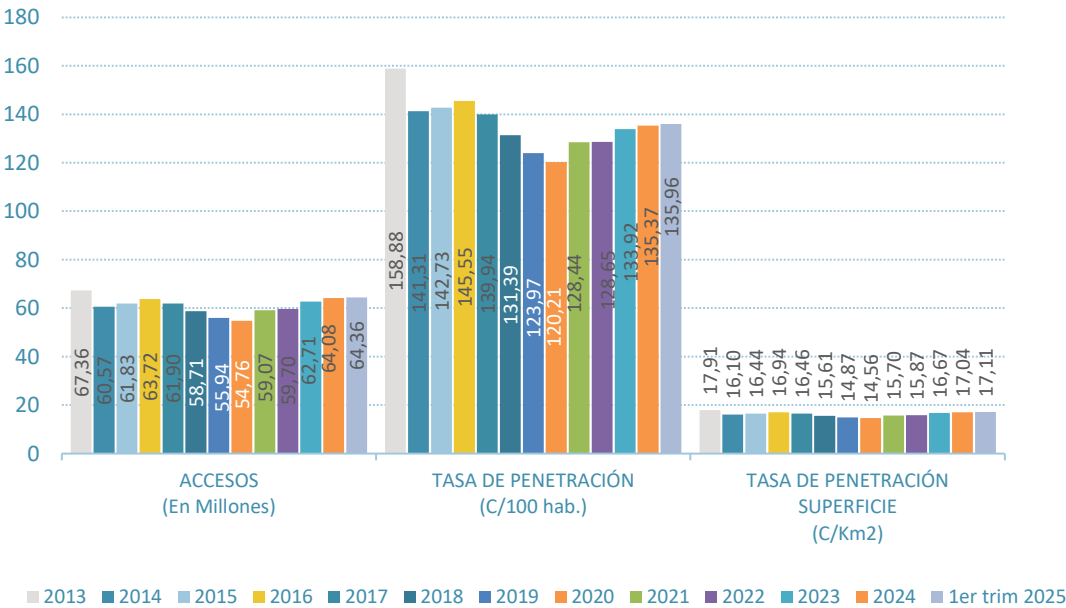
COMUNICACIONES MÓVILES

2025
1er Trimestre

ACCESOS/PENETRACIÓN
Período 2013 – Primer Trimestre 2025

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

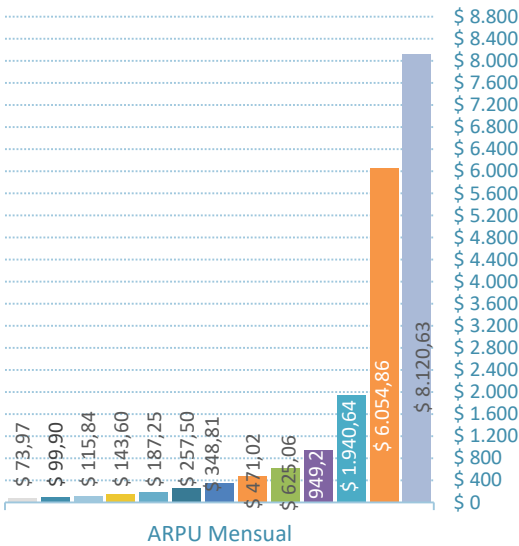
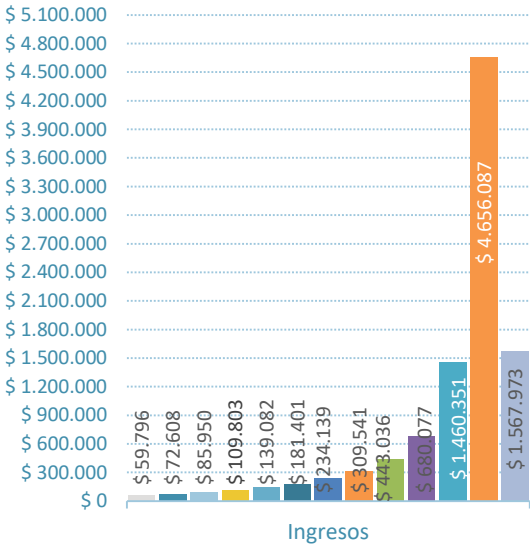
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	1er Trím 2025
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,71	55,94	54,76	59,07	59,70	62,71	64,08	64,36
TASA DE PENETRACIÓN C/100 habitantes	158,88	141,31	142,73	145,55	139,94	131,39	123,97	120,21	128,44	128,65	133,92	135,37	135,96
TASA DE PENETRACIÓN Km2	17,91	16,10	16,44	16,94	16,46	15,61	14,87	14,56	15,70	15,87	16,67	17,04	17,11



INGRESOS
Período 2013 – Primer Trimestre 2025

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	1er Trim 2025
INGRESOS En millones de \$	59.796	72.608	85.950	109.849	138.537	181.401	234.139	309.541	443.036	680.077	1.460.351	4.656.087	1.567.973
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,71	55,94	54,76	59,07	59,70	62,71	64,08	64,36
ARPU MENSUAL En \$	73,97	99,90	115,84	143,66	186,51	257,50	348,81	471,02	625,06	949,24	1.940,64	6.054,86	8.120,63

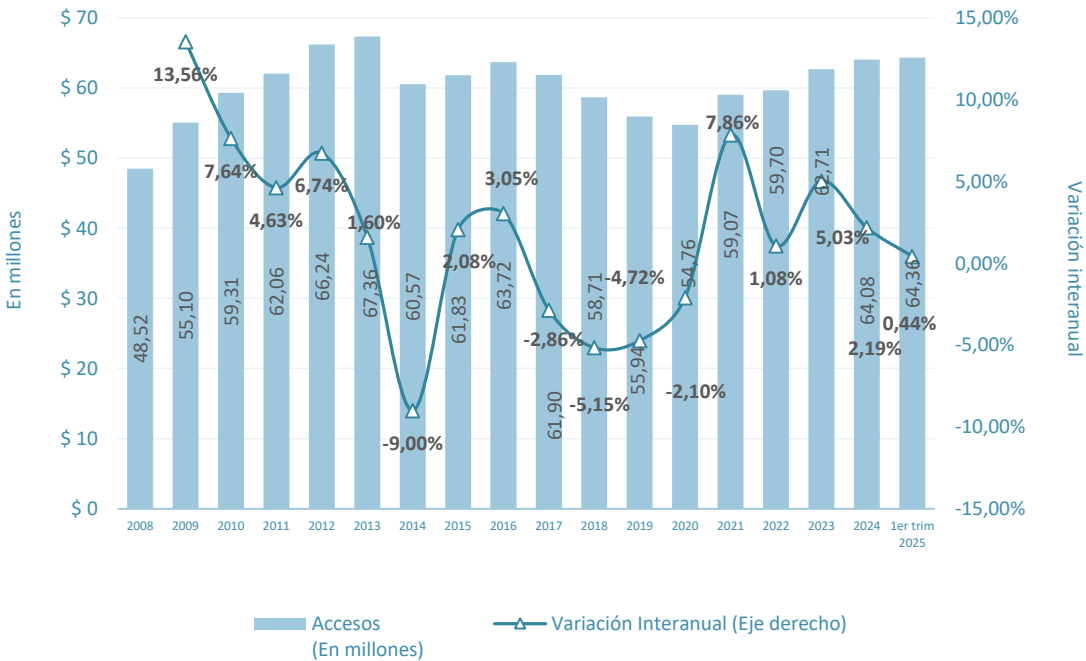


■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 1er trim 2025

EVOLUCIÓN DE ACCESOS
Período 2008 – Primer Trimestre 2025

AÑO	ACCESOS En millones	Variación Interanual
2008	48,52	
2009	55,1	13,56%
2010	59,31	7,64%
2011	62,06	4,63%
2012	66,24	6,74%
2013	67,36	1,60%
2014	60,57	-9,00%
2015	61,83	2,08%
2016	63,72	3,05%
2017	61,90	-2,86%
2018	58,71	-5,15%
2019	55,94	-4,72%
2020	54,76	-2,10%
2021	59,07	7,86%
2022	59,7	1,08%
2023	62,71	5,03%
2024	64,08	2,19%
1er Trim 2025	64,36	0,44%

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

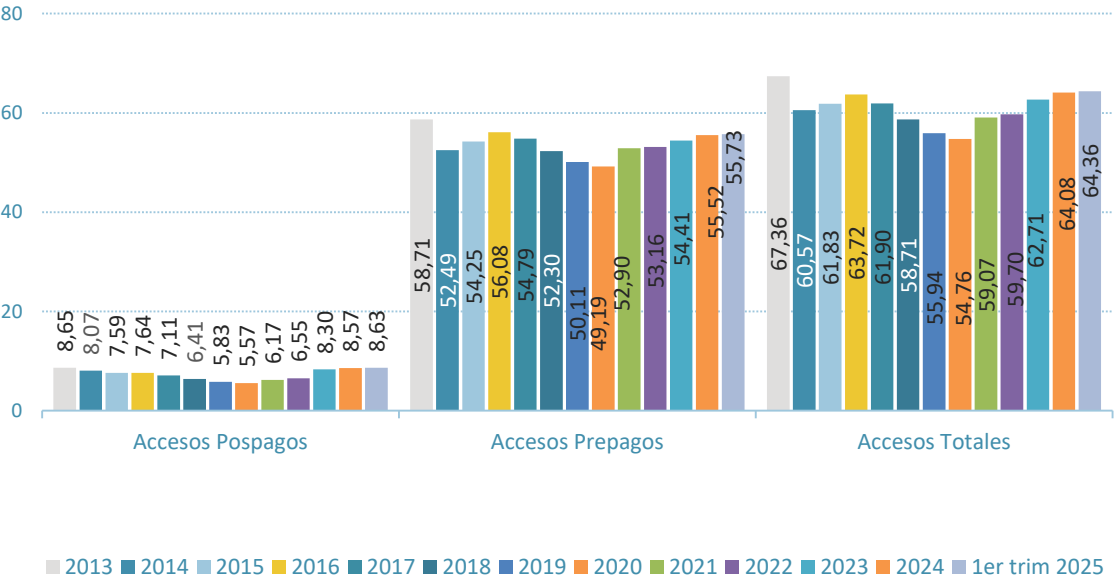


ACCESOS - EVOLUCIÓN POR MODALIDAD DE PAGO (en millones)
Período 2013 – Primer Trimestre 2025

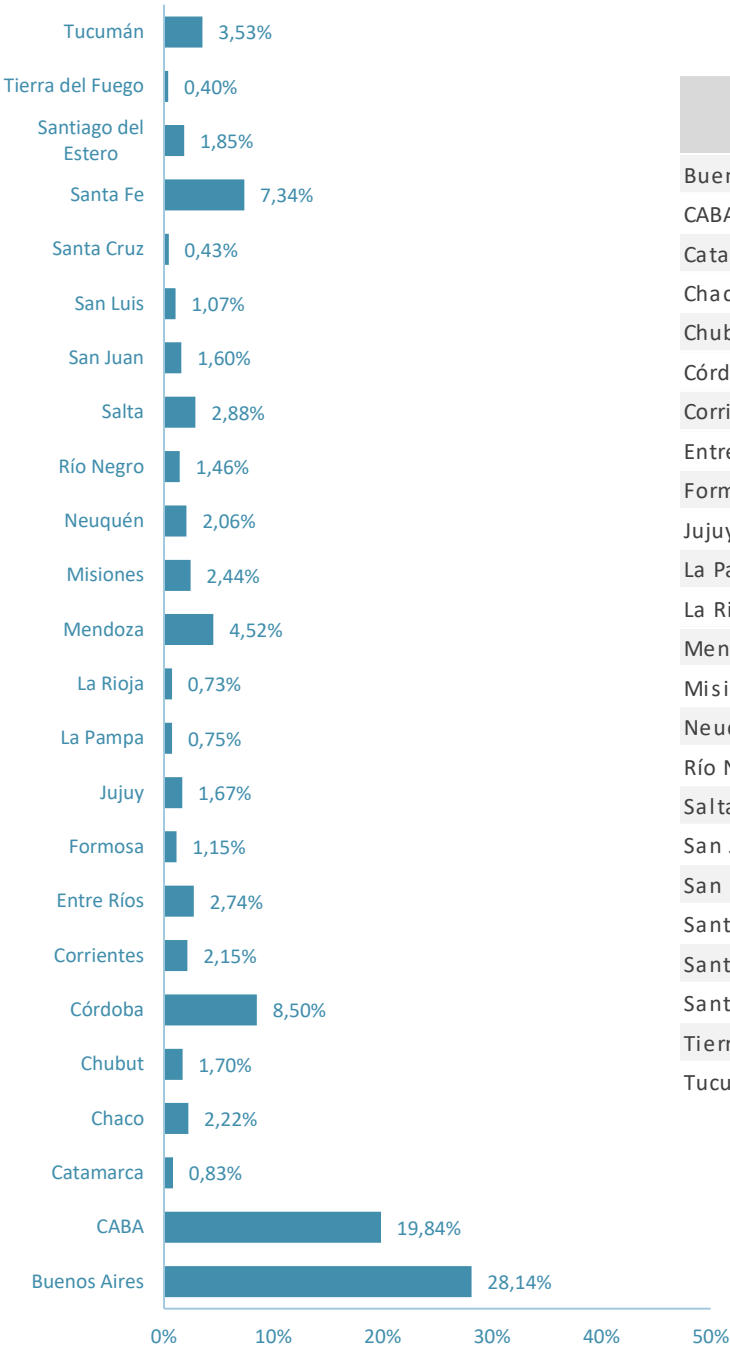
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	1er Trim 2025
Accesos Pospagos	8,65	8,07	7,59	7,64	7,11	6,41	5,83	5,57	6,17	6,55	8,30	8,57	8,63
Accesos Prepagos *	58,71	52,49	54,25	56,08	54,79	52,30	50,11	49,19	52,90	53,16	54,41	55,52	55,73
Accesos Totales	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,60	55,93	54,76	59,07	59,70	62,71	64,08	64,36

* Incluye accesos por modalidad mixta

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

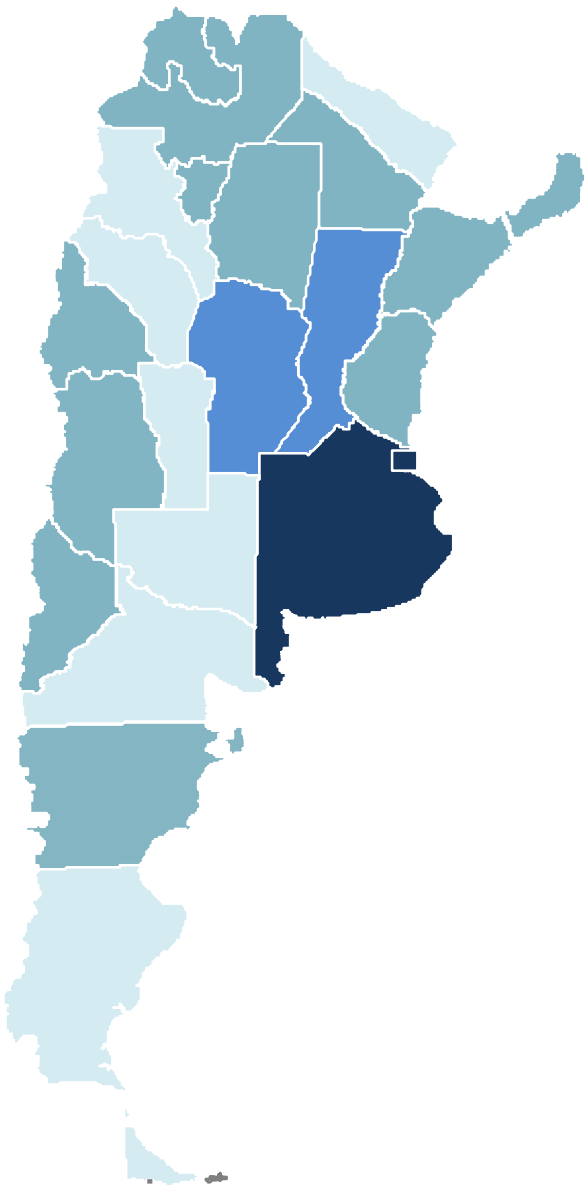


ACCESOS POR PROVINCIA
En distribución porcentual



PROVINCIA	%
Buenos Aires	28,14%
CABA	19,84%
Catamarca	0,83%
Chaco	2,22%
Chubut	1,70%
Córdoba	8,50%
Corrientes	2,15%
Entre Ríos	2,74%
Formosa	1,15%
Jujuy	1,67%
La Pampa	0,75%
La Rioja	0,73%
Mendoza	4,52%
Misiones	2,44%
Neuquén	2,06%
Río Negro	1,46%
Salta	2,88%
San Juan	1,60%
San Luis	1,07%
Santa Cruz	0,43%
Santa Fe	7,34%
Santiago del Estero	1,85%
Tierra del Fuego	0,40%
Tucumán	3,53%

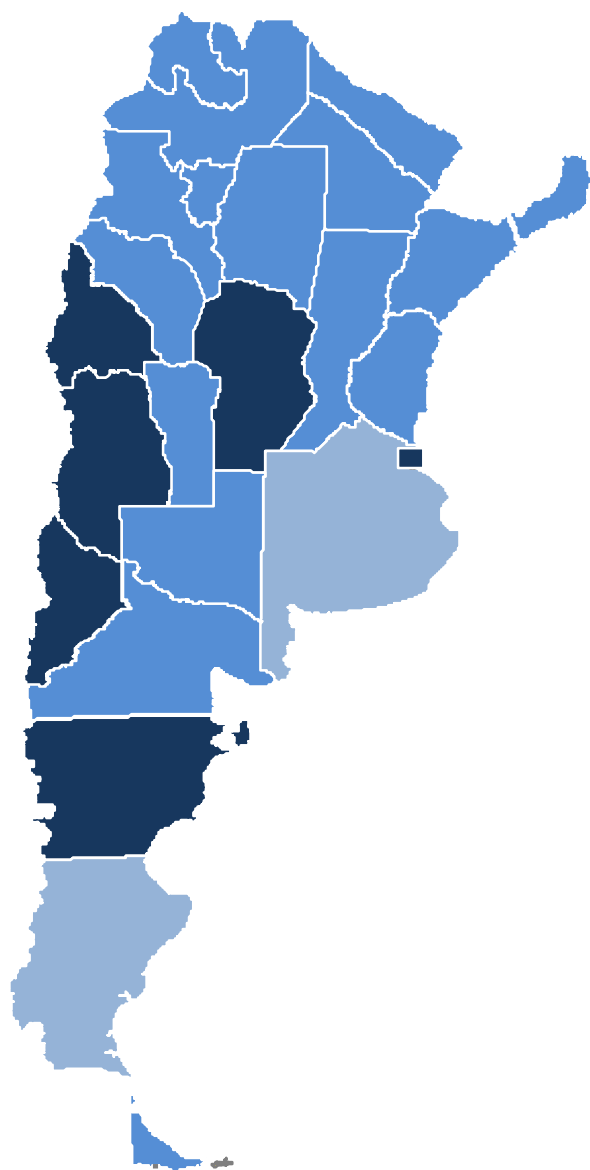
ACCESOS POR PROVINCIA



- PROVINCIAS CON MÁS DE 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 4.000.000 Y 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 1.000.000 Y 4.000.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 1.000.000 ACCESOS

PROVINCIA	ACCESOS
Buenos Aires	18.111.657
CABA	12.769.195
Catamarca	533.829
Chaco	1.429.066
Chubut	1.091.131
Córdoba	5.469.814
Corrientes	1.385.399
Entre Ríos	1.760.760
Formosa	738.539
Jujuy	1.077.927
La Pampa	480.396
La Rioja	470.264
Mendoza	2.912.047
Misiones	1.568.898
Neuquén	1.324.468
Río Negro	937.949
Salta	1.856.647
San Juan	1.030.865
San Luis	686.789
Santa Cruz	279.850
Santa Fe	4.724.844
Santiago del Estero	1.190.425
Tierra del Fuego	256.330
Tucumán	2.274.657
TOTAL	64.361.746

PENETRACIÓN POR PROVINCIA

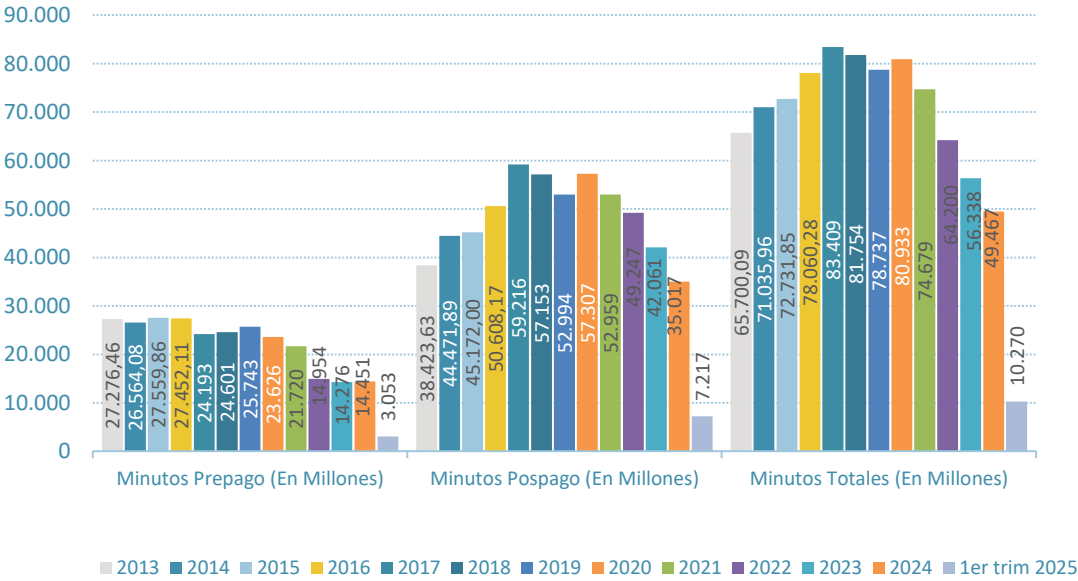


PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	413,74
Neuquén	188,66
Chubut	163,87
Mendoza	139,95
Córdoba	139,05
Jujuy	133,29
Tierra del Fuego	132,48
La Pampa	129,17
Santa Fe	129,13
San Luis	127,86
Tucumán	127,41
San Juan	125,84
Catamarca	123,75
Salta	123,40
Entre Ríos	122,01
Corrientes	119,12
Río Negro	118,62
Misiones	118,57
Formosa	117,90
Santiago del Estero	116,28
Chaco	113,67
La Rioja	112,77
Buenos Aires	98,93
Santa Cruz	68,58
TOTAL	135,96

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 100 LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

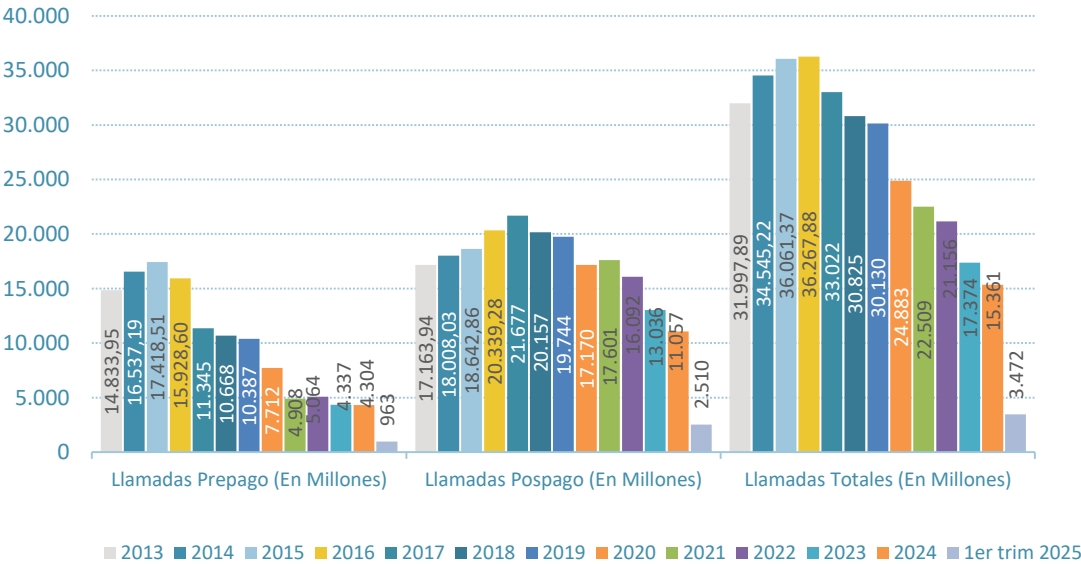
TRÁFICO/MINUTOS
Período 2013 – Primer Trimestre 2025

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	1er Trim 2025
Minutos Prepagos	27.276	26.564	27.560	27.452	24.193	24.601	25.743	23.626	21.170	14.954	14.276	14.451	3.053
Minutos Pospagos	38.424	44.472	45.172	50.608	59.216	57.153	52.994	57.307	52.959	49.247	42.061	35.017	7.127
Minutos Totales	65.700	71.036	72.732	78.060	83.409	81.754	78.737	80.933	74.679	64.200	56.338	49.467	10.270



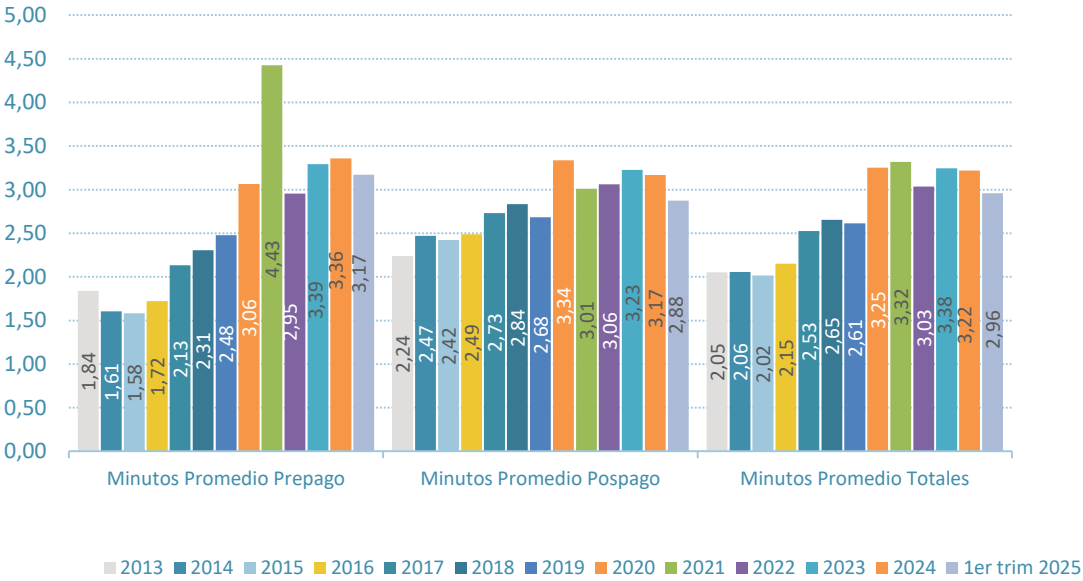
TRÁFICO/LLAMADAS
Período 2013 – Primer Trimestre 2025

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	1er Trim 2025
Llamadas Prepago (En Millones)	14.834	16.537	17.419	15.929	11.345	10.668	10.387	7.712	4.908	5.064	4.337	4.304	963
Llamadas Pospago (En Millones)	17.164	18.008	18.643	20.339	21.677	20.157	19.744	17.170	17.601	16.092	13.036	11.057	2.510
Llamadas Totales (En Millones)	31.998	34.545	36.061	36.268	33.022	30.825	30.130	24.883	22.509	21.156	17.374	15.361	3.472



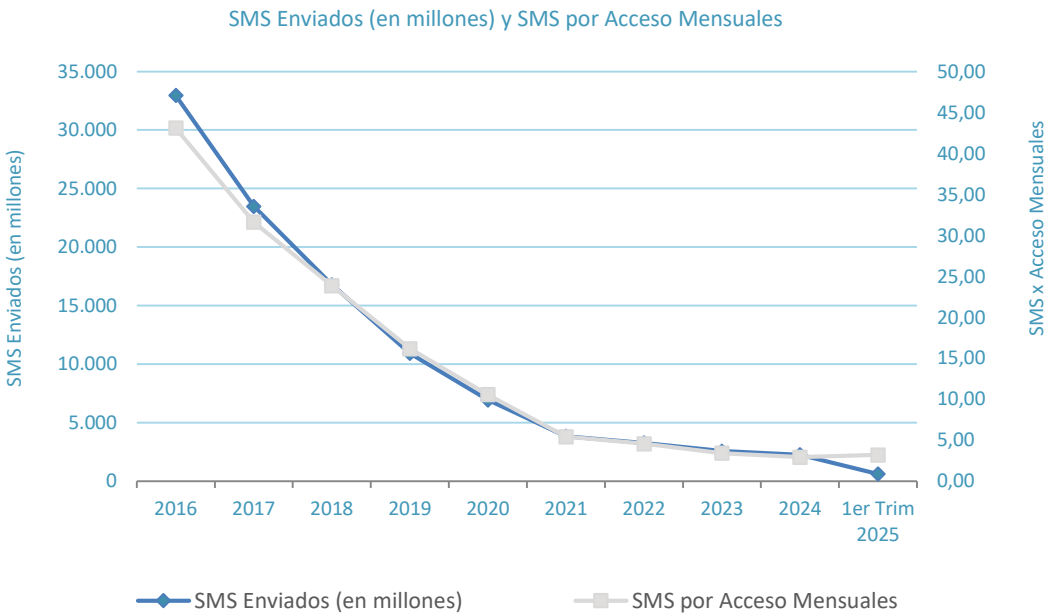
TRÁFICO/MINUTOS PROMEDIOS POR LLAMADA
Período 2013 – Primer Trimestre 2025

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	1er Trim 2025
Minutos Promedio Prepago	1,84	1,61	1,58	1,72	2,13	2,31	2,48	3,06	4,43	2,95	3,39	3,36	3,17
Minutos Promedio Pospago	2,24	2,47	2,42	2,49	2,73	2,84	2,68	3,34	3,01	3,06	3,23	3,17	2,88
Minutos Promedio Totales	2,05	2,06	2,02	2,15	2,53	2,65	2,61	3,25	3,32	3,03	3,38	3,22	2,96



EVOLUCIÓN DE SMS
Período 2016 – Primer Trimestre 2025

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	1er Trim 2025
SMS Enviados (en millones)	32.961	23.490	16.788	10.933	6.949	3.849	3.276	2.577	2.266	619
SMS por Acceso Mensuales	43,10	31,62	23,87	16,17	10,57	5,43	4,57	3,42	2,95	3,21



07

PORTABILIDAD MÓVIL

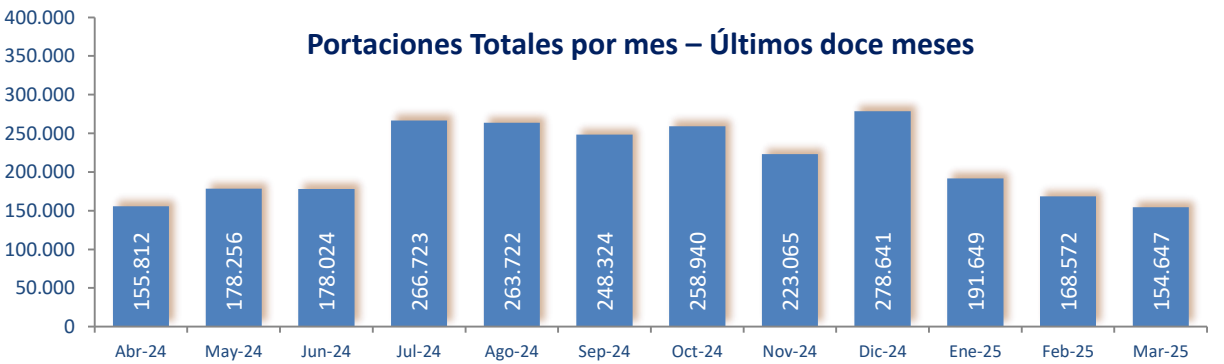
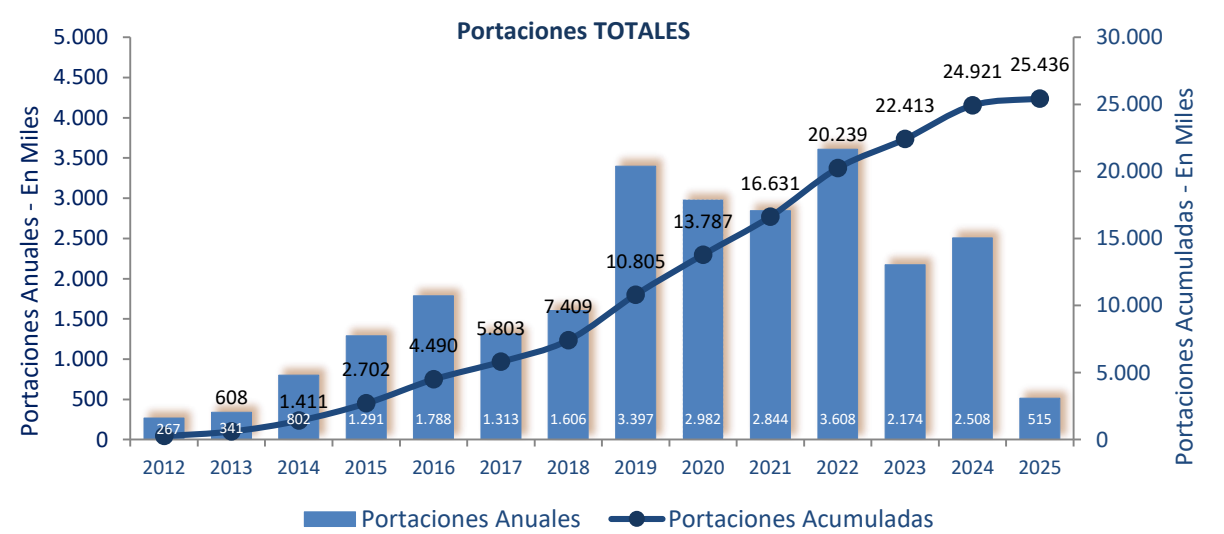
2025
1er Trimestre

PORTABILIDAD NUMÉRICA: EVOLUCIÓN (Marzo 2012 – Marzo 2025)

La Portabilidad Numérica es técnicamente la capacidad que permite al Usuario Titular cambiar de Prestador de servicios portables, conservando su número, dentro de la misma Área Local, de conformidad con las disposiciones del Plan Fundamental de Numeración Nacional.

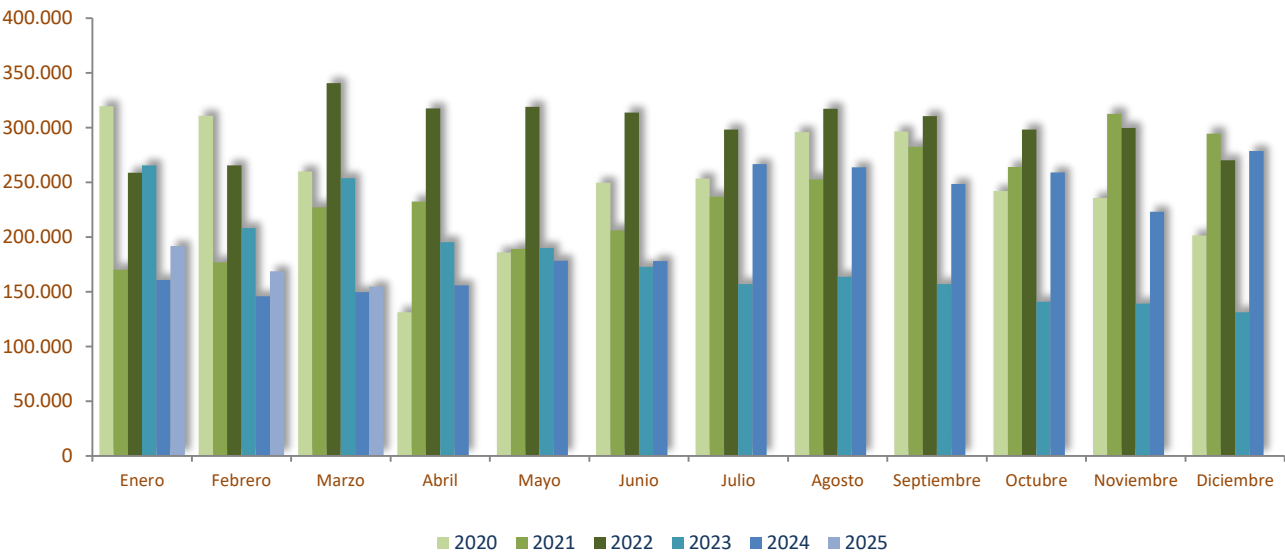
De esta manera, se permite a los usuarios de los servicios de comunicaciones móviles cambiar de compañía prestadora cuando así lo deseen, sin perder su número de línea en la migración.

Fuente: ABD



* Los valores correspondientes a Nextel y Otros prestadores son tan pequeños en relación a los valores acumulados que no resultan considerables para los gráficos.

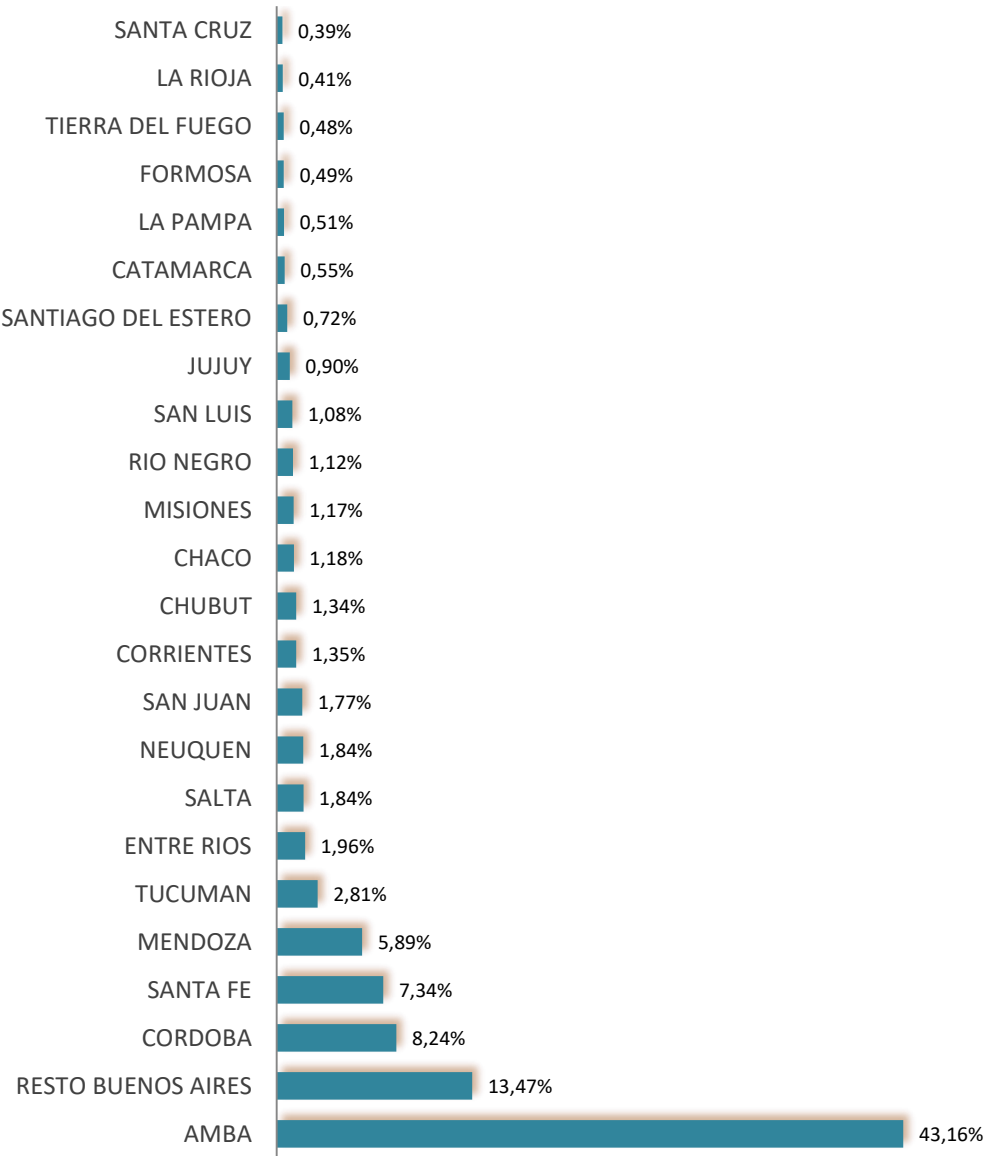
Comparación mensual de portaciones 2019 – 2025



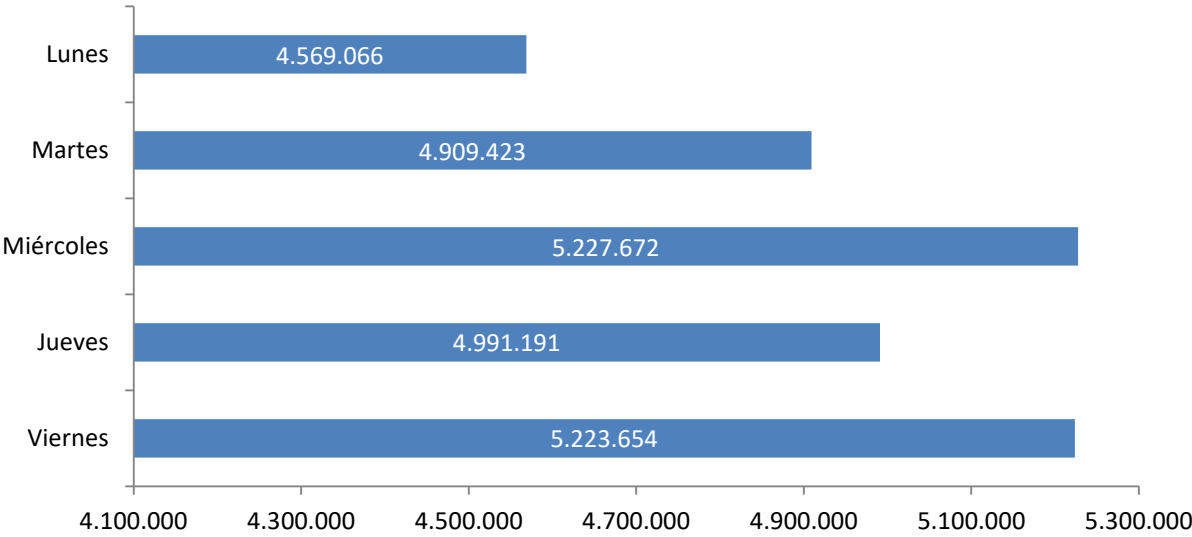
PORTACIONES MENSUALES Y ACUMULADAS – 2020 A Marzo 2025

AÑO 2021			AÑO 2022			AÑO 2023			AÑO 2024			AÑO 2025		
Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado
Ene	170.234	13.956.992	Ene	258.813	16.889.762	Ene	265.548	20.504.835	Ene	160.634	22.574.108	Ene	191.649	25.112.655
Feb	176.728	14.133.720	Feb	265.379	17.155.141	Feb	208.181	20.713.016	Feb	145.787	22.719.895	Feb	168.572	25.281.227
Mar	227.134	14.360.854	Mar	340.566	17.495.707	Mar	253.637	20.966.653	Mar	149.604	22.869.499	Mar	154.647	25.435.874
Abr	232.382	14.593.236	Abr	317.497	17.813.204	Abr	195.254	21.161.907	Abr	155.812	23.025.311			
May	189.244	14.782.480	May	318.805	18.132.009	May	190.134	21.352.041	May	178.256	23.203.567			
Jun	206.029	14.988.509	Jun	313.772	18.445.781	Jun	172.718	21.524.759	Jun	178.024	23.381.591			
Jul	236.738	15.225.247	Jul	298.071	18.743.852	Jul	156.958	21.681.717	Jul	266.723	23.648.314			
Ago	252.698	15.477.945	Ago	317.256	19.061.108	Ago	163.571	21.845.288	Ago	263.722	23.912.036			
Sep	282.261	15.760.206	Sep	310.435	19.371.543	Sep	157.032	22.002.320	Sep	248.324	24.160.360			
Oct	264.039	16.024.245	Oct	298.154	19.669.697	Oct	140.945	22.143.265	Oct	258.940	24.419.300			
Nov	312.348	16.336.593	Nov	299.611	19.969.308	Nov	139.067	22.282.332	Nov	223.065	24.642.365			
Dic	294.356	16.630.949	Dic	269.979	20.239.287	Dic	131.142	22.413474	Dic	278.641	24.921.006			

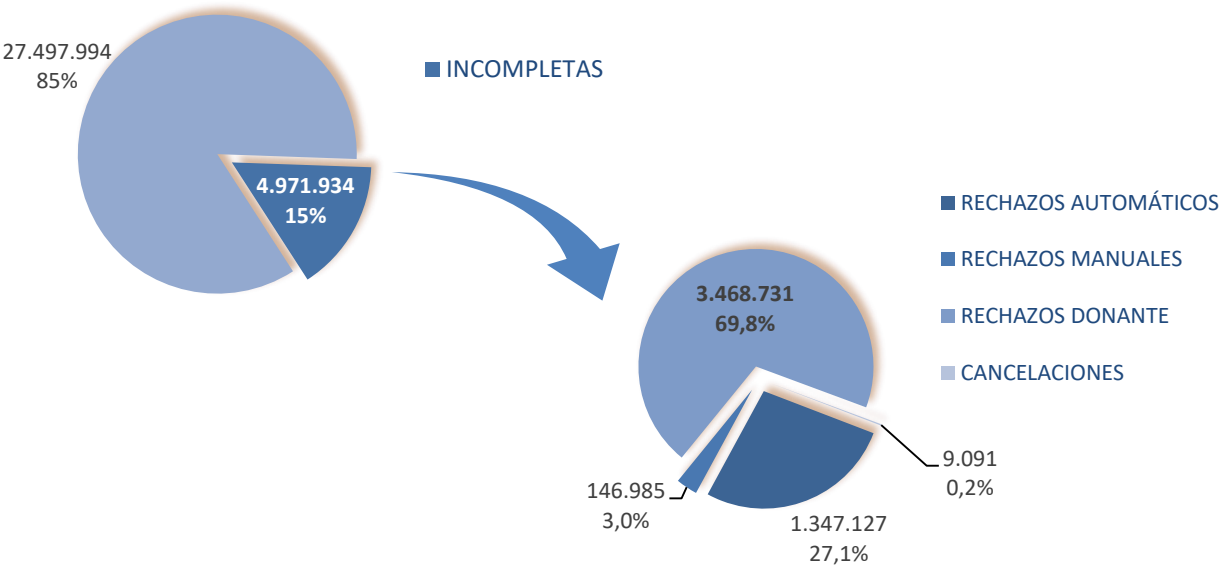
PARTICIPACIÓN DE PORTACIONES POR PROVINCIA
ACUMULADO a Marzo 2025



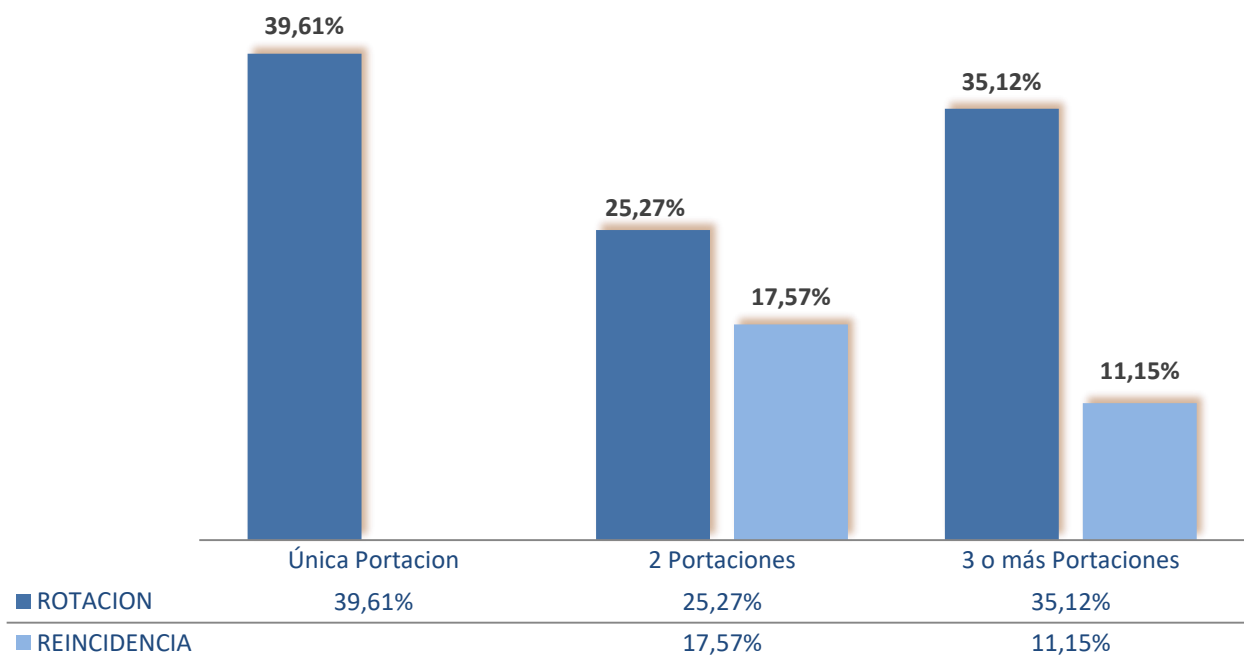
PORTACIONES POR DÍA DE LA SEMANA



SOLICITUDES DE PORTACIONES



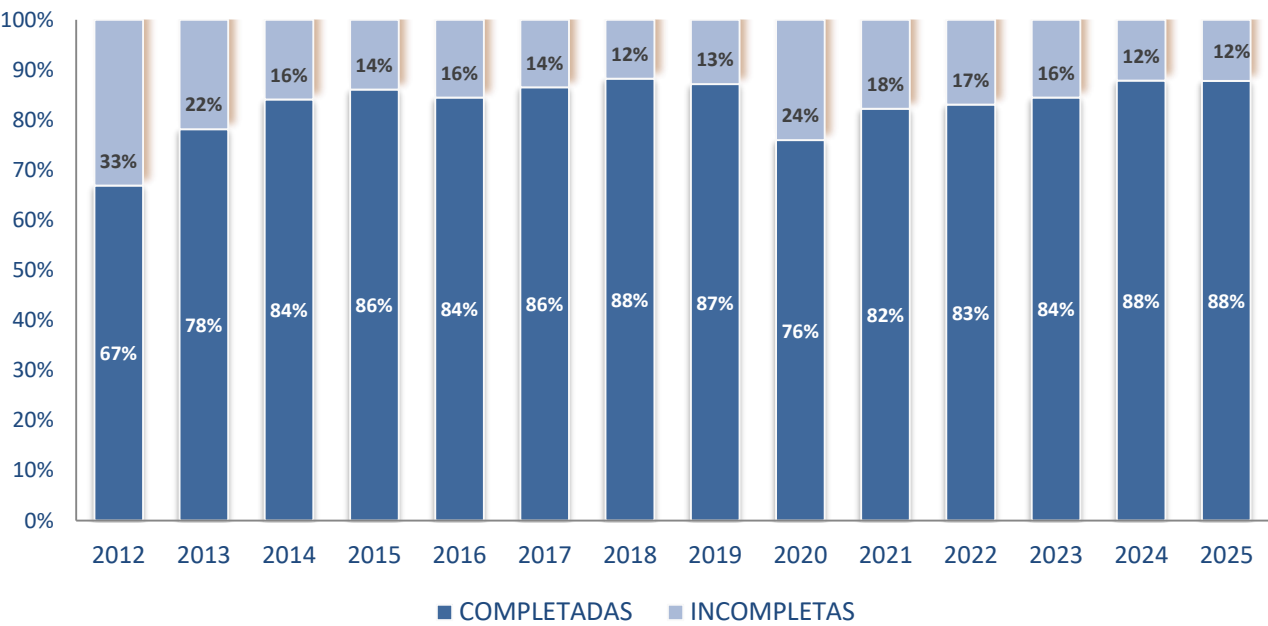
PORTACIONES POR LÍNEA



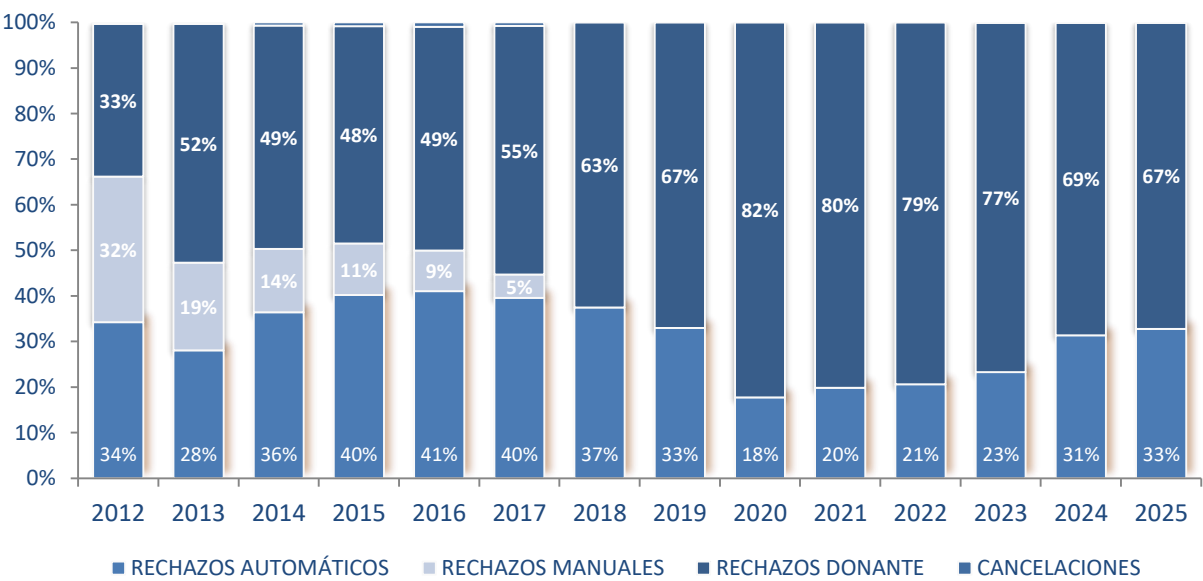
No Reincidentes: Líneas que portaron una o más veces, pero que no volvieron al prestador de donde migraron originalmente.

Reincidentes: Líneas que portaron al menos dos veces , cuya última portación fue volver al prestador de donde migraron originalmente.

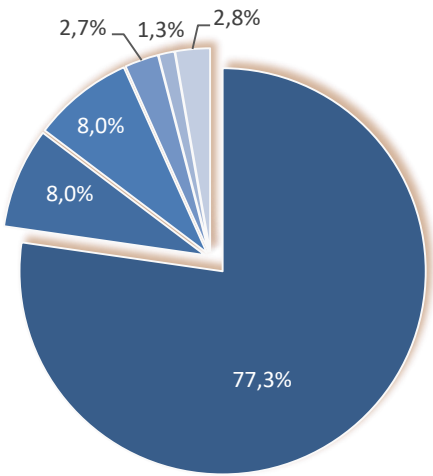
SOLICITUDES DE PORTACIÓN - Evolución del resultado



SOLICITUDES DE PORTACIÓN INCOMPLETAS – Evolución por tipo de rechazo

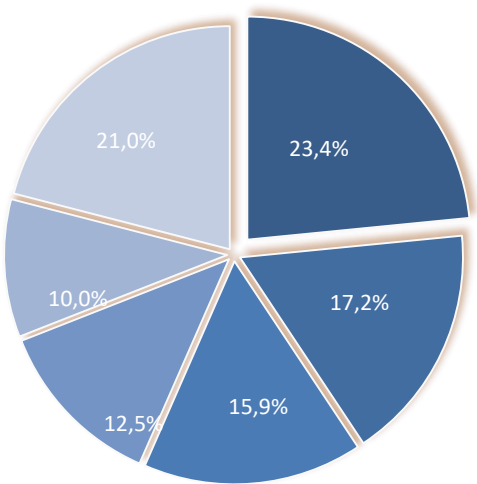


PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS AUTOMÁTICOS - Motivos



- PIN no asociado al Número o Receptor indicado
- El número tiene una portación o reversión en curso
- PIN no activo
- El Donante especificado no presta servicios para el número.
- Se debe proporcionar el adjunto: POA (Poder)
- Otros

PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS DONANTES - Motivos



- Los NT a ser portados no son asignados a un cliente
- Abonado listado como pospago pero es prepago para esta línea
- La Línea Prepaga no cumple con el requerimiento de antigüedad o recarga acumulativa mínima.
- El equipo del número fue robado o perdido
- “Los NT a ser portados no se encuentran activos al comienzo de la transacción de portación”
- Otros

08

PORTABILIDAD TELEFONÍA FIJA

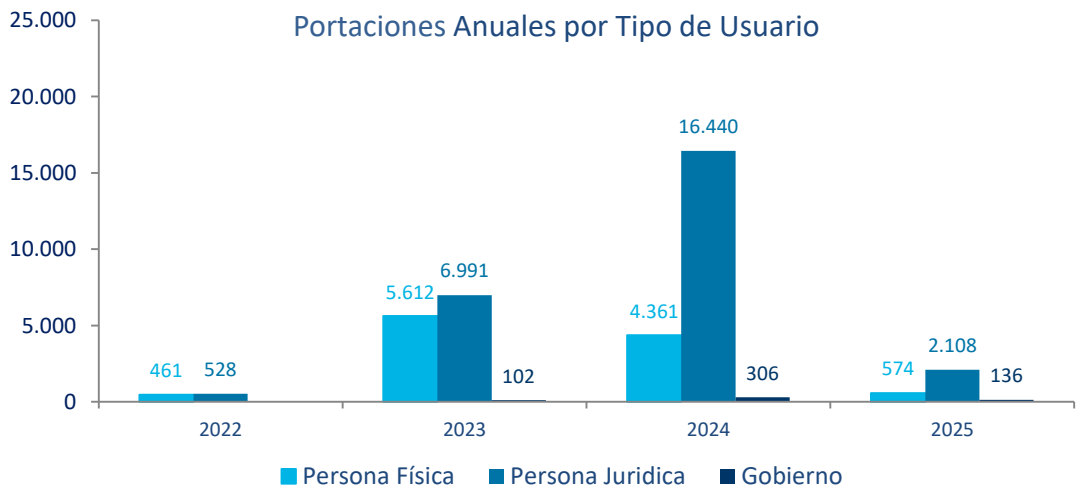
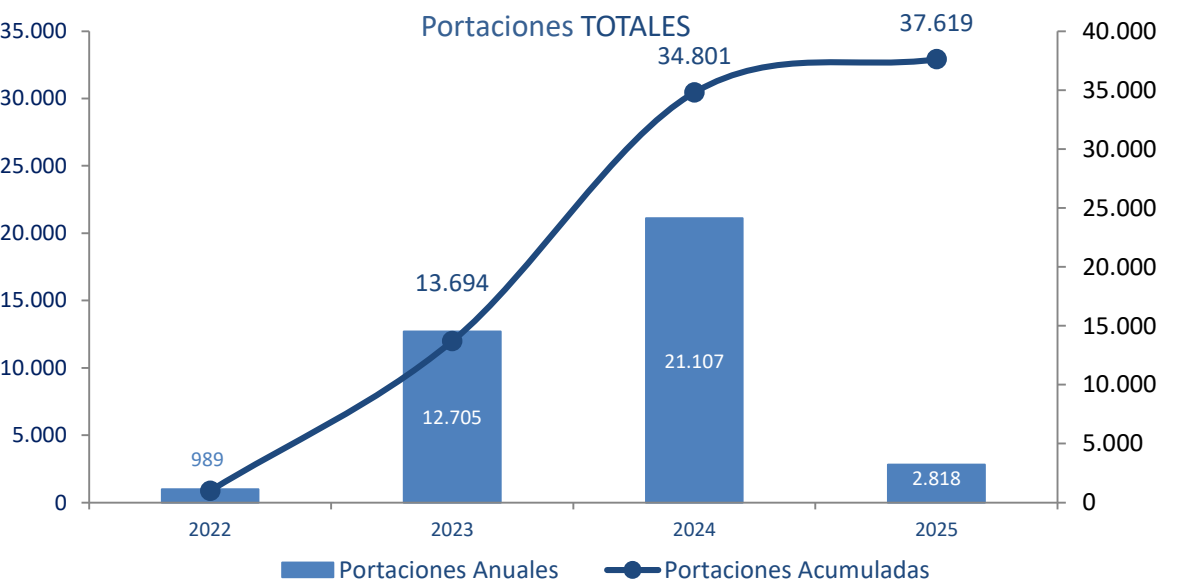
2025
1er Trimestre

EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA
Período 2022 – Primer Trimestre 2025

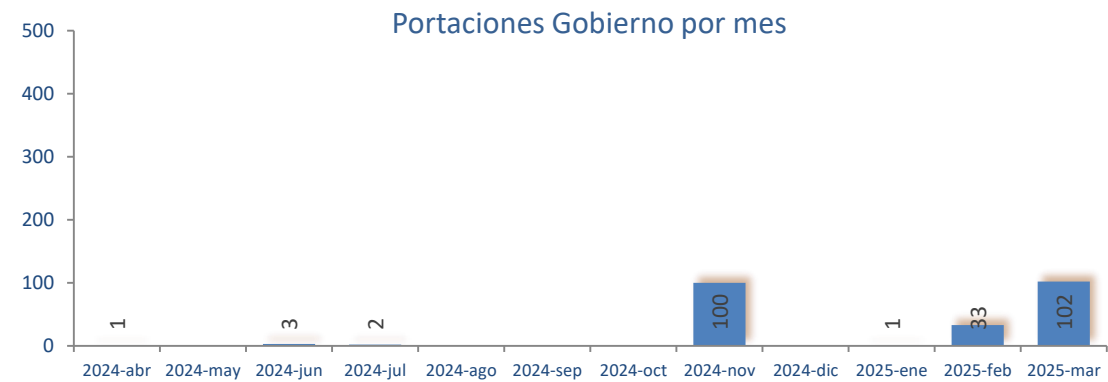
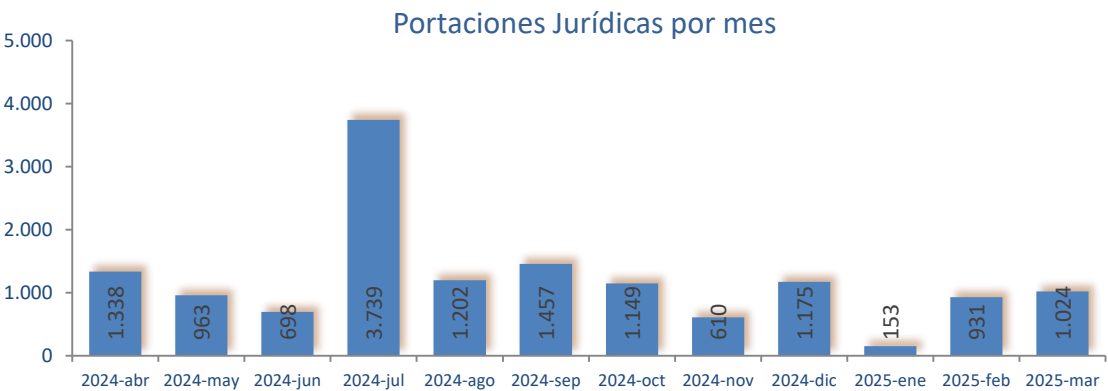
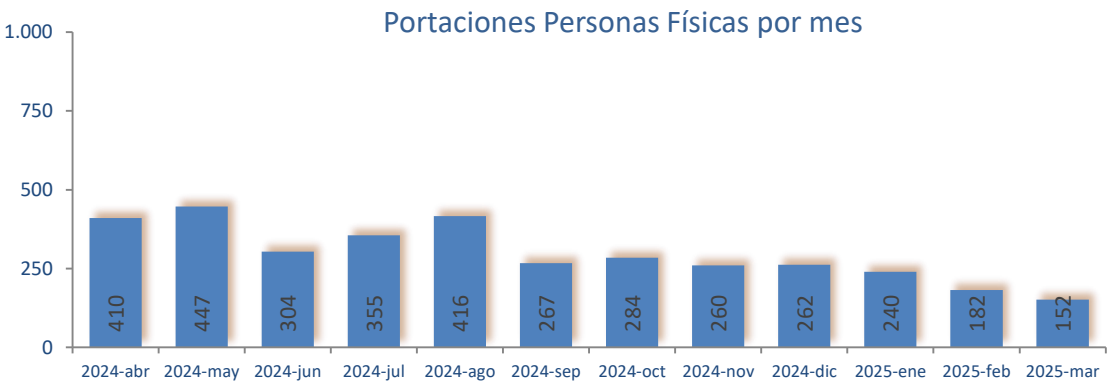
La Portabilidad Numérica es técnicamente la capacidad que permite al Usuario Titular cambiar de Prestador de servicios portables, conservando su número, dentro de una misma Área Local, de conformidad con las disposiciones del Plan Fundamental de Numeración Nacional.

De esta manera, se permite a los usuarios del servicio de Telefonía Fija cambiar de compañía prestadora cuando así lo deseen, sin perder su número de línea en la migración.

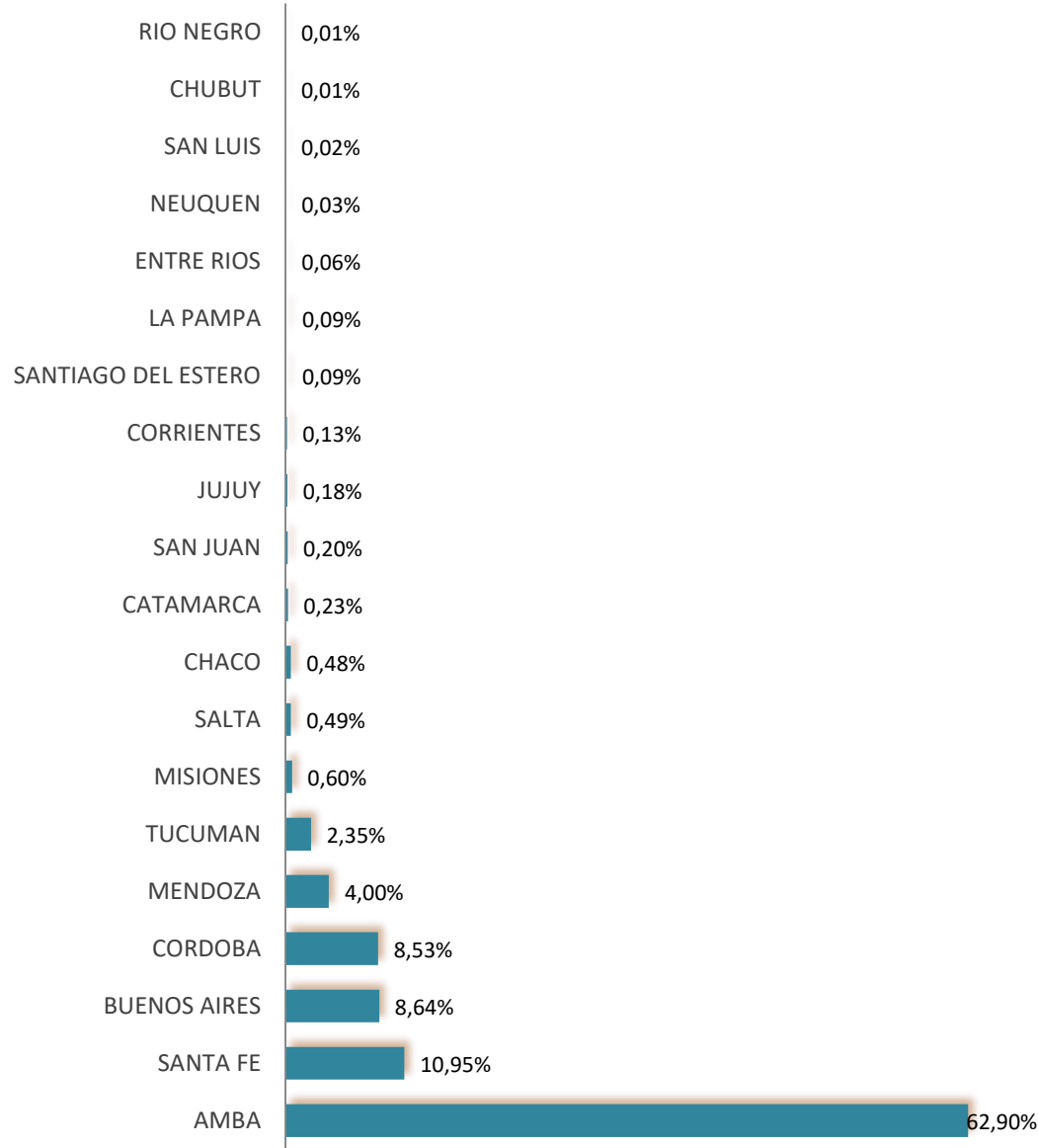
Fuente: ABD



EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA ÚLTIMOS DOCE MESES



PARTICIPACIÓN DE PORTACIONES POR PROVINCIA
ACUMULADO a Marzo 2025



09

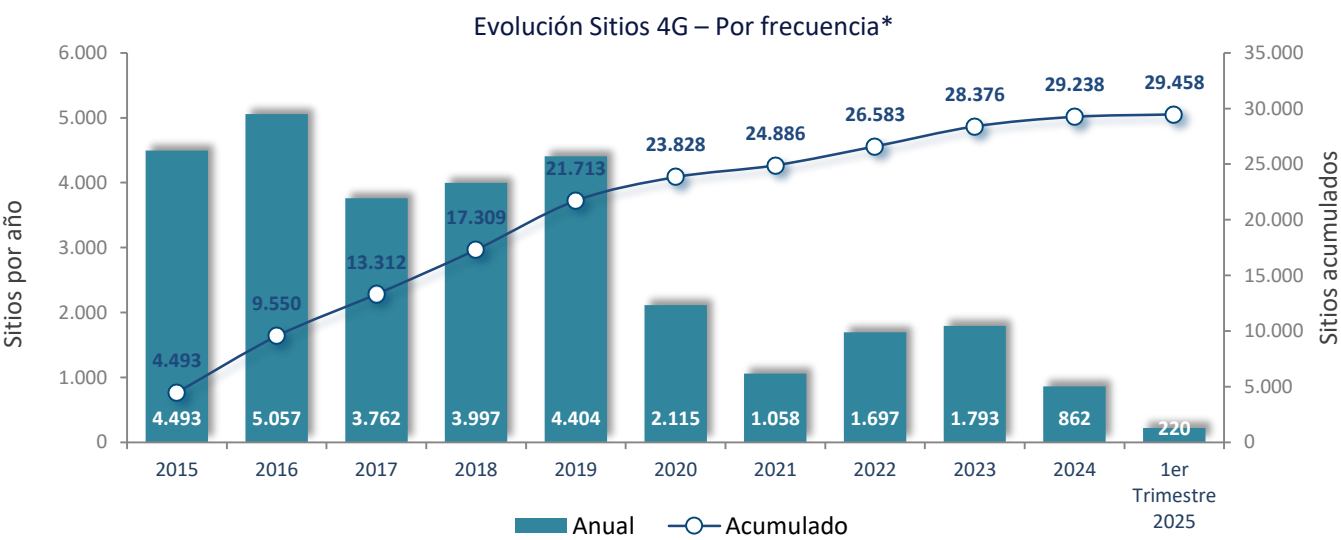
DESPLIEGUE 4 G

2025
1er Trimestre

EVOLUCIÓN SITIOS 4G – Por Tecnología

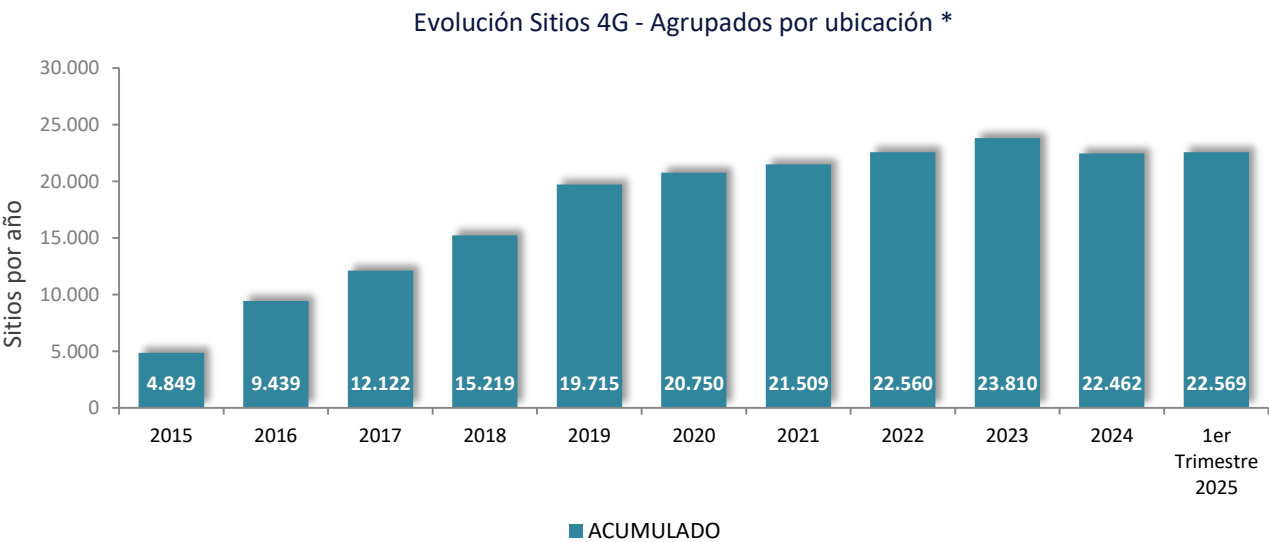
En el año 2014 se llamó a Concurso Público para la adjudicación de frecuencias destinadas a la prestación de los Servicios de Comunicaciones Personales (PCS), del Servicio de Radiocomunicaciones Móvil Celular (SRMC) y del Servicio de Comunicaciones Móviles Avanzadas (SCMA); aprobándose el correspondiente Pliego de Bases y Condiciones del Concurso, cuyo Anexo III contempla las obligaciones de los adjudicatarios con relación a la cobertura de servicio dentro de áreas y plazos determinados en diferentes etapas.

Consecuentemente, y a efectos de constatar el cumplimiento de tales obligaciones, se dictó la Resolución CNC N° 1494/2015, que obliga a las licenciatarias a presentar mensualmente la información vinculada al despliegue de infraestructura para la prestación de los SCMA, con carácter de Declaración Jurada y a través de la Plataforma de Servicios Web de este Organismo. De esta manera, el Ente de Control puede determinar la observancia de las exigencias de cobertura inherentes a las adjudicatarias de las bandas de frecuencias subastadas.



*Los sitios se registran en función de la frecuencia utilizada. En caso de compartir la misma ubicación georreferenciada pero operar en frecuencias distintas, se consideran como entidades independientes en el conteo.

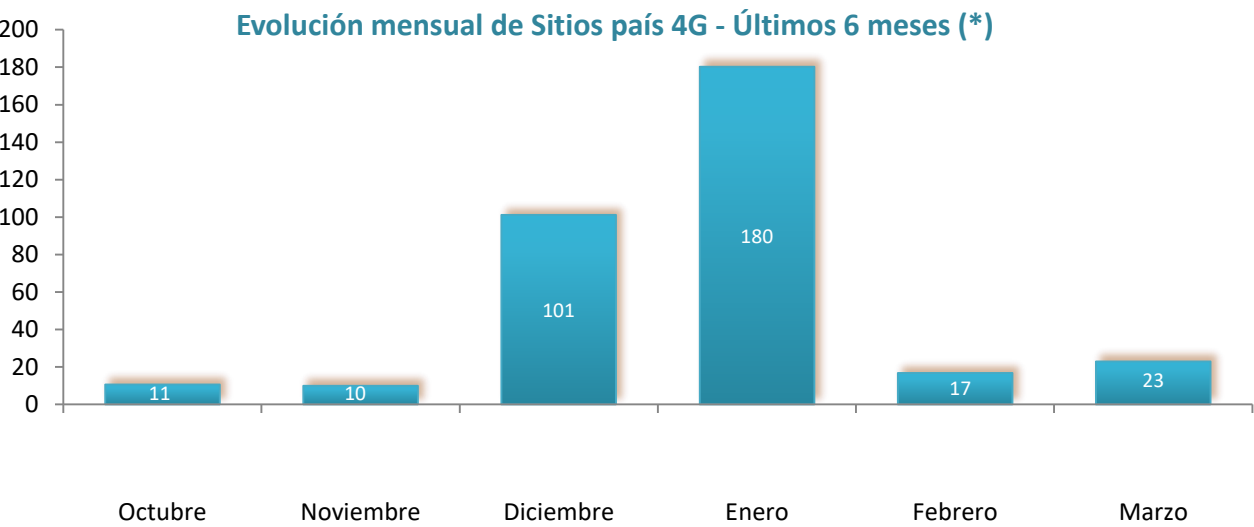
Un prestador con cuota significativa en el mercado, actualizó los sitios declarados por frecuencia, reflejando un importante aumento en las cantidades de los mismos.



*Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los registros comparten la misma georreferencia, se consideran un único sitio, independientemente de la frecuencia que utilicen.

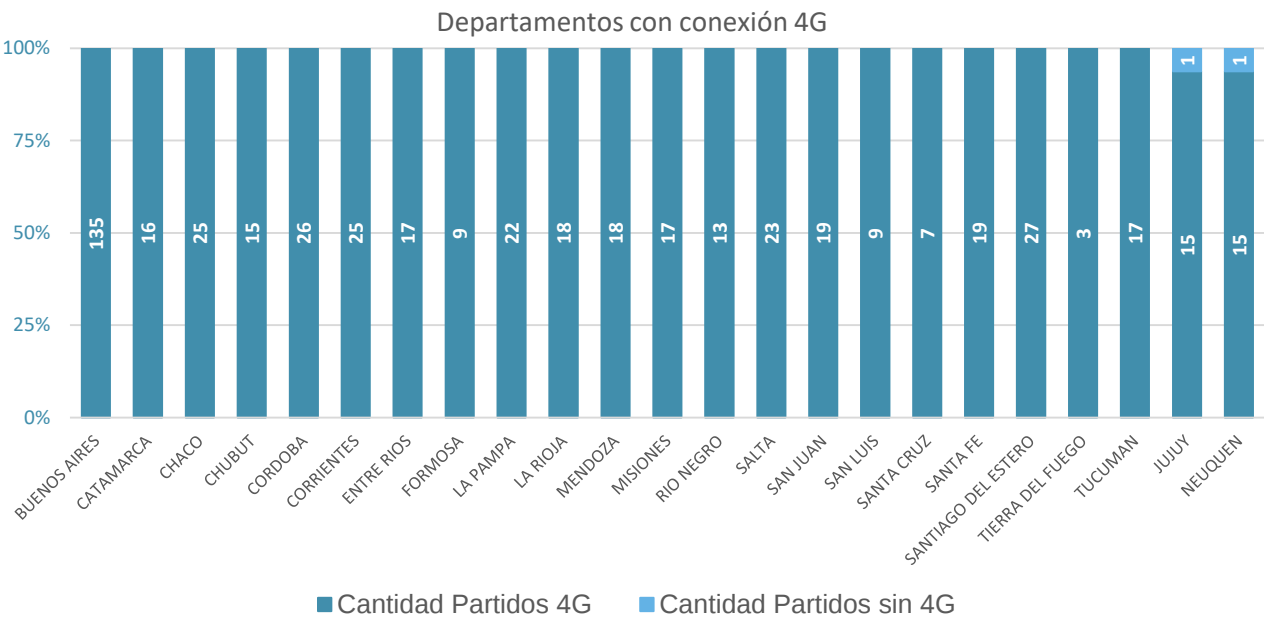
Un prestador con cuota significativa en el mercado, actualizó los sitios declarados por ubicación, reflejando un importante aumento en las cantidades de los mismos.

EVOLUCIÓN MENSUAL SITIOS 4G - Por Frecuencia
Últimos 6 meses

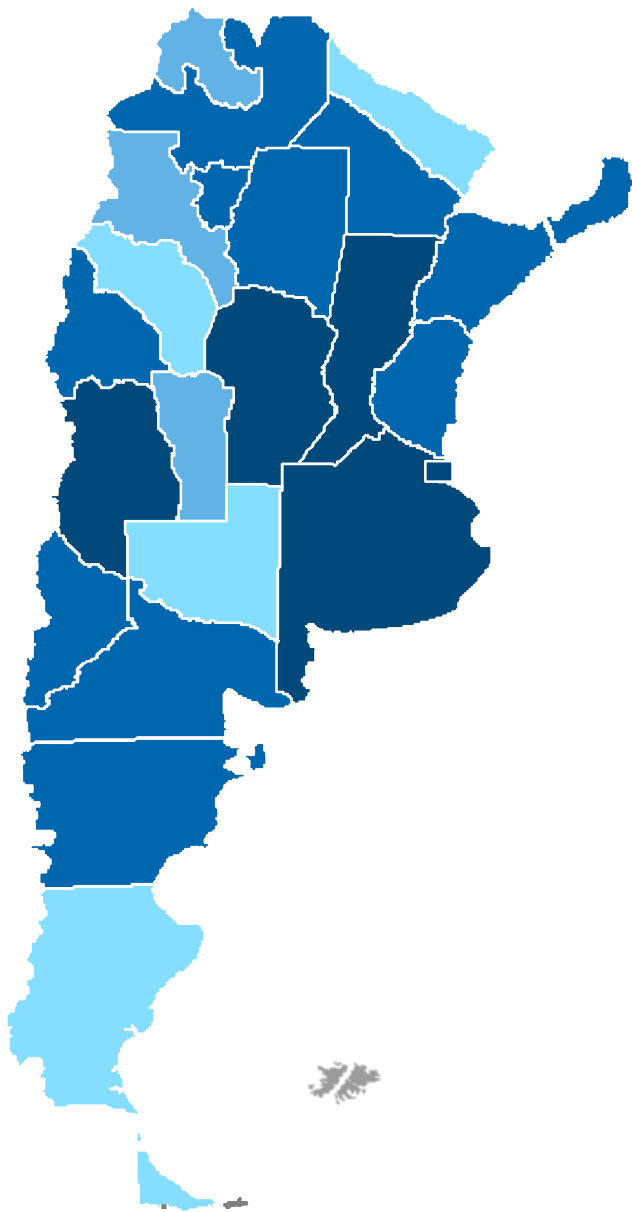


*Los sitios se registran en función de la frecuencia utilizada. En caso de compartir la misma ubicación georreferenciada pero operar en frecuencias distintas, se consideran como entidades independientes en el conteo.
Un prestador con cuota significativa en el mercado, actualizó los sitios declarados por frecuencia, reflejando un importante aumento en las cantidades de los mismos.

DESPLIEGUE SITIOS 4G



DISTRIBUCIÓN SITIOS 4G (Por frecuencia)



- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000 SITIOS
- PROVINCIAS ENTRE 401 Y 1.000 SITIOS
- PROVINCIAS ENTRE 301 Y 400 SITIOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 300 SITIOS

Provincia	Sitios
TIERRA DEL FUEGO	150
SANTA CRUZ	225
LA RIOJA	248
FORMOSA	262
LA PAMPA	294
CATAMARCA	315
SAN LUIS	347
JUJUY	364
SANTIAGO DEL ESTERO	447
CHUBUT	451
CHACO	493
SAN JUAN	503
NEUQUEN	511
RIO NEGRO	537
CORRIENTES	538
MISIONES	578
ENTRE RIOS	634
SALTA	639
TUCUMAN	825
MENDOZA	1171
SANTA FE	2032
CORDOBA	2620
CABA	3540
BUENOS AIRES	11734

10

MERCADO POSTAL

2025
1er Trimestre

FACTURACIÓN
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2025

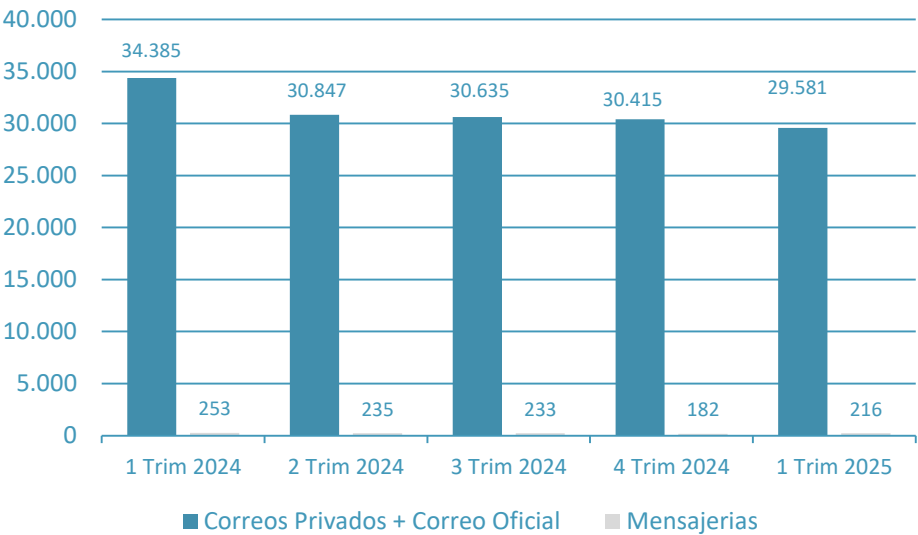
PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre 2025		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 429.109.765.170	88,57%
Servicios Telegráficos	\$ 11.733.898.088	2,42%
Servicios Monetarios	\$ 1.574.545.836	0,33%
Servicios Internacionales	\$ 31.441.681.401	6,49%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 9.490.975.147	1,96%
Mensajería y Cadetería	\$ 1.110.720.085	0,23%
Total de Ventas	\$ 484.461.585.728	100,00%

PRODUCCIÓN
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2025

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre 2025	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	162.586.720
Servicios Telegráficos	1.372.062
Servicios Monetarios	42.104
Servicios Internacionales	305.471
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	609
Correos Privados - Eventuales	79.838
Total Producción	164.386.804

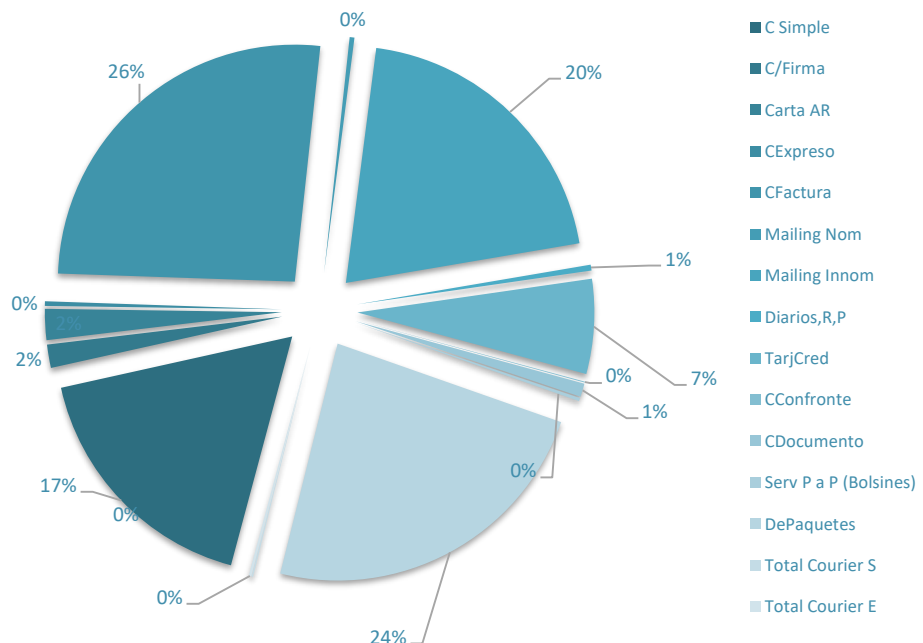
NIVEL DE EMPLEO – Primer Trimestre 2025

NIVEL DE EMPLEO		
Año	Correos Privados + Correo Oficial (Cantidad de personal)	Variación
2000	31.985	
2001	30.920	-3,33%
2002	28.840	-6,73%
2003	28.042	-2,77%
2004	27.902	-0,50%
2005	29.225	4,74%
2006	31.271	7,00%
2007	33.446	6,96%
2008	34.988	4,61%
2009	35.417	1,23%
2010	36.914	4,23%
2011	38.339	3,86%
2012	38.372	0,09%
2013	36.234	-5,57%
2014	36.740	1,40%
2015	37.482	2,02%
2016	38.019	1,43%
2017	37.521	-1,31%
2018	35.893	-4,34%
2019	35.252	-1,79%
2020	33.944	-3,71%
2021	37.053	9,16%
2022	35.419	-4,41%
2023	34.533	-2,50%
1º Trimestre 2024	34.385	-0,43%
2º Trimestre 2024	30.847	-10,29%
3º Trimestre 2024	30.635	-0,69%
4º Trimestre 2024	30.415	-0,72%
1º Trimestre 2025	29.581	-2,74%



PRODUCCIÓN
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2025

PRODUCCIÓN POSTAL			
1er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	9.590.161	7.054.482	6.408.014
C/Firma	879.499	1.366.738	1.394.724
Carta AR	1.168.729	816.323	1.133.648
CExpreso	174.110	171.137	174.041
CFactura	14.465.848	15.053.056	14.250.039
Mailing Nom	179.896	438.813	54.461
Mailing Innom	11.202.502	12.255.086	13.820.377
Diarios,R,P	219.540	269.152	333.550
TarjCred	3.572.168	3.118.005	3.009.568
CConfronte	34.321	30.330	33.297
CDocumento	506.523	807.948	701.089
Serv P a P (Bolsines)	119.663	112.419	106.633
Paquetes	12.994.219	12.006.474	12.414.095
Total Courier S	52.846	50.994	42.202
Total Courier E	98.289	98.333	108.849



FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2025

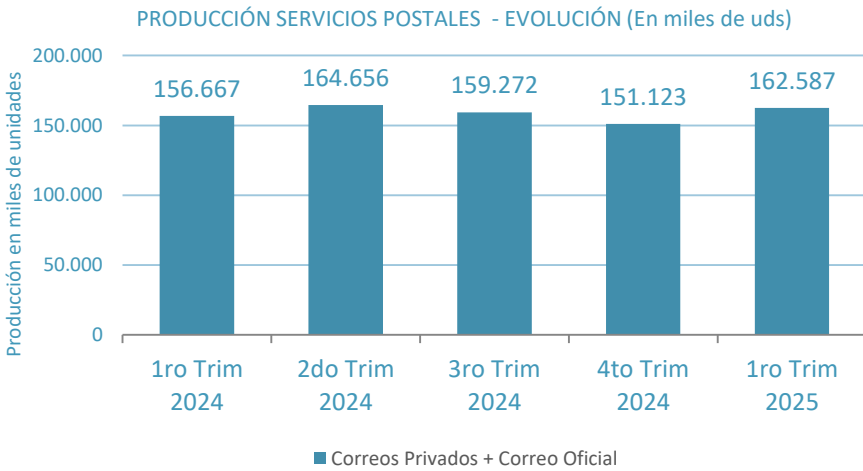
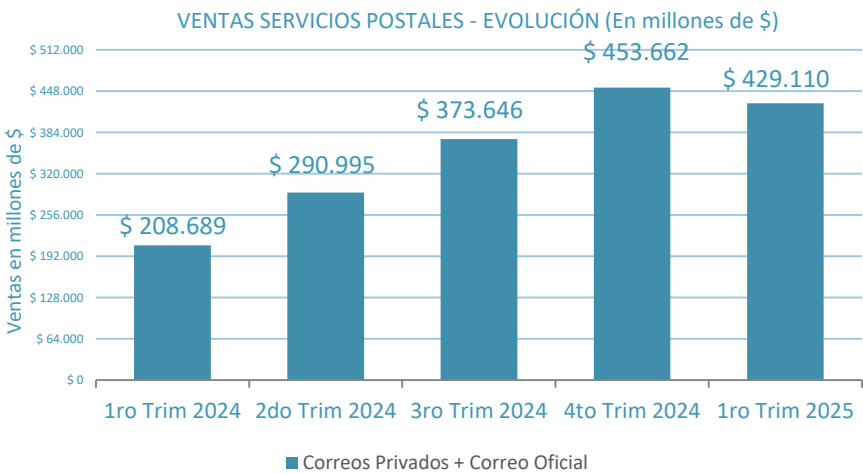
Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	4º Trimestre 2024	1º Trimestre 2025	Var. Período Anterior	Participación
Capital Federal y GBA	\$ 198.812.647.402	\$ 200.812.072.767	1,01%	46,80%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 108.414.681.545	\$ 99.240.895.320	-8,46%	23,13%
Catamarca	\$ 1.372.558.086	\$ 1.378.527.670	0,43%	0,32%
Chaco	\$ 2.509.920.077	\$ 2.962.812.583	18,04%	0,69%
Chubut	\$ 4.796.308.582	\$ 4.640.559.523	-3,25%	1,08%
Córdoba	\$ 24.593.108.342	\$ 22.480.711.489	-8,59%	5,24%
Corrientes	\$ 10.073.529.243	\$ 3.387.774.607	-66,37%	0,79%
Entre Ríos	\$ 8.377.399.602	\$ 5.010.374.907	-40,19%	1,17%
Formosa	\$ 2.794.277.956	\$ 2.548.173.360	-8,81%	0,59%
Jujuy	\$ 3.040.376.580	\$ 3.097.063.088	1,86%	0,72%
La Pampa	\$ 2.610.462.110	\$ 2.509.624.361	-3,86%	0,58%
La Rioja	\$ 1.421.973.043	\$ 1.404.473.872	-1,23%	0,33%
Mendoza	\$ 12.607.117.188	\$ 11.888.848.403	-5,70%	2,77%
Misiones	\$ 8.811.346.443	\$ 6.697.373.313	-23,99%	1,56%
Neuquén	\$ 5.798.939.288	\$ 5.738.507.434	-1,04%	1,34%
Río Negro	\$ 6.151.809.266	\$ 6.572.894.680	6,84%	1,53%
Salta	\$ 7.899.893.830	\$ 8.735.126.622	10,57%	2,04%
San Juan	\$ 2.335.368.375	\$ 2.297.043.220	-1,64%	0,54%
San Luis	\$ 2.775.000.831	\$ 2.644.673.828	-4,70%	0,62%
Santa Cruz	\$ 3.261.428.784	\$ 3.146.928.213	-3,51%	0,73%
Santa Fe	\$ 20.454.581.528	\$ 19.842.937.762	-2,99%	4,62%
Santiago del Estero	\$ 5.678.378.538	\$ 2.741.935.323	-51,71%	0,64%
Tierra del Fuego	\$ 880.136.364	\$ 803.999.823	-8,65%	0,19%
Tucumán	\$ 8.190.630.452	\$ 8.526.433.003	4,10%	1,99%
TOTAL	\$ 453.661.873.453	\$ 429.109.765.170		100%

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2025

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	4º Trimestre 2024	1º Trimestre 2025	Var. Período Anterior	Participación E. Oficial %
Capital Federal y GBA	70.240.023	74.624.557	6,24%	45,90%
Buenos Aires (Pcia)	33.815.171	42.918.663	26,92%	26,40%
Catamarca	463.707	430.651	-7,13%	0,26%
Chaco	494.439	834.047	68,69%	0,51%
Chubut	922.401	886.755	-3,86%	0,55%
Córdoba	10.266.470	9.457.442	-7,88%	5,82%
Corrientes	1.689.023	722.098	-57,25%	0,44%
Entre Ríos	1.672.122	1.129.929	-32,43%	0,69%
Formosa	784.706	684.110	-12,82%	0,42%
Jujuy	2.607.964	2.188.609	-16,08%	1,35%
La Pampa	633.416	599.548	-5,35%	0,37%
La Rioja	334.733	326.539	-2,45%	0,20%
Mendoza	5.675.350	6.862.768	20,92%	4,22%
Misiones	1.327.863	1.000.347	-24,66%	0,62%
Neuquén	1.635.475	1.259.439	-22,99%	0,77%
Río Negro	1.133.993	1.192.658	5,17%	0,73%
Salta	2.699.629	2.700.407	0,03%	1,66%
San Juan	1.628.440	1.306.808	-19,75%	0,80%
San Luis	496.052	732.298	47,63%	0,45%
Santa Cruz	531.466	519.111	-2,32%	0,32%
Santa Fe	5.358.610	5.445.667	1,62%	3,35%
Santiago del Estero	3.120.287	2.894.869	-7,22%	1,78%
Tierra del Fuego	138.220	125.842	-8,96%	0,08%
Tucumán	3.453.885	3.743.558	8,39%	2,30%
TOTAL	151.123.445	162.586.720		100%

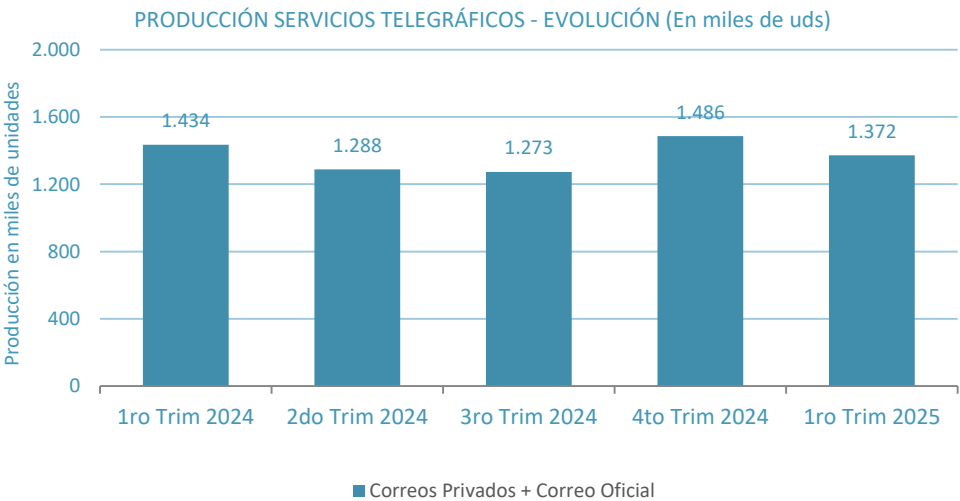
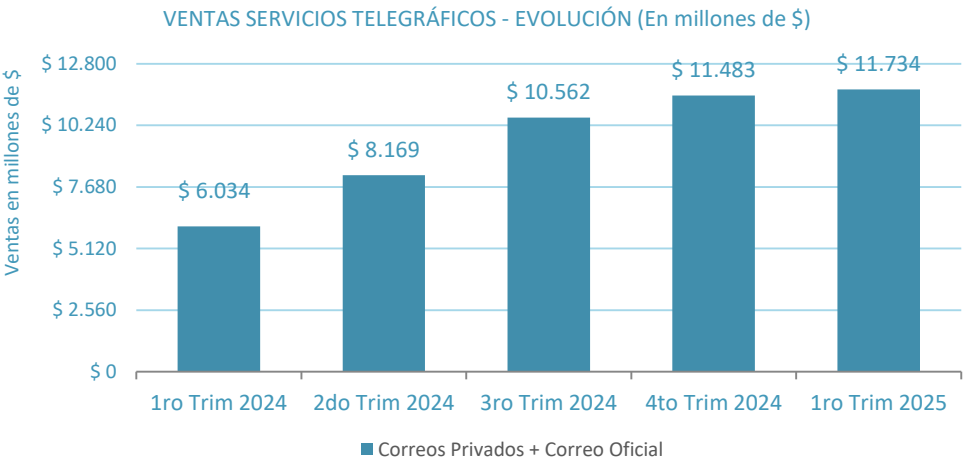
FACTURACIÓN – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2025

SERVICIOS POSTALES				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2017	\$ 24.815.267.480	-	1.143.091.425	-
2018	\$ 30.148.250.084	21,49%	1.022.938.046	-10,51%
2019	\$ 41.168.657.283	36,55%	1.012.261.461	-1,04%
2020	\$ 57.783.164.647	40,36%	823.472.863	-18,65%
2021	\$ 84.627.053.384	46,46%	765.932.836	-6,99%
2022	\$ 159.049.638.684	87,94%	753.692.597	-1,60%
2023	\$ 392.642.235.628	146,87%	691.636.245	-8,23%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2024	\$ 208.688.743.659	-	\$ 156.666.973	-
2º Trim 2024	\$ 290.995.208.286	39,44%	\$ 164.656.464	5,10%
3º Trim 2024	\$ 373.645.760.035	28,40%	\$ 159.553.481	-3,10%
4º Trim 2024	\$ 453.661.873.452	21,41%	\$ 151.123.445	-5,28%
1º Trim 2025	\$ 429.109.765.170	-5,41%	\$ 162.586.720	7,59%



FACTURACIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2025

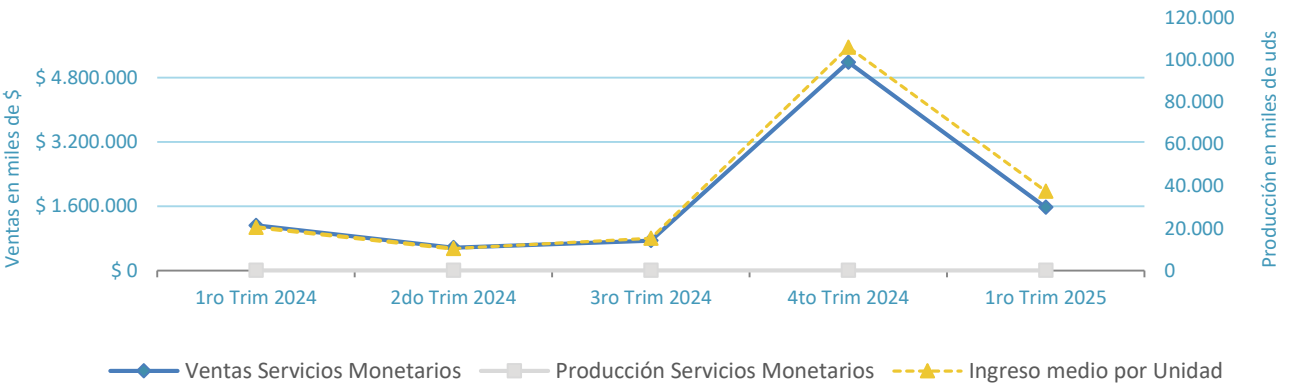
SERVICIOS TELEGRÁFICOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidad
2017	\$ 654.979.179	-	5.820.410	-
2018	\$ 809.243.621	23,55%	5.363.082	-7,86%
2019	\$ 1.207.201.507	49,18%	6.240.831	16,37%
2020	\$ 1.461.384.341	21,06%	6.018.873	-3,56%
2021	\$ 2.526.011.012	72,85%	7.281.697	20,98%
2022	\$ 3.763.517.109	48,99%	6.695.055	-8,06%
2023	\$ 9.977.389.429	165,11%	7.302.042	9,07%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2024	\$ 6.033.099.603	-	1.434.176	-
2º Trim 2024	\$ 8.169.223.506	35,41%	1.287.538	-10,22%
3º Trim 2024	\$ 10.562.037.194	29,29%	1.272.833	-1,14%
4º Trim 2024	\$ 11.482.715.833	8,72%	1.486.166	16,76%
1º Trim 2025	\$ 11.733.898.088	2,19%	1.372.062	-7,68%



FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS MONETARIOS
CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2025

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2017	\$ 577.877.362	-	1.617.260	-
2018	\$ 630.611.957	9,13%	1.463.733	-9,49%
2019	\$ 580.358.615	-7,97%	961.984	-34,28%
2020	\$ 938.247.229	61,67%	725.440	-24,59%
2021	\$ 956.503.674	1,95%	474.103	-34,65%
2022	\$ 1.362.121.275	42,41%	349.704	-26,24%
2023	\$ 3.133.992.286	130,08%	249.563	-28,64%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2024	\$ 1.125.127.726	-	54.951	-77,98%
2º Trim 2024	\$ 569.716.960	-49,36%	54.708	-0,44%
3º Trim 2024	\$ 746.217.984	30,98%	49.072	-10,30%
4º Trim 2024	\$ 5.184.385.389	594,75%	48.825	-0,50%
1º Trim 2025	\$ 1.574.545.836	-69,63%	42.104	-13,77%

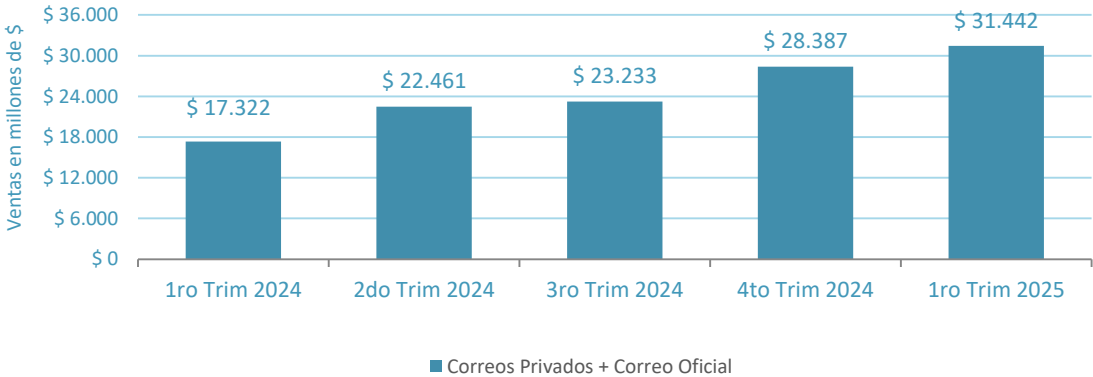
Ventas y Producción Servicios Monetarios - Evolución (en miles de \$)



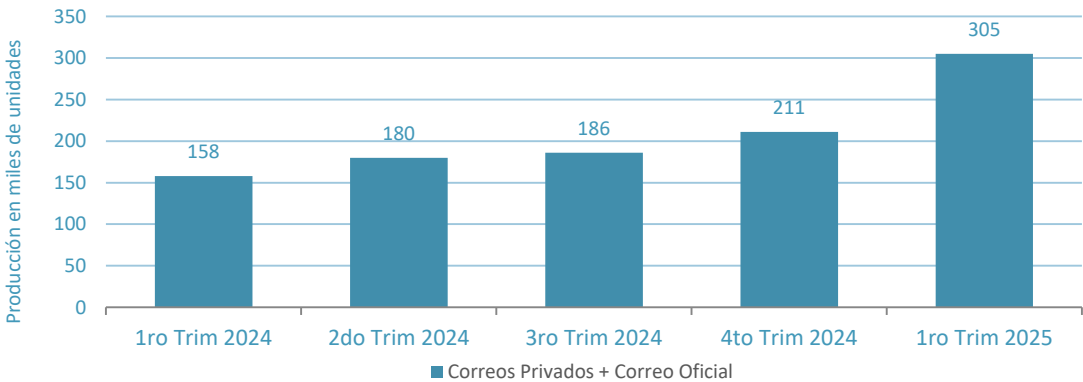
FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS INTERNACIONALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2025

SERVICIOS INTERNACIONALES				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2017	\$ 1.065.632.216	-	1.181.221	-
2018	\$ 1.559.733.628	46,37%	869.699	-26,37%
2019	\$ 2.169.136.034	39,07%	748.530	-13,93%
2020	\$ 4.221.525.300	94,62%	2.452.000	227,58%
2021	\$ 6.708.500.722	58,91%	758.357	-69,07%
2022	\$ 16.862.233.065	151,36%	945.294	24,65%
2023	\$ 37.117.307.500	120,12%	855.348	-9,52%
Período bajo análisis y periodo anterior				
1º Trim 2024	\$ 17.322.025.595	-	158.244	-
2º Trim 2024	\$ 22.461.413.968	29,67%	179.799	13,62%
3º Trim 2024	\$ 23.232.968.196	3,44%	186.484	3,72%
4º Trim 2024	\$ 28.387.225.920	22,19%	210.534	12,90%
1º Trim 2025	\$ 31.441.681.401	10,76%	305.471	45,09%

VENTAS SERVICIOS INTERNACIONALES - EVOLUCIÓN (En millones de \$)



PRODUCCIÓN SERVICIOS INTERNACIONALES - EVOLUCIÓN (En miles de uds)



MENSAJERÍAS
SERVICIOS EVENTUALES – Primer Trimestre 2025

MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES					
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2017	47	1.820.197	-	\$ 355.446.231	-
2018	44	3.294.262	80,98%	\$ 407.798.565	14,73%
2019	40	3.384.363	2,74%	\$ 455.480.948	11,69%
2020	33	781.252	-76,92%	\$ 358.064.007	-21,39%
2021	30	649.991	-16,80%	\$ 373.876.738	4,42%
2022	22	456.669	-29,74%	\$ 448.980.497	20,09%
2023	21	402.673	-11,82%	\$ 712.957.586	58,79%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2024	20	85.172	-	\$ 367.793.465	-
2º Trim 2024	23	72.510	-14,87%	\$ 467.344.441	27,07%
3º Trim 2024	23	81.214	12,00%	\$ 665.866.278	42,48%
4º Trim 2024	22	98.671	21,50%	\$ 751.182.298	12,81%
1º Trim 2025	22	79.838	-19,09%	\$ 567.537.095	-24,45%

MENSAJERÍAS
CONTRATOS – Primer Trimestre 2025

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Contratos Anuales	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2017	47	4.438	-	\$ 316.285.042	-
2018	44	4.971	12,00%	\$ 423.937.191	34,04%
2019	40	3.417	-31,26%	\$ 526.775.527	24,26%
2020	33	2.108	-38,31%	\$ 369.544.581	-29,85%
2021	30	12.477	491,89%	\$ 411.409.390	11,33%
2022	22	23.718	90,09%	\$ 487.223.336	18,43%
2023	21	1.519	-93,60%	\$ 815.741.953	67,43%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2024	20	294	-	\$ 299.107.632	-
2º Trim 2024	23	308	4,76%	\$ 539.322.268	80,31%
3º Trim 2024	23	232	-24,68%	\$ 434.776.128	-19,38%
4º Trim 2024	22	249	7,33%	\$ 481.061.544	10,65%
1º Trim 2025	22	609	144,58%	\$ 543.182.990	12,91%

FACTURACIÓN
MENSAJERÍAS – Primer Trimestre 2025

VENTAS MENSAJERÍAS - EVOLUCIÓN (En miles de \$)



11

INFRAESTRUCTURA

2025
1er Trimestre

INFRAESTRUCTURA

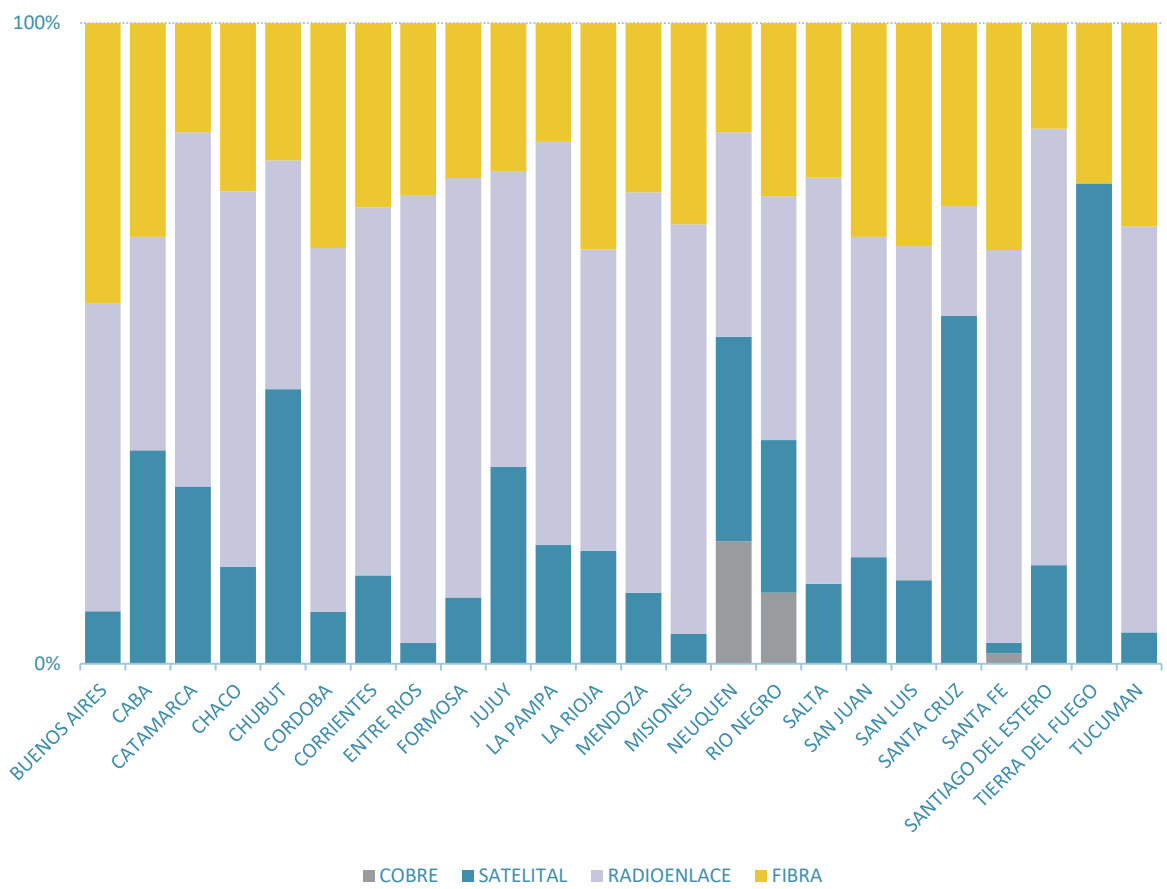
La infraestructura de redes de telecomunicaciones es la que permite el transporte de diversos servicios (Telefonía Fija / Telefonía Móvil / Acceso a Internet) en largas distancia, estructurada por redes troncales y sus nodos.

La topología de la Red Nacional está compuesta por la sumatoria de las redes y nodos troncales de distintos prestadores, y permite el transporte de datos o comunicaciones entre distintos puntos de la red, atravesando la infraestructura de transporte de cualquiera de los prestadores participantes en ese tramo.

Los vínculos que unen los nodos troncales, en su mayoría son Radioeléctricos o de Fibra Óptica. Cada provincia tiene su proporción de vínculos según las características del terreno o la disponibilidad de espectro.

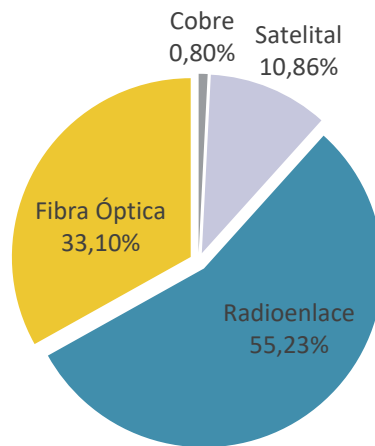
El presente capítulo no incluye información de ARSAT.

RELACIÓN POR TIPOS DE VÍNCULOS POR PROVINCIA



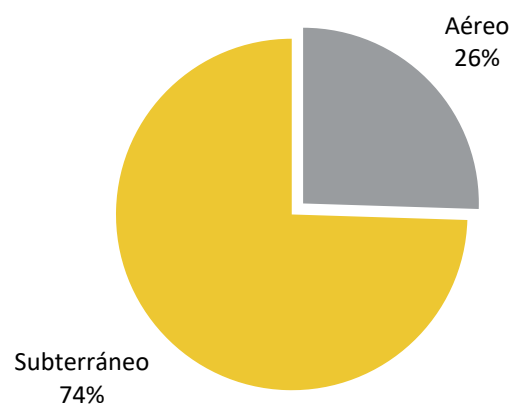
PROPORCIÓN DE TIPOS DE VÍNCULOS UTILIZADOS

Sobre el total de vínculos troncales informados por los prestadores, se evidencia una mayor inversión en tendido de Fibra. Se observa un pequeño porcentaje de vínculos que todavía funcionan sobre “Par de Cobre”, aunque los mismos no alcanzan al 0,80% del total tendido del País.

**PROPORCIÓN EN TIPO DE INSTALACIÓN**

La instalación de tendido de fibra es principalmente subterráneo. El tendido aéreo para las redes de transporte, suele ser excepcional, utilizado principalmente por la imposibilidad de hacerlo subterráneo.

El tendido aéreo, es utilizado exclusivamente en zonas donde no es posible la utilización de ductos subterráneos.



MAPA DE LA RED DE TRANSPORTE NACIONAL

El mapa refleja el tendido de la red de transporte nacional, agrupando a los principales prestadores.

(Incluye vínculos de fibra y radioeléctrico)

